



2017年9月29日

リスクモンスター株式会社

## 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査 合コンしたいと思う企業は企業価値の高い企業！

与信管理ASPクラウドサービスを提供するリスクモンスター株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:藤本太一、以下リスモン)は、第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査結果を発表いたしました。

### 【調査結果】

#### ① 公務員と航空運輸業が人気だが、製造業の人気も目立つ！

「合コンしたいと思う企業ランキング」のランキング1位は「国家公務員」(回答率 8.3%)となりました。次いで「地方公務員」、「全日本空輸(ANA)」(同 6.1%)が2位で、以下、4位「トヨタ自動車」(同 5.2%)、5位「ソニー」(同 4.3%)、6位「日本航空(JAL)」(同 4.1%)、7位「パナソニック」(同 3.9%)、8位「グーグル(Google)」(同 3.7%)、9位「資生堂」(同 3.6%)、10位「任天堂」「三菱東京UFJ銀行」(同 3.2%)と続きました。(図表A)

業種別では、公務員が1位(国家公務員)と2位(地方公務員)と高い人気を集めたほか、航空運輸業の2社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL))が前回調査同様に上位にランクインしています。また、電気機器製造業3社(ソニー、パナソニック、アップル)や娯楽用具・がん具製造業2社(任天堂、スクウェア・エニックス)、その他製造業6社(トヨタ自動車、資生堂、ワコール、日本コカ・コーラ、タニタ、カルビー)と、製造業が上位20社のうち11社(前回8社)を占めていることから、製造業の人気も目立つ結果となりました。

なお、トップ100については図表Bの通りです。

#### ② 女性は依然として安定性重視の傾向！

合コンしたいと思う企業を選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「国家公務員」および2位の「地方公務員」では、「安定している」といった回答が大多数を占めました。同2位の「全日本空輸(ANA)」では、「綺麗な人多そう」、4位の「トヨタ自動車」では、「日本を代表する企業」、「人材が優秀」、5位の「ソニー」では、「ソニー製品が好き」、「ブランドがある」などの回答がありました。全体として企業ごとに評価が集中するポイントは、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」の3つに大別される形となりました。(図表C)

また、全体ランキングで1位と2位で安定性の評価が多い「国家公務員」と「地方公務員」については、女性の支持割合(回答率合計 20.0%)は男性の支持割合(同 8.8%)の2倍以上となってい



ます。また、合コンしたい企業イメージも「業績が安定している」(同 36.7%)が1位であることを考慮すると、女性の方がより安定性を重視していることがうかがえます。(図表D/図表E)

### ③ 「合コンに対する期待」は、やはり“ご縁”？

合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンすることを想定した際に、相手に期待するものについて調査したところ、「特に何も期待するものはない」(回答率 38.7%)が1位、「将来の結婚相手との出会い」(同 16.0%)が2位、「友人関係の構築」(同 15.2%)が3位、「将来の恋人との出会い」(同 14.6%)が4位、「ビジネス面での人脈の拡大」(同 5.8%)が5位となりました。

2位から4位を合計すると、プライベート(結婚相手・恋人・友人)の出会いを求めている割合(合計回答率 45.8%)は半数近くに達する一方で、ビジネスの出会いを求めている割合(同 5.8%)は低いことがうかがえます。

男女別では、特に女性においてプライベートの出会いを求めている割合(2~4位合計の回答率 54.9%)が高く、男性の割合(同 36.7%)と比較して18.2ポイントも高い結果となっていることから、女性は合コンにプライベートの出会いを期待している割合が高いことがわかります。さらに、男女別、年代別に見ると女性および30~40代において「将来の結婚相手との出会い」が上位にランクインしている点から、30~40代女性においては将来の結婚相手との出会いを期待する傾向が高いことがうかがえます。(図表F)

### 【総評】 ー合コンしたいと思う企業とは“企業価値が高い企業”

合コンパ(以下、合コン)は、女子の大学進学率が上昇した1970年代に男女学生の出会いの場として始まったと言われていますが、今では学生に限らず、社会人においても会社仲間やサークル仲間などのコミュニティ同士で交友関係を広げる場や恋人を作るための出会い場として広く普及しています。本アンケートは社会人が合コンを行うに当たって、企業や業種、職種などの観点で合コン相手に望むものの傾向を調査したものです。

女性は「業績の安定」を重視している一方で、男性においては、「容姿の良さ」を求める傾向が表れています。(図表E)そして男女共に、半数近くがプライベート(結婚相手・恋人・友人)の出会いを期待しています。2016年12月に実施した「第6回 この企業に勤める人と結婚したいランキング」調査のTOP20と比較したところ、それぞれのTOP20のうち14社が共通していたことに加え、その多くがランキング上位を占めていることから、合コンしたいと思う企業と、結婚相手に勤めて欲しい企業との間には高い共通性が見受けられ、合コンに参加する際には、その延長上に将来の相手との出会いがあり得ると想定していることが考えられる結果となりました。(図表G)

今回の結果から、合コンしたいと思われる企業の主要な評価基準は、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」だとわかりました。つまり、合コンしたいと思われる企業は、これらの観点において企業としての価値が高いという評価を得ているということだと考えられます。

“合コンしたいと思われる企業”、経営者は自社の独身社員の出会いに貢献するためだけでなく、

# RISMON GROUP NEW INFORMATION



## ●リスモングループ NEW インフォメーション●

「この企業の人と合コンしたい！」と人気を博するような“企業価値を高めていく企業経営”の意識も必要ではないでしょうか。

※ 本編はダイジェスト版です。詳細な内容は、以下掲載サイトよりご覧いただけます。

<http://www.riskmonster.co.jp/rm-research/>

### [実施概要]

- ・調査名称 : 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査エリア : 全国
- ・期間 : 2017年8月28日(月)～8月30日(水)
- ・調査対象者 : 20～49歳の未婚男女個人
- ・有効回収数 : 900サンプル

### ■リスモン調べとは

リスモンが独自に調査するレポートのことです。これまでリスモンでは企業活動関連の調査として他にも「100年後も生き残ると思う日本企業調査」「環境への配慮が感じられる企業調査」や「この企業に勤める人と結婚したいアンケート調査」などを発表しております。

今後も「企業活動」に関するさまざまな切り口の調査を実施することで、企業格付の更新に役立てていくとともに、情報発信を行うことで新しい調査ターゲットの創出、新サービスの開発などに取り組んでまいります。

掲載サイトはこちら <http://www.riskmonster.co.jp/rm-research/>

### ■リスモンの概要(東京証券取引所第二部上場 証券コード:3768)

2000年9月設立。同年12月よりインターネットを活用した与信管理業務のアウトソーシングサービス、ASPサービス事業を開始しました。以来サービス分野を拡大し、現在は与信管理サービス、ビジネスポータルサイト(グループウェアサービス等)およびBPOサービスの3つを中核事業と位置づけ、事業展開しております。

リスモングループ法人会員数は、2017年6月末時点で11,015(内、与信管理サービス等5,650、ビジネスポータルサイト等3,042、その他2,323)となっております。<http://www.riskmonster.co.jp/>

<本件に関するお問合せ先>

リスクモンスター株式会社 カスタマーセンター 広報担当  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2-16-5 RMGビル  
TEL:03-6214-0350 e-mail:[press@riskmonster.co.jp](mailto:press@riskmonster.co.jp)

図表A 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト20

(n=900／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	国家公務員	-	公務	8.3%
2	地方公務員	-	公務	6.1%
2	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	6.1%
4	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	5.2%
5	ソニー	東京都	電気機器製造業	4.3%
6	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	4.1%
7	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	3.9%
8	グーグル(Google)	東京都	情報サービス業	3.7%
9	資生堂	東京都	化粧品製造業	3.6%
10	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	3.2%
10	三菱東京UFJ銀行	東京都	銀行業	3.2%
12	NTTドコモ	東京都	通信業	3.1%
13	ワコール	京都府	繊維工業	2.9%
14	伊藤忠商事	東京都	総合商社	2.8%
15	日本コカ・コーラ	東京都	飲料・たばこ・飼料製造業	2.7%
16	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	2.6%
16	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	2.6%
18	カルビー	東京都	食料品製造業	2.4%
18	楽天	東京都	インターネット付随サービス業	2.4%
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	東京都	娯楽用具・がん具製造業	2.3%
20	スターバックス	東京都	飲食店	2.3%
20	日本テレビ	東京都	テレビ放送業	2.3%

図表B 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / ランキングベスト100

(n=900 / 複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	8.3%	52	グリコ	1.2%
2	地方公務員	6.1%	52	コナミ	1.2%
2	全日本空輸(ANA)	6.1%	52	佐川急便	1.2%
4	トヨタ自動車	5.2%	52	タカラトミー	1.2%
5	ソニー	4.3%	52	TBS	1.2%
6	日本航空(JAL)	4.1%	52	東海旅客鉄道(JR東海)	1.2%
7	パナソニック	3.9%	52	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.2%
8	グーグル(Google)	3.7%	52	三菱商事	1.2%
9	資生堂	3.6%	61	日本マイクロソフト	1.1%
10	任天堂	3.2%	61	ビックカメラ	1.1%
10	三菱東京UFJ銀行	3.2%	61	みずほ銀行	1.1%
12	NTTドコモ	3.1%	61	三菱重工	1.1%
13	ワコール	2.9%	61	森永乳業	1.1%
14	伊藤忠商事	2.8%	61	リクルート	1.1%
15	日本コカ・コーラ	2.7%	67	アサヒビール	1.0%
16	アップル(Apple)	2.6%	67	味の素	1.0%
16	タニタ	2.6%	67	カネボウ化粧品	1.0%
18	カルビー	2.4%	67	キリンビール	1.0%
18	楽天	2.4%	67	クックパッド	1.0%
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.3%	67	コーセー	1.0%
20	スターバックス	2.3%	67	サイバーエージェント	1.0%
20	日本テレビ	2.3%	67	集英社	1.0%
23	帝国ホテル	2.2%	67	東京ガス	1.0%
24	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.1%	67	東宝	1.0%
24	フジテレビジョン	2.1%	67	日本放送協会(NHK)	1.0%
26	アマゾン	1.9%	67	富士フイルム	1.0%
26	テレビ朝日	1.9%	67	マツモトキヨシ	1.0%
26	本田技研工業(ホンダ)	1.9%	67	山崎製パン	1.0%
29	サンリオ	1.8%	67	ヤマハ	1.0%
29	ソフトバンク	1.8%	67	ロッテ	1.0%
29	三井物産	1.8%	83	伊藤園	0.9%
32	エイチ・アイ・エス(HIS)	1.7%	83	キヤノン	0.9%
32	エイベックス(Avex)	1.7%	83	セブン-イレブン	0.9%
32	オリエンタルランド	1.7%	83	大和証券	0.9%
32	バンダイ(BANDAI)	1.7%	83	武田薬品	0.9%
36	講談社	1.6%	83	日本マクドナルド	0.9%
36	サントリー	1.6%	83	ファーストリテイリング(ユニクロ)	0.9%
36	日清食品	1.6%	83	ヤクルト	0.9%
36	東日本旅客鉄道(JR東日本)	1.6%	91	大塚製薬	0.8%
36	日立製作所	1.6%	91	カゴメ	0.8%
41	近畿日本ツーリスト	1.4%	91	京セラ	0.8%
41	ジェイティービー(JTB)	1.4%	91	ゴールドマン・サックス	0.8%
41	ニトリ	1.4%	91	コクヨ	0.8%
41	日本赤十字社	1.4%	91	すかいらーく	0.8%
41	野村證券	1.4%	91	積水ハウス	0.8%
41	三井住友銀行	1.4%	91	高島屋	0.8%
47	イオン	1.3%	91	電通	0.8%
47	KDDI	1.3%	91	東京海上日動火災保険(東京海上日動)	0.8%
47	しまむら	1.3%	91	日産自動車	0.8%
47	明治	1.3%	91	博報堂	0.8%
47	ヤフー	1.3%	91	富士通	0.8%
52	花王	1.2%	91	三越伊勢丹	0.8%

図表C 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	国家公務員	雇用が安定しているから	男性20代
1	国家公務員	経済的にしっかりしているため	男性30代
1	国家公務員	安定しているから	女性20代
1	国家公務員	安定した職業だから	女性20代
1	国家公務員	給料	女性20代
1	国家公務員	安定している職だから	女性20代
1	国家公務員	一番安定した収入がありそうだから	女性20代
1	国家公務員	付き合うことになった場合でも結婚を考えやすいから	女性20代
1	国家公務員	堅実な人が多いそうだから	女性20代
1	国家公務員	安定してそうだから	女性20代
1	国家公務員	みんなに自慢出来そうだから	女性20代
1	国家公務員	まじめな人が多いイメージだから。	女性20代
1	国家公務員	経済的にも安定している不景気と関係なさそう年金が良い	女性30代
1	国家公務員	出会う機会がないタイプなので、話してみたい。将来を考えた時に経済的に安定してそうだから。	女性30代
1	国家公務員	公務員は安定	女性30代
1	国家公務員	収入が安定していそうだから。	女性30代
1	国家公務員	堅い仕事だから	女性40代
1	国家公務員	どんな仕事、人が国家公務員か興味があるから	女性40代
1	国家公務員	安定性がある	女性40代
1	国家公務員	安定している	女性40代
1	国家公務員	安定	女性40代
1	国家公務員	結婚を想像したときにやはり公務員強し。	女性40代
1	国家公務員	安定してそうだから	女性40代
1	国家公務員	安定感	女性40代
1	国家公務員	収入が安定している	女性40代
1	国家公務員	堅実そう	女性40代
1	国家公務員	安定しているから。	女性40代
1	国家公務員	給料が安定しているから	女性40代
2	地方公務員	なんとなく真面目そうだから	男性20代
2	地方公務員	魅力があるから	男性20代
2	地方公務員	しっかりしてそう	男性20代
2	地方公務員	安定してるから	男性30代
2	地方公務員	共稼ぎの際に一番条件がよさそうだから	男性30代
2	地方公務員	安定してるから	男性30代
2	地方公務員	ガツガツしてなさそうだから	男性30代
2	地方公務員	あまりいろんな意味で交流を持つのが少ないから	男性40代
2	地方公務員	同業だから	男性40代
2	地方公務員	同じ業種のため	男性40代
2	地方公務員	自分と同じだから。	男性40代
2	地方公務員	安定しているから	男性40代
2	地方公務員	地方行政のシステムを教えてもらえそう	男性40代
2	地方公務員	狙い目だから	男性40代
2	地方公務員	その人が安定志向、時間が自由にとれそう	男性40代
2	地方公務員	転職がなさそう	女性20代
2	地方公務員	収入が安定しているから。	女性20代
2	地方公務員	安定しているから	女性20代
2	地方公務員	安定してる。	女性30代
2	地方公務員	収入が安定しているから	女性30代
2	地方公務員	安定しているから	女性30代
2	地方公務員	安定しているの。	女性30代
2	地方公務員	どこの企業も安心できないから	女性30代
2	地方公務員	安定しているから	女性30代
2	地方公務員	安定しているから。	女性30代
2	地方公務員	安定性があるから。	女性30代
2	地方公務員	安定しているから。	女性40代
2	地方公務員	真面目な人が多いそう	女性40代
2	地方公務員	安定しているから	女性40代
2	地方公務員	真面目そう、結婚しても堅実で転職がない	女性40代
2	地方公務員	職業が安定しているから	女性40代
2	地方公務員	安定しているから	女性40代
2	地方公務員	安定していそう、地域に密着していそう	女性40代
2	地方公務員	自分に合いそう。	女性40代
2	地方公務員	安定している	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	キャビンアテンダントには綺麗な人が多いイメージがあるから	男性20代
2	全日本空輸(ANA)	美人が多そう	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	スッチー好き	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	可愛いイメージ	男性30代

# RISMON GROUP NEW INFORMATION



## ●リスモングループ NEW インフォメーション●

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機に興味がある	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	綺麗な人がいそうだから	男性30代
2	全日本空輸(ANA)	安く飛行機に乗れるかな、と。	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	いい人が多そう	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	スチュワーデスが好きだから	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	マナーが良いイメージがあるので	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	美人が多そうだから	男性40代
2	全日本空輸(ANA)	イメージ的に、しっかりした人多そうだから。	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	自分も就職したいと思う企業だから。	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	ハイスベックな人多そうだから	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	家族が勤務していた会社	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	話などを聞いて知ってみたい世界だから	女性20代
2	全日本空輸(ANA)	安定	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	組合強いし、リストラがなさそう	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	交流したことがない職種だから	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	なんとなくいいイメージ	女性30代
2	全日本空輸(ANA)	旅好きだから	女性40代
2	全日本空輸(ANA)	飛行機の話が聞きたいから	女性40代
4	トヨタ自動車	最も勢いのある企業だから	男性20代
4	トヨタ自動車	日本を代表する企業であり、対外的な信用も高く、将来がある企業だから。	男性20代
4	トヨタ自動車	有名である	男性20代
4	トヨタ自動車	有名なので。	男性20代
4	トヨタ自動車	もっとも安定している企業だから	男性40代
4	トヨタ自動車	収入がいいから	女性20代
4	トヨタ自動車	人材が優秀そう	女性20代
4	トヨタ自動車	カッコイイから	女性20代
4	トヨタ自動車	大手企業で憧れの企業であり、優れた人材が多く、高収入の企業だと思うため。	女性20代
4	トヨタ自動車	大企業だから、年収がよさそうだから、頭がいい人多そうだから	女性20代
4	トヨタ自動車	安定した業績で将来も安定していそうだから。	女性20代
4	トヨタ自動車	比較的高収入だし、安定している企業だから	女性30代
4	トヨタ自動車	車が好きだから	女性30代
4	トヨタ自動車	世界規模	女性30代
4	トヨタ自動車	一流企業	女性40代
4	トヨタ自動車	日本で一番の企業だから。	女性40代
4	トヨタ自動車	車のことに詳しくそうで、男らしさを感じるから。	女性40代
4	トヨタ自動車	将来の業務動向を知りたい	女性40代
4	トヨタ自動車	社員や社員の家族の事も考えていると聞いた事があり、良い会社のイメージがあるので。	女性40代
5	ソニー	有名企業だから	男性20代
5	ソニー	ブランドがあるから	男性20代
5	ソニー	何か自由そう	男性20代
5	ソニー	安定性が高そう	男性30代
5	ソニー	一流企業だから	男性40代
5	ソニー	製品が好きだから	男性40代
5	ソニー	昔からソニーの製品が好きなので	男性40代
5	ソニー	会社に興味がある	男性40代
5	ソニー	つぶれなさそうな会社だから	女性20代
5	ソニー	年収がいいから	女性30代
5	ソニー	有名企業だから。	女性40代
5	ソニー	グローバル企業で、企業としての柔軟性を感じる。企業としてもきちんとしているし、創設者のファンでもある。収入も肩書も問題ない。	女性40代
6	日本航空(JAL)	綺麗な人が多い	男性20代
6	日本航空(JAL)	キャビンアテンダント	男性20代
6	日本航空(JAL)	きれいな人多そう	男性20代
6	日本航空(JAL)	きれいな人がいてそう	男性30代
6	日本航空(JAL)	綺麗で上品な女性が多そうだから。	男性30代
6	日本航空(JAL)	きれいなイメージが強い	男性30代
6	日本航空(JAL)	キャビンアテンダントさんがいいですね	男性40代
6	日本航空(JAL)	社員の方が洗練されてそうだから	男性40代
6	日本航空(JAL)	知らない世界を知っていそう	男性40代
6	日本航空(JAL)	CAと合コンできるかもしれないから。	男性40代
6	日本航空(JAL)	しっかりしてそう	男性40代
6	日本航空(JAL)	名前だけでカッコいいと思う	女性20代
6	日本航空(JAL)	収入が高そう。普段関わることない方々なのでお話をしてみた。	女性20代
6	日本航空(JAL)	仕事の話聞いても楽しそうだから	女性20代
6	日本航空(JAL)	普段関わることのない職業の人なので、話に興味がある。	女性30代
6	日本航空(JAL)	自分も勤めたかったし、ここに入った人はまともそう	女性40代

# RISMON GROUP NEW INFORMATION



## ●リスモングループ NEW インフォメーション●

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
7	パナソニック	知名度	男性20代
7	パナソニック	優良企業だから。	男性40代
7	パナソニック	一流企業だから	男性40代
7	パナソニック	CMが卓越している	男性40代
7	パナソニック	大手企業だから。	女性20代
7	パナソニック	頭がいいイメージだから	女性20代
7	パナソニック	大手企業のため高学歴で収入も安定している人が多いイメージがあるから	女性30代
7	パナソニック	信頼がある企業だから。	女性30代
8	グーグル(Google)	面白そうだから	男性20代
8	グーグル(Google)	人間的にまともな人が集まっているそうだから。	男性20代
8	グーグル(Google)	個人の時間が守られていそう	男性20代
8	グーグル(Google)	全世界で有名だから	男性30代
8	グーグル(Google)	どういった方がお勤めになっているのか興味があるので。	男性40代
8	グーグル(Google)	自由で成長している	男性40代
8	グーグル(Google)	世界的だから	男性40代
8	グーグル(Google)	有名な企業である	女性20代
8	グーグル(Google)	独特な感性を持っていそうだから	女性20代
8	グーグル(Google)	グーグルの社員と会ったことがないので、普段どんな仕事をしているのか気になる	女性20代
8	グーグル(Google)	稼ぎが良さそう	女性30代
8	グーグル(Google)	グローバルな会社だから	女性30代
8	グーグル(Google)	面白い人がいそう	女性30代
8	グーグル(Google)	時代の先端を担っている企業に興味があるから	女性30代
8	グーグル(Google)	先進的な話ができそうなので	女性40代
8	グーグル(Google)	普段利用している会社なので信用度がありそうだから	女性40代
8	グーグル(Google)	業界の話を聞いてみたい	女性40代
9	資生堂	綺麗な人がいそう	男性20代
9	資生堂	女性が多いそうだから	男性20代
9	資生堂	上手なお化粧が見れそうだから	男性20代
9	資生堂	身も心も美しそうだから	男性30代
9	資生堂	華やか	男性40代
9	資生堂	業種から、心身共に美しく磨かれた方が多いのではないかなと思うので。	男性40代
9	資生堂	綺麗な人が多そう	男性40代
9	資生堂	化粧品会社なので、どんな人が来るのかみたい。	男性40代
9	資生堂	きれいな人が多そう	男性40代
9	資生堂	女性中心の企業の中の男性がどんな人なのか興味があるから	女性40代
9	資生堂	花椿の発行などを見てると、センスがありそう。	女性40代
10	任天堂	どのような仕事されているか知りたいから	男性20代
10	任天堂	入社試験が独特なので、入った人も面白い方が多いと感じたため。	男性20代
10	任天堂	好きなゲームを作っているから。	男性20代
10	任天堂	理由はない	男性30代
10	任天堂	最近任天堂のゲームをやったので	男性30代
10	任天堂	開発している商品について話をしてみたい。	男性30代
10	任天堂	ゲームが好きだから。	男性30代
10	任天堂	会社内であった面白い話などをきいてみたい。	男性30代
10	任天堂	ゲームのお話が聞けそうな感じ。	男性40代
10	任天堂	娯楽を取り扱う企業だからなんか楽しめそう	男性20代
10	任天堂	子どもの頃から親しんでいる企業だから	女性20代
10	任天堂	特になし	女性20代
10	任天堂	任天堂のゲームがすごく好きなので興味がある	女性30代
10	任天堂	目に付いたから	女性30代
10	任天堂	ゲームの話ができるから	女性40代
10	任天堂	ゲームが好きだから	女性20代
10	三菱東京UFJ銀行	しっかりしている	男性30代
10	三菱東京UFJ銀行	イメージがいいから	男性30代
10	三菱東京UFJ銀行	取引銀行だから	男性40代
10	三菱東京UFJ銀行	個人的に会社が好き	男性30代
10	三菱東京UFJ銀行	お金がありそう	女性20代
10	三菱東京UFJ銀行	年収	女性20代
12	NTTドコモ	なんとなく技術寄りでもないかなと	男性40代
12	NTTドコモ	華やかな感じがするから	男性40代
12	NTTドコモ	店頭の人が綺麗なまで	男性30代
12	NTTドコモ	かわいい子が多そうだから	男性40代
12	NTTデータ	人が良さそうだから	男性30代
12	NTTドコモ	難易度が高い会社なので給料もそれなりに多く貰えそうだから。	女性30代
12	NTTドコモ	ドコモを使ってるから	女性40代



# RISMON GROUP NEW INFORMATION



## ●リスモングループ NEW インフォメーション●

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
12	NTTドコモ	スマホに詳しくさうだから	女性20代
12	NTTドコモ	大手で倒産する心配がなさそう	女性30代
12	NTTドコモ	端末に詳しくさう	女性20代
13	ワコール	美人が多そう	男性20代
13	ワコール	綺麗な女性が多そうだから	男性40代
13	ワコール	女性的な職場なので、いろんな話を聞いてみたい	男性20代
13	ワコール	女性が多い職場なので、レベルが高そう。	男性40代
13	ワコール	可愛い子がいっぱいさう	男性40代
13	ワコール	女性社員が多いんじゃないかなと思った次第です。	男性40代
13	ワコール	なんとなく女性が多そうだから	男性20代
13	ワコール	美女が多さうだから	男性20代
13	ワコール	下着屋さんで働いてる方は綺麗で清潔感があるイメージがあるから	女性20代
14	伊藤忠商事	優良企業だから。	男性40代
14	伊藤忠商事	年収が高い	女性20代
14	伊藤忠商事	有名だから	女性20代
14	伊藤忠商事	自分も商社に勤めてるから	女性40代
14	伊藤忠商事	大手だから人材も選りすぐりで将来性もある	女性40代
14	伊藤忠商事	商社だから	女性40代
14	伊藤忠商事	頭がいい人が多いような気がする	女性30代
15	日本コカ・コーラ	昔から馴染みがある	男性30代
15	日本コカ・コーラ	おいしいよね	女性30代
15	日本コカ・コーラ	有名	女性30代
15	日本コカ・コーラ	身近な会社だから	女性40代
15	日本コカ・コーラ	仕事ぶりをたまに見かけるので。	女性40代
16	アップル(Apple)	企業として興味があるし、そこで働く女性のイメージがあまりないから	男性20代
16	アップル(Apple)	Apple製品が好きだから	男性30代
16	アップル(Apple)	頭がやわらかそう、親切そう。楽しそう	女性20代
16	アップル(Apple)	パソコン関連に詳しくさうだから	女性30代
16	アップル(Apple)	稼いでさう	女性30代
16	アップル(Apple)	職業についてとても興味がある	女性20代
16	アップル(Apple)	自分の好きな商品を販売しているメーカーだから	女性20代
16	アップル(Apple)	賢そう	女性20代
16	タニタ	食のことをよくわかっていさうだから	男性20代
16	タニタ	健康さう	男性30代
16	タニタ	健康な人多さう。単にお金をかけてエステとかではない。	男性30代
16	タニタ	優しい人があさう	男性40代
16	タニタ	ダイエットのことを教えたい	女性40代
16	タニタ	健康について質問したいから	女性40代
16	タニタ	堅実なイメージがあるから	女性40代
18	カルビー	自分がお菓子好きだから、話をしてみたいと思ったから	女性20代
18	カルビー	スナック菓子が大好きなので。	女性40代
18	カルビー	カルビーポテトチップスが好きだから。	女性20代
18	カルビー	自由で明るいイメージがあるから	女性20代
18	カルビー	カルビーの商品が好きだから	女性20代
18	カルビー	カルビーのお菓子が好きだから	女性40代
18	楽天	多分野の業種が在り、様々な知識・技術を入手出来さうだから。	男性20代
18	楽天	大手だから	女性20代
18	楽天	楽しさう	女性40代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	遊び心があり趣味が合いさう	男性30代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	自分もゲーム好きだから。	男性30代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	楽しさう	男性40代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	単純に面白さう	男性20代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	ゲームが好きだから話題が合いさう	女性30代
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	会社の漫画雑誌が好きだから	女性20代
20	スターバックス	ごうこんしたくない	男性30代
20	スターバックス	スタバが好きだから	男性20代
20	スターバックス	可愛い人多さう	男性20代
20	スターバックス	コーヒーただでおごってくれさう	男性30代
20	スターバックス	お洒落な人多さうだから	女性20代
20	スターバックス	有名だから	女性20代
20	スターバックス	おしゃれな会社なので。	女性30代
20	スターバックス	先進的な考えを持っている感じ	女性20代
20	スターバックス	若い人がいさうなので	女性40代
20	スターバックス	ゆったりして落ち着きさう	女性20代
20	スターバックス	お洒落で洗練された感じがする。	女性40代
20	日本テレビ	生活が安定しさう	男性40代
20	日本テレビ	綺麗な人多さうなので	男性30代
20	日本テレビ	信頼できさう	男性30代
20	日本テレビ	アナウンサー目当てで	男性20代
20	日本テレビ	業界の話が聞けさうだから。	女性30代
20	日本テレビ	テレビ局でしごきしている人はたくさんとタレントにあっているのでどんな感じかを聞いてみたいです	女性20代

図表D 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=900/複数回答)

男性			女性		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	ソニー	5.6%	1	国家公務員	12.2%
2	全日本空輸(ANA)	5.3%	2	地方公務員	7.8%
3	資生堂	5.1%	3	全日本空輸(ANA)	6.9%
4	ワコール	4.7%	3	トヨタ自動車	6.9%
5	国家公務員	4.4%	5	パナソニック	5.1%
5	地方公務員	4.4%	6	グーグル(Google)	4.7%
5	日本航空(JAL)	4.4%	6	伊藤忠商事	4.7%
8	トヨタ自動車	3.6%	8	日本航空(JAL)	3.8%
8	日本コカ・コーラ	3.6%	9	三菱東京UFJ銀行	3.6%
10	任天堂	3.3%	9	カルビー	3.6%
10	NTTドコモ	3.3%	11	アップル(Apple)	3.3%
12	三菱東京UFJ銀行	2.9%	12	ソニー	3.1%
12	タニタ	2.9%	12	任天堂	3.1%
12	フジテレビジョン	2.9%	14	NTTドコモ	2.9%
12	テレビ朝日	2.9%	14	楽天	2.9%
16	パナソニック	2.7%	16	三井物産	2.7%
16	グーグル(Google)	2.7%	17	サントリー	2.4%
16	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.7%	18	タニタ	2.2%
16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.7%	18	スターバックス	2.2%
20	スターバックス	2.4%	18	日本テレビ	2.2%
20	日本テレビ	2.4%	18	本田技研工業(ホンダ)	2.2%
20	帝国ホテル	2.4%	18	講談社	2.2%
20	バンダイ(BANDAI)	2.4%	18	野村證券	2.2%
			18	佐川急便	2.2%

※背景色有りは、男女で共通していない企業

図表E 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業のイメージ

(n=900 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	業績が安定している	25.4%	14.2%	36.7%	27.0%	24.0%	25.3%
2	真面目な人多そう	22.3%	20.7%	24.0%	24.7%	22.0%	20.3%
3	給料が高い	19.3%	12.7%	26.0%	23.7%	17.7%	16.7%
4	職務内容(職種)が好ましい	15.6%	12.4%	18.7%	11.3%	15.3%	20.0%
5	事業内容(業種)が好ましい	14.9%	12.2%	17.6%	16.0%	12.3%	16.3%
6	美男・美女が多そう	14.7%	24.0%	5.3%	15.7%	14.7%	13.7%
7	商品やサービスが気に入っている	14.6%	13.8%	15.3%	16.3%	13.3%	14.0%
8	知名度が高い	14.4%	16.0%	12.9%	19.7%	12.3%	11.3%
9	福利厚生が充実している	13.0%	8.4%	17.6%	14.3%	13.7%	11.0%
10	おしゃれな人多そう	10.3%	13.1%	7.6%	9.7%	10.7%	10.7%
11	業界内でのポジションが高い	8.1%	7.3%	8.9%	7.7%	9.0%	7.7%
12	ビジネス面での関連性が見込める	6.7%	8.7%	4.7%	8.3%	6.3%	5.3%
	その他	14.6%	14.9%	14.2%	13.0%	13.7%	17.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表F 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業と合コンする際に期待するもの

(n=900 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	特に何も期待するものはない	38.7%	44.9%	32.4%	40.7%	39.0%	36.3%
2	将来の結婚相手との出会い	16.0%	10.7%	21.3%	14.3%	16.7%	17.0%
3	友人関係の構築	15.2%	11.8%	18.7%	15.7%	11.7%	18.3%
4	将来の恋人との出会い	14.6%	14.2%	14.9%	14.7%	16.0%	13.0%
5	ビジネス面での人脈の拡大	5.8%	7.1%	4.4%	5.7%	5.7%	6.0%
6	合コン相手企業の商品やサービスによる恩恵	5.4%	6.9%	4.0%	4.7%	7.3%	4.3%
7	合コンの場での料理やイベントを楽しむこと	4.1%	4.2%	4.0%	3.7%	3.7%	5.0%
8	その他	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表G 第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート／

第6回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」との比較

合コンしたいと思う企業			結婚したいと思う企業		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	8.3%	1	国家公務員	15.9
2	地方公務員	6.1%	2	地方公務員	11.0
2	全日本空輸(ANA)	6.1%	3	トヨタ自動車	9.1
4	トヨタ自動車	5.2%	4	全日本空輸(ANA)	4.8
5	ソニー	4.3%	5	日本航空(JAL)	4.3
6	日本航空(JAL)	4.1%	6	資生堂	4.1
7	パナソニック	3.9%	7	グーグル(Google)	4.0
8	グーグル(Google)	3.7%	8	サントリー	3.5
9	資生堂	3.6%	8	任天堂	3.5
10	任天堂	3.2%	8	三井物産	3.5
10	三菱東京UFJ銀行	3.2%	11	パナソニック	3.4
12	NTTドコモ	3.1%	12	アップル(Apple)	3.3
13	ワコール	2.9%	12	三菱東京UFJ銀行	3.3
14	伊藤忠商事	2.8%	14	みずほ銀行	3.1
15	日本コカ・コーラ	2.7%	15	花王	3.0
16	アップル(Apple)	2.6%	16	NTTドコモ	2.9
16	タニタ	2.6%	17	ソニー	2.8
18	カルビー	2.4%	18	伊藤忠商事	2.6
18	楽天	2.4%	19	オリエンタルランド	2.5
20	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.3%	20	東海旅客鉄道(JR東海)	2.4
20	スターバックス	2.3%	20	三井住友銀行	2.4
20	日本テレビ	2.3%	20	三菱商事	2.4

※背景色有りは、共通している企業