

第2回「世界に誇れる日本企業」調査

2014 年4月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社

<http://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第2回「世界に誇れる日本企業」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2014年3月25日(火)

5. 調査対象者

20～59歳の有職者男女個人

60～69歳の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

年間売上 2,500 億円以上、従業員数 5,000 人以上の企業 200 社を抽出

7. 有効回収数

1,000 サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代 平均 44.72 歳

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
42	45	434	138	203	73	65	1,000

1. 調査結果

[1] 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング結果

第2回「世界に誇れる日本企業」アンケートのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 64.5%)であった。次いで「ソニー」が2位(同 40.6%)、「本田技研工業(ホンダ)」が3位(同 40.5%)となり、以下「パナソニック」(同 36.6%)、「日産自動車」(同 31.1%)、「キヤノン」(同 29.0%)、「任天堂」(同 26.5%)と続いた。(図表A)

業種としては、自動車製造業3社(トヨタ自動車、本田技研工業、日産自動車)、電気機器製造業7社(ソニー、パナソニック、キヤノン、日立製作所、東芝、シャープ、富士通)、その他製造業7社(任天堂、ブリヂストン、ヤマハ、三菱重工、サントリー、味の素、TOTO)と、製造業がトップ 20のうち 17社を占め、日本の製造業が有する高品質・技術力に対する信頼性が表れた結果と言える。

製造業以外では、全日本空輸(ANA)、ヤマト運輸、日本航空(JAL)がランクインしており、国内の運輸サービスの質の高さが評価された結果と考えられる。

なお、トップ 100については図表Bにまとめた。

[2] 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／前回比較

第1回「世界に誇れる日本企業」アンケートの結果と比較したところ、上位企業のうち「トヨタ自動車」、「ソニー」、「本田技研工業(ホンダ)」、「パナソニック」、「日産自動車」「キヤノン」の上位6社は、前回と同順位を維持しており、安定した支持を得続けているといえる。

7位以下では、「全日本空輸(ANA)」(前回 22位→今回 22位)、「日本航空(JAL)」(前回 27位→今回 18位)の航空運輸業2社がそれぞれに大幅にランクアップした。マレーシア航空機の事故に代表される昨今の航空情勢において、国内の航空会社に対する信頼度が反映された結果と考えられよう。(図表C)

[3] 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、ランキング1位の「トヨタ自動車」では、「生産台数が世界トップ」、「ハイブリッド技術のパイオニア」といった評価が多く、2位の「ソニー」では、「製品が世界中に認知されている」、「高性能なブランドイメージ」、3位の「本田技研工業(ホンダ)」では、「F1エンジンで見た技術力」、「創業者から受け継がれる企業理念」などが挙げられた。

全体的に「技術力」「開発力」「世界シェア」を挙げた回答が多く見られ、特に自動車や電気機器などに関しては、日本の得意分野であるという認識が回答内の随所に見られ、今後の日本経済を牽引していく業種としての期待もうかがわれた。(図表D)

[4] 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／重視するイメージ

同時に「世界に誇れる日本企業」に重視するイメージを聞いたところ、[3]の選択理由に見られたように、「技術力」を挙げる回答が 62.0%と最も多かった。次いで「製品・商品の品質」(回答率

51.1%)、「世界シェア」(同 36.2%)、「安定性」(同 32.3%)と上位4項目については、前回と同順位となったことから、人々が企業を世界に誇れると感じる主な要因に、大きな変化は見られない結果となった。(図表E)

2. 売上規模との比較

企業の市場でのポジションを計る指標としては、売上規模やそれに基づく業界シェアが一般的なものとして挙げられる。売上規模が大きいほど、業界内でのポジションは高いものと考えられ、国際的な影響度も高い会社と考えられる。

今回のアンケート結果上位企業の売上規模と国内シェアを見ると、殆どの上位企業において売上規模が大きい、または国内シェアが高い結果となった。(図表F)

一方で、上場企業における売上規模上位企業を調べたところ、今回のアンケート結果上位企業以外にも、燃料・インフラ、商社、金融、通信など、他にも売上規模が大きい企業はあることが分かる。かかる中で、製造業がランキング上位の殆どを占めたことは、やはり技術力や開発力こそが日本国民が世界に向けて最も誇れる分野である、と認識していることの表れなのであろう。

3. 総評

今回のランキング上位 100 社の業種を見ると、100 社中 72 社がモノづくりの企業となっている。

これらの多くは、高い技術力や品質を武器として、事業規模を拡大してきた企業であり、それらの商品を世界に送り出すことで、輸出大国としての日本の地位を築きあげることに貢献してきた企業ともいえる。まさに日本の強みであり、日本が世界に誇るべき部分であろう。

しかし、それは裏を返せば、物販業やサービス業からは 100 社のうち 28 社しか、世界に誇れる企業が選出されていないことでもある。日本における物販業の雄であるセブン・イレブンや、ITサービスを牽引する楽天やヤフーなど、今回上位にランクインした非製造業の企業には、日本がモノづくりだけの国ではない、という新たな評価の原動力になることを期待したい。

昨年から続く、いわゆるアベノミクスの効果により、現在、多くの企業が好転期を迎えており、日本経済の活性化に対する期待感は、日に日に増している状態にある。かかる中で、今回の「世界に誇れる日本企業」ランキングにおいて上位に選出された企業は、今後の日本経済の動向を占う大きな役割を担っているといえる。それらの企業には、その技術力や品質の高さに裏付けられたジャパンプライドを武器に、より一層の飛躍を期待したい。

図表A 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	64.5%
2	ソニー	東京都	電気機器製造業	40.6%
3	本田技研工業(ホンダ)	東京都	自動車製造業	40.5%
4	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	36.6%
5	日産自動車	神奈川県	自動車製造業	31.1%
6	キヤノン	東京都	業務用機械器具製造業	29.0%
7	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	26.5%
8	日立製作所	東京都	電気機器製造業	26.4%
9	ブリヂストン	東京都	タイヤ製造業	26.2%
10	東芝	東京都	電気機器製造業	25.8%
11	シャープ	大阪府	電気機器製造業	23.3%
12	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	22.4%
13	ヤマト運輸	東京都	道路貨物運送業	21.4%
14	ヤマハ	静岡県	ピアノ・楽器類製造業	21.3%
15	富士通	東京都	電気機器製造業	21.2%
16	三菱重工	東京都	輸送用機械器具製造業	20.8%
17	サントリー	東京都	飲料品等製造業	20.6%
18	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	19.6%
19	味の素	東京都	食料品製造業	19.1%
19	TOTO	東京都	衛生陶器・住宅設備製造業	19.1%

図表B 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト100

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	64.5	52	武田薬品	12.4
2	ソニー	40.6	52	リコー	12.4
3	本田技研工業(ホンダ)	40.5	52	クボタ	12.4
4	パナソニック	36.6	55	花王	12.3
5	日産自動車	31.1	56	旭化成	12.2
6	キヤノン	29.0	56	セイコーエプソン	12.2
7	任天堂	26.5	58	清水建設	12.1
8	日立製作所	26.4	59	住友商事	11.9
9	ブリヂストン	26.2	59	イオン	11.9
10	東芝	25.8	61	丸紅	11.8
11	シャープ	23.3	62	明治	11.5
12	全日本空輸(ANA)	22.4	62	ヤフー	11.5
13	ヤマト運輸	21.4	64	ワコール	11.4
14	ヤマハ	21.3	64	IHI	11.4
15	富士通	21.2	66	アシックス	11.3
16	三菱重工	20.8	66	三菱東京UFJ銀行	11.3
17	サントリー	20.6	68	新日鉄住金	11.0
18	日本航空(JAL)	19.6	68	サンリオ	11.0
19	味の素	19.1	70	ダイキン	10.9
19	TOTO	19.1	70	日本通運(日通)	10.9
21	ニコン	19.0	72	日本郵船	10.8
21	セブン-イレブン	19.0	73	大成建設	10.6
23	日清食品	18.9	74	日本電信電話(NTT)	10.5
24	資生堂	18.3	75	デンソー	10.3
25	麒麟ビール	18.1	76	グリコ	10.0
26	富士フイルム	17.5	76	バンダイ(BANDAI)	10.0
27	日本電気(NEC)	16.9	78	カゴメ	9.9
28	帝国ホテル	16.6	78	佐川急便	9.9
29	ファーストリテイリング(ユニクロ)	16.4	80	旭硝子	9.8
30	小松製作所(コマツ)	16.3	81	大塚製薬	9.7
30	三菱商事	16.3	82	大林組	9.6
32	アサヒビール	16.2	83	神戸製鋼	9.5
32	三菱電機	16.2	84	伊藤園	9.4
34	京セラ	16.0	84	大日本印刷(DNP)	9.4
35	東レ	15.9	86	帝人	9.3
36	カシオ計算機	15.7	87	山崎製パン	9.2
36	東日本旅客鉄道(JR東日本)	15.7	87	森永乳業	9.2
38	ソフトバンク	15.5	87	西日本旅客鉄道(JR西日本)	9.2
39	川崎重工業	15.0	87	オリエンタルランド	9.2
40	キッコーマン	14.9	91	カルビー	9.1
40	スズキ	14.9	91	YKK AP	9.1
42	三井物産	14.8	93	タカラトミー	8.3
43	キューピー	14.7	93	ソニー・ミュージックエンタテインメン	8.3
44	オリンパス	14.5	95	電通	8.2
45	鹿島建設	14.4	96	三菱マテリアル	8.1
45	伊藤忠商事	14.4	96	商船三井	8.1
47	NTTドコモ	14.2	98	三井住友銀行	7.8
48	ヤクルト	13.6	99	日本たばこ産業(JT)	7.7
49	東海旅客鉄道(JR東海)	13.5	99	コクヨ	7.7
50	タニタ	13.3	99	ジェイティービー(JTB)	7.7
51	楽天	13.0			

図表C 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング上位前回比較

今回 順位	前回 順位	変動	企業名	今回 回答率	前回 回答率	変動幅
1	1	→(0)	トヨタ自動車	64.5%	58.0%	+6.5Pt.
2	2	→(0)	ソニー	40.6%	43.2%	▲2.6Pt.
3	3	→(0)	本田技研工業(ホンダ)	40.5%	39.5%	+1.0Pt.
4	4	→(0)	パナソニック	36.6%	35.6%	+1.0Pt.
5	5	→(0)	日産自動車	31.1%	33.5%	▲2.4Pt.
6	6	→(0)	キヤノン	29.0%	32.0%	▲3.0Pt.
7	9	↑(2)	任天堂	26.5%	27.8%	▲1.3Pt.
8	10	↑(2)	日立製作所	26.4%	27.0%	▲0.6Pt.
9	8	↓(-1)	ブリヂストン	26.2%	28.1%	▲1.9Pt.
10	6	↓(-4)	東芝	25.8%	28.9%	▲3.1Pt.
11	12	↑(1)	シャープ	23.3%	23.6%	▲0.3Pt.
12	22	↑(10)	全日本空輸(ANA)	22.4%	19.5%	+2.9Pt.
13	15	↑(2)	ヤマト運輸	21.4%	21.2%	+0.2Pt.
14	20	↑(6)	ヤマハ	21.3%	19.8%	+1.5Pt.
15	11	↓(-4)	富士通	21.2%	23.9%	▲2.7Pt.
16	17	↑(2)	三菱重工	20.8%	20.4%	+0.4Pt.
17	22	↑(5)	サントリー	20.6%	19.5%	+1.1Pt.
18	27	↑(9)	日本航空(JAL)	19.6%	17.4%	+2.2Pt.
19	15	↓(-3)	味の素	19.1%	21.2%	▲2.1Pt.
19	14	↓(-6)	TOTO	19.1%	21.9%	▲2.8Pt.

図表D 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキングベスト20 選択理由

企業名	選んだ理由	性別年代	
1	トヨタ自動車	世界でも売れているから	男性20代
1	トヨタ自動車	よく企業ランキングでみる	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車業界では、誰もが認める世界的メーカーで知らない人は居ない	男性60代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一	男性40代
1	トヨタ自動車	ナショナルブランド	男性40代
1	トヨタ自動車	販売数世界一なので	男性60代
1	トヨタ自動車	自動車世界一だから、日本産だから余計に誇らしげに感じる。	男性20代
1	トヨタ自動車	自動車産業は外貨稼ぎの象徴ですから！	女性60代
1	トヨタ自動車	いわずと知れた世界企業販売台数が世界トップ	男性20代
1	トヨタ自動車	モノがいい	男性40代
1	トヨタ自動車	売上高や純利益、販売台数世界一など目を見張る業績ですから	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタなので	女性20代
1	トヨタ自動車	品質管理が優れている	男性60代
1	トヨタ自動車	品質が世界トップクラスだと思うから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一になったことがある	男性30代
1	トヨタ自動車	品質が良いから。	女性20代
1	トヨタ自動車	日本を代表する企業である	男性60代
1	トヨタ自動車	品質が良いから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界的企業だから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界に通ずるもの	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだし 技術も素晴らしいから	女性60代
1	トヨタ自動車	実績がある。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界一のシェア	男性30代
1	トヨタ自動車	売り上げ台数世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	いいものを造っている	女性60代
1	トヨタ自動車	日本の車の信頼を回復して欲しいので	女性60代
1	トヨタ自動車	でかい	女性40代
1	トヨタ自動車	日本の代表的な会社で、製品品質も世界的に認められているから	男性30代
1	トヨタ自動車	グローバル展開	男性50代
1	トヨタ自動車	世界の製造業のシンボリックな企業。	女性60代
1	トヨタ自動車	日本の輸出に貢献	女性30代
1	トヨタ自動車	生産量、品質もよく世界の人に認められていると思う。	女性50代
1	トヨタ自動車	販売台数NO.1	女性60代
1	トヨタ自動車	売り上げ世界一	男性20代
1	トヨタ自動車	世界でも有名だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数だから。	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車会でトップ	男性30代
1	トヨタ自動車	数ある日本企業の中で、売り上げ高、知名度、会社の規模どれを取っても、ナンバーワンの企業だと思うから。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界的に信頼度の高いメーカー	女性30代
1	トヨタ自動車	世界で活躍しているから	男性50代
1	トヨタ自動車	第一位	女性50代
1	トヨタ自動車	世界でのシェアも高いし、品質の良い商品を開発しているから。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界での生産台数	男性50代
1	トヨタ自動車	ここしかない	男性40代
1	トヨタ自動車	どんどん新しいものが出てくる。どこをみてもトヨタがある	男性60代
1	トヨタ自動車	とにかく大手	女性40代
1	トヨタ自動車	市場も広いし、販売台数も多い。	女性50代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド車のような新時代にふさわしい技術を開発している。	女性30代
1	トヨタ自動車	技術力と販売力	男性60代
1	トヨタ自動車	技術力、製品が優れているから	男性20代
1	トヨタ自動車	海外に行った際にも必ず目にするから	男性50代
1	トヨタ自動車	好き	女性20代
1	トヨタ自動車	自動車業界で、ほぼ世界No1。製造業に強い日本の象徴。	女性60代
1	トヨタ自動車	勤務していてそう思うから	男性50代
1	トヨタ自動車	財務体質が良い	男性30代
1	トヨタ自動車	やはり売り上げナンバー1でしょう	男性20代
1	トヨタ自動車	ハイブリッドがうれてるから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界で売れているから	女性50代
1	トヨタ自動車	一番売れている。	男性30代
1	トヨタ自動車	グローバルに展開している為	男性20代
1	トヨタ自動車	海外のどこへ行っても必ず製品をみかける	女性60代
1	トヨタ自動車	製品がよいので	女性50代

企業名	選んだ理由	性別年代	
1	トヨタ自動車	先日トヨタのドラマを見たから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一の生産台数だから	女性40代
1	トヨタ自動車	大企業だから	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車業界ではNO1だから	女性40代
1	トヨタ自動車	日本の技術を開発して戦後の日本の発展に寄与した。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタ車が走っている	男性30代
1	トヨタ自動車	影響力がすごいから	女性30代
1	トヨタ自動車	売れているから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる車を生産しているから。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界企業	女性50代
1	トヨタ自動車	誰もが認める	女性50代
1	トヨタ自動車	世界の自動車メーカーの中で互角に戦える。	女性60代
1	トヨタ自動車	品質の良い車を全世界に提供しているため	男性20代
1	トヨタ自動車	海外でも売れているから	女性20代
1	トヨタ自動車	海外でもよく目にするものだから。	女性60代
1	トヨタ自動車	有名	女性30代
1	トヨタ自動車	No.1	男性50代
1	トヨタ自動車	最高の技術力があると思うから。	男性60代
1	トヨタ自動車	日本の車社会を生み出した会社だから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数	女性20代
1	トヨタ自動車	車で有名	男性30代
1	トヨタ自動車	なんとといっても、世界の自動車産業をリードする企業だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界一の起業だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界で一位を争う数少ない企業だと思う	男性20代
1	トヨタ自動車	誰もが納得できるでしょう	男性30代
1	トヨタ自動車	多くの地域で車を販売しているから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一位に近い	男性50代
1	トヨタ自動車	品質が良い	男性40代
1	トヨタ自動車	日本で一番外貨のかせぎがしら。世界で知らない人はいない。	女性20代
1	トヨタ自動車	世界でも広く愛される人気と技術力があると思うから	男性30代
1	トヨタ自動車	自動車で世界一の売り上げを誇るから。	男性60代
1	トヨタ自動車	ニュースでも海外に日本のTOYOTA車が多いのを見かける	男性60代
1	トヨタ自動車	生産量世界1	男性50代
1	トヨタ自動車	地元の企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界に誇れる	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車生産台数もさることながら、品質の高い技術で他社をリードして耐久性や機能が良かったため、各国で自分の国の車種よりもTOYOTA自動車が安心して選ばれているため。そのことにより、自国の車が売れなくなり社会問題にもなったと、授業で習ったため。また、「世界のTOYOTA」と耳によくするため。	男性40代
1	トヨタ自動車	海外でも消費されているから	女性30代
1	トヨタ自動車	性能と知名度	男性40代
1	トヨタ自動車	世界に進出し売り上げも伸ばしている	男性20代
1	トヨタ自動車	技術力がある	女性40代
1	トヨタ自動車	よく解りませんが世界的に有名じゃなかったですか？	男性20代
1	トヨタ自動車	世界各国で必ず見るから	男性30代
1	トヨタ自動車	やっぱりトヨタです。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数を誇る。	女性60代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界で認められている	男性60代
1	トヨタ自動車	海外でもトヨタ車が走っているから。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界中に技術力の高い車を輸出しているから	女性40代
1	トヨタ自動車	やはり日本一だと思う	女性20代
1	トヨタ自動車	自動車生産台数が世界一	男性20代
1	トヨタ自動車	シェアが広い	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性50代
1	トヨタ自動車	学ぶべきところがたくさんある。誇れるところがたくさんある。	女性50代
1	トヨタ自動車	せかいのとよた	男性60代
1	トヨタ自動車	生産台数世界一	女性30代
1	トヨタ自動車	世界でも高い評価を受けているから。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	商品の質が高く、世界で勝負しているイメージが強い	男性50代
1	トヨタ自動車	記録として世界一を誇っているので	男性40代
1	トヨタ自動車	安定した製品の供給を世界に対して行っているから	女性60代

企業名	選んだ理由	性別年代	
1	トヨタ自動車	日本の物づくりの象徴だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界でトップの実績をあげている	女性60代
1	トヨタ自動車	操業家の人達がそれなりに頑張っているからです。やはりサラリーマン社長では世界には通用しないと思います。	女性30代
1	トヨタ自動車	実力世界一	男性40代
1	トヨタ自動車	あなたが『世界に誇れる』と思う日	女性20代
1	トヨタ自動車	世界で売れているから	男性20代
1	トヨタ自動車	輸出企業の代表	女性30代
1	トヨタ自動車	世界中で車を販売している	女性50代
1	トヨタ自動車	技術的にも規模においても世界一だと思う	女性50代
1	トヨタ自動車	技術はもちろん、企業姿勢、	女性50代
1	トヨタ自動車	自動車販売台数世界一になったことがある。	女性20代
1	トヨタ自動車	どんな不遇にあってもその後利益をたたき出す	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一	男性20代
1	トヨタ自動車	時価総額がトップレベルなので	男性40代
1	トヨタ自動車	海外でも知らない人がいないぐらい有名だから	男性30代
1	トヨタ自動車	売上世界1位	女性30代
1	トヨタ自動車	現時点、世界で通用するブランドを持っているから	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一。	男性60代
1	トヨタ自動車	No.1だから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界中で車が売れているから	男性20代
1	トヨタ自動車	マネジメントがしっかりしている。業績が素晴らしい。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一の車販売を誇っている。	男性30代
1	トヨタ自動車	世界に先駆けてハイブリッドカーを販売したから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界で販売されている	女性30代
1	トヨタ自動車	素晴らしい技術力があると思うので	男性30代
1	トヨタ自動車	性能がよい商品を提供	男性40代
1	トヨタ自動車	売上総数が最大だから	女性30代
1	トヨタ自動車	当然	女性30代
1	トヨタ自動車	生産台数、世界1・2位を争う企業。	女性40代
1	トヨタ自動車	日本車は安全に信頼感が高い	女性20代
1	トヨタ自動車	ものづくりこそが日本が誇るもの	男性20代
1	トヨタ自動車	ハイブリッドの技術はすごいと思う	男性40代
1	トヨタ自動車	沢山輸出している	男性20代
1	トヨタ自動車	世界の国々に認知がある。	男性50代
1	トヨタ自動車	ハイブリッドカーの技術がすごいから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車会社だから	女性60代
1	トヨタ自動車	製品をどの国でも見かける	男性50代
1	トヨタ自動車	この前のドラマに影響されて	女性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	女性40代
1	トヨタ自動車	やはり売上が世界の自動車業界でTOPだから！	男性50代
1	トヨタ自動車	有名	男性50代
1	トヨタ自動車	日本車は世界中で支持されているから。	男性60代
1	トヨタ自動車	トヨタの車は世界でも誇れる技術だと思います。	女性60代
1	トヨタ自動車	やはり世界のトヨタ	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車業界ではトップだと信じている	女性20代
1	トヨタ自動車	知名度	女性50代
1	トヨタ自動車	車産業でトップで有り続けているので	女性40代
1	トヨタ自動車	海外で評判が良い。ブランド化されている。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	女性30代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド自動車の先駆者	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中で販売、乗用されており、年間販売台数も世界一を争う程のシェアである為。	男性60代
1	トヨタ自動車	技術力が誇れる	男性40代
1	トヨタ自動車	シェアが世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	トヨタ自動車が世界の多くに認められているから	男性60代
1	トヨタ自動車	知名度が高い	男性30代
1	トヨタ自動車	世界各地で見かけるから	男性30代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数で技術的にもトップグループを形成	男性30代
1	トヨタ自動車	結局こうなる	男性40代
1	トヨタ自動車	世界NO1	男性30代
1	トヨタ自動車	世界販売台数	男性50代
1	トヨタ自動車	世界的に有名	男性50代
1	トヨタ自動車	いわずがな	男性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	男性40代

企業名	選んだ理由	性別年代	
1	トヨタ自動車	世界一実用的な車を作り続けている会社だとおもうから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから。	男性50代
1	トヨタ自動車	売り上げ世界一	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一	男性40代
1	トヨタ自動車	日本で一番輸出の多い企業だから。	女性30代
1	トヨタ自動車	海外で活躍していると聞くから	男性40代
1	トヨタ自動車	規模が違う	男性50代
1	トヨタ自動車	利益率が高く、日本の産業のお手本となっている。	女性30代
1	トヨタ自動車	世界1の車メーカー	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車のNO1	男性30代
1	トヨタ自動車	かい外国への輸出が多いイメージがあったから	女性50代
1	トヨタ自動車	日本車のクオリティ	男性30代
1	トヨタ自動車	優れた技術	男性40代
1	トヨタ自動車	『世界のTOYOTA』だから	男性50代
1	トヨタ自動車	有名だから	男性40代
1	トヨタ自動車	ドラマをみて	男性20代
1	トヨタ自動車	高い技術力。企業規模。信頼性	男性30代
1	トヨタ自動車	世界中にトヨタの車がありそうだから	男性40代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界に負けていない	男性30代
1	トヨタ自動車	日本を代表する企業だから	男性50代
1	トヨタ自動車	技術開発力があると思う	女性30代
1	トヨタ自動車	品質が最高だと思うから。	女性30代
1	トヨタ自動車	NO1	男性20代
1	トヨタ自動車	現在も黒字企業で揺るぎがなさそうです。	女性30代
1	トヨタ自動車	日本を代表する企業だから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界トップを走っているから	男性40代
1	トヨタ自動車	品質の良さ。	女性50代
1	トヨタ自動車	技術 経営理念	女性50代
1	トヨタ自動車	品質評価、知名度とも、国内・国外とも高い	女性50代
1	トヨタ自動車	先進的なアイデアと技術革新を積極的に取り入れている	女性50代
1	トヨタ自動車	日本の車は世界のなかでも有能だから。	男性40代
1	トヨタ自動車	世界でもよく見かけ、注目を浴びている。自分もトヨタの車で丈夫で壊れないことが誇らしいから	男性50代
1	トヨタ自動車	日本の車は信頼できるから	女性60代
1	トヨタ自動車	海外で日本の話で必ず名前が出て人気もあり車も走ってる	男性60代
1	トヨタ自動車	全世界で売れているから	女性60代
1	トヨタ自動車	グローバル	女性50代
1	トヨタ自動車	売上高・輸出量など、何かと報道されているので	女性60代
1	トヨタ自動車	世界でもシェアが広いから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界一の売上を持っているから	女性20代
1	トヨタ自動車	有名	男性50代
1	トヨタ自動車	世界で活躍している	男性30代
1	トヨタ自動車	世界で戦える	女性60代
1	トヨタ自動車	大手だから	男性30代
1	トヨタ自動車	技術を外国のまねでな区、試行錯誤をしながらつくりあげてきたチャレンジ精神。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタと呼ばれているから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界的に知られている車産業	男性40代
1	トヨタ自動車	一流	男性30代
1	トヨタ自動車	いろいろ	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中で知られているから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界に通用するネームバリューと実績もある事。	女性30代
1	トヨタ自動車	品質は世界トップレベルだと思うし、実績もある	男性20代
1	トヨタ自動車	車の質	女性60代
1	トヨタ自動車	世界一の販売台数	男性60代
1	トヨタ自動車	世界市場のトップにいるから。	男性50代
1	トヨタ自動車	高性能で品質の高いものを作っているから	女性20代
1	トヨタ自動車	すばらしい	女性50代
1	トヨタ自動車	世界最大規模の自動車メーカーだから	男性50代
1	トヨタ自動車	生産台数。企業価値。	男性30代
1	トヨタ自動車	世界的に有名環境にも配慮しているところ	男性50代
1	トヨタ自動車	世界でトップ	男性50代
1	トヨタ自動車	技術の高さがすでに評価されていると感じる	男性20代
1	トヨタ自動車	有名	男性20代

企業名	選んだ理由	性別年代	
1	トヨタ自動車	規模も大きく、世界的に有名	女性60代
1	トヨタ自動車	業績がすごい。	男性40代
1	トヨタ自動車	規模の大きい自動車マーケットで世界一の売上げを上げているか	男性30代
1	トヨタ自動車	全世界すみずみまで、浸透してその安全性、信頼性は世界一。	女性50代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	女性40代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車メーカー	女性40代
1	トヨタ自動車	車の販売台数世界一だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界NO1の販売台数	女性60代
1	トヨタ自動車	自動車業界をリードしている	男性40代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車会社だから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界で一番売れているくるまを造ついる	女性60代
1	トヨタ自動車	知名度が高い	男性50代
1	トヨタ自動車	世界に伍しての技術力が素晴らしい	男性20代
1	トヨタ自動車	世界NO1のメーカーだから	男性30代
1	トヨタ自動車	グローバルな活動をしている	女性20代
1	トヨタ自動車	実績	男性50代
1	トヨタ自動車	世界にむけて発信している	男性50代
1	トヨタ自動車	やっぱり世界三位	女性60代
1	トヨタ自動車	技術がすごい	男性40代
1	トヨタ自動車	ネームバリュー	女性20代
1	トヨタ自動車	既に世界に進出し脚光、成果を上げている。から	男性20代
1	トヨタ自動車	製造業として世界に通用している	男性30代
1	トヨタ自動車	自動車は世界一だと思う	男性50代
1	トヨタ自動車	売上げが多い	女性60代
1	トヨタ自動車	車の生産台数	女性20代
1	トヨタ自動車	車を外国に輸出しているテレビを見て頑張っているなあって感じました	男性30代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性50代
1	トヨタ自動車	世界的に展開しているのがわかるから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一だから	男性30代
1	トヨタ自動車	有名だから	女性60代
1	トヨタ自動車	高品質	女性30代
1	トヨタ自動車	よくうれてる	男性50代
1	トヨタ自動車	歴史と伝統の努力	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタの車だから。	男性30代
1	トヨタ自動車	技術がある	女性30代
1	トヨタ自動車	ぎじゅつがすごい	男性60代
1	トヨタ自動車	世界中の人が知っている。	女性50代
1	トヨタ自動車	まさしく世界のトヨタ	男性60代
1	トヨタ自動車	世界1の自動車メーカーだと思うから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界シェアが高い	男性50代
1	トヨタ自動車	日本製の自動車を世界に発信したから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界の自動車産業のリーダーとしてゆるぎない実績がある	女性60代
1	トヨタ自動車	トヨタだから	女性20代
1	トヨタ自動車	有名だから	男性50代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタの車が走っている。	男性60代
1	トヨタ自動車	車の技術がすごい	女性50代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車メーカーと思うため	女性20代
1	トヨタ自動車	世界中での販売数が一千万台に到達し利益も圧倒的である。	女性50代
1	トヨタ自動車	品質・性能世界一	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一の自動車生産会社	男性40代
1	トヨタ自動車	車人気だから。世界で	男性40代
1	トヨタ自動車	世界中で活躍しているし業績も素晴らしいから	女性30代
1	トヨタ自動車	自動車売上げ世界NO1だから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界における自動車の販売台数がトップであるから。	女性30代
1	トヨタ自動車	海外での需要・供給が高く、知名度もあり、トップクラスの自動車メーカーだと思います。	男性30代
1	トヨタ自動車	業界をグローバルな視点でけん引しているし技術力も目を見張るものがある。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界一でしょう	男性30代
1	トヨタ自動車	市場規模	女性20代
1	トヨタ自動車	販売台数世界一だから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界規模で親しまれてるから	男性30代
1	トヨタ自動車	製品が良い	男性60代
1	トヨタ自動車	ものづくりのリーディングカンパニー	男性20代
1	トヨタ自動車	世界的にも有名だから	男性60代

	企業名	選んだ理由	性別年代
1	トヨタ自動車	実績	女性30代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界のあらゆるところでトヨタの車が走っている。	男性30代
1	トヨタ自動車	いい車を作っていると思うから	男性20代
1	トヨタ自動車	ナンバー1の自動車メーカー	女性60代
1	トヨタ自動車	世界の自動車業界で一番だから	女性60代
1	トヨタ自動車	技術力	男性60代
1	トヨタ自動車	世界で活躍してるから	男性20代
1	トヨタ自動車	世界でも知られているから	女性50代
1	トヨタ自動車	高い技術を持っている	男性60代
1	トヨタ自動車	世界で車が売れている	男性60代
1	トヨタ自動車	やはりトヨタ自動車ですね。全国でトヨタを知らない人は少ないのではないのでしょうか。	男性60代
1	トヨタ自動車	世界の自動車産業を牽引している	女性60代
1	トヨタ自動車	海外旅行に行くとトヨタ車をよく見かけるし、外国人の方でも知っている方が多い企業だと思う。	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一性能がいいと思うから。日本の技術力の賜物	男性40代
1	トヨタ自動車	世界でも認知があるから	男性40代
1	トヨタ自動車	車の性能が素晴らしい	男性30代
1	トヨタ自動車	世界的に有名だから	男性30代
1	トヨタ自動車	技術で勝負できる企業 そして日本をリードしてきた	男性50代
1	トヨタ自動車	世界一になったから	女性20代
1	トヨタ自動車	世界一企業	女性40代
1	トヨタ自動車	世界でもトヨタの車はよく売れているから。	男性50代
1	トヨタ自動車	世界での販売数も高い	女性60代
1	トヨタ自動車	エコカーの開発で世界で乗られている	男性50代
1	トヨタ自動車	海外旅行へ行ってもトヨタ車を良く見かけるので。	男性40代
1	トヨタ自動車	名実ともに世界一だから。	女性30代
1	トヨタ自動車	ハイフセリットなどの先進技術、世界中で自動車を生産しているグローバルな企業	男性30代
1	トヨタ自動車	車のメーカーでは世界一だと思っているから。	女性60代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタだから。	女性40代
1	トヨタ自動車	世界一だと思う	男性60代
1	トヨタ自動車	日本車のよさ	女性20代
1	トヨタ自動車	技術革新と作業改革が凄い	女性30代
1	トヨタ自動車	世界で認められている	男性20代
1	トヨタ自動車	海外での日本の車といえばトヨタだから	女性40代
1	トヨタ自動車	技術力が素晴らしいと思うから。	男性60代
1	トヨタ自動車	車では ダントツだと思う	男性40代
1	トヨタ自動車	性能と実績	男性30代
1	トヨタ自動車	世界で愛用され一目おかれているから	女性30代
1	トヨタ自動車	世界の中でも技術力のある企業だから	男性40代
1	トヨタ自動車	ハイブリッド車およびプラグイン・ハイブリッド車の技術	男性40代
1	トヨタ自動車	世界中でトヨタの車が利用されているから	男性40代
1	トヨタ自動車	自動車の販売台数が世界的に多い為	男性50代
1	トヨタ自動車	技術立国日本の象徴	女性20代
1	トヨタ自動車	世界のトヨタ	女性40代
1	トヨタ自動車	国内でも世界でも活躍している	女性40代
1	トヨタ自動車	自動車を通して様々な分野にわたり日本経済を牽引している企業だから	女性60代
1	トヨタ自動車	世界に色々な車を輸出している	男性50代
1	トヨタ自動車	たくさんの車を輸出しているから。	男性20代
1	トヨタ自動車	誰もが知っている企業	男性60代
1	トヨタ自動車	認知度が高い	女性40代
1	トヨタ自動車	万人に受ける車作りや環境に配慮した製品づくりはよい	女性30代
1	トヨタ自動車	世界の町で「TOYOTA」を見るから	男性30代
1	トヨタ自動車	優秀な製品をつくっているから	女性30代
1	トヨタ自動車	先日創業者のドラマを観たから	男性60代
1	トヨタ自動車	有名だから	男性60代
1	トヨタ自動車	海外旅行に行った時は日本車が沢山走ってた記憶が残っていて車のブランドはトヨタのイメージから世界に誇る企業だと思います。	女性40代
1	トヨタ自動車	日本企業の中で1番世界と戦えているから	女性40代
1	トヨタ自動車	世界に認められているので	女性20代
1	トヨタ自動車	世界に有名	男性40代
1	トヨタ自動車	戦後もの造りの原点を重視し日本人にしかできないこだわりを重視した企業だと思う	男性50代
1	トヨタ自動車	技術がひけをとらない	男性60代

企業名	選んだ理由	性別年代	
2	ソニー	世界のソニーと言われウォークマン、ビデオなど現在の電化製品の草分け的存在。	男性40代
2	ソニー	ゲーム業界をリードし、世界に発信しているから	女性60代
2	ソニー	むかしから	男性30代
2	ソニー	技術力が高いので	女性20代
2	ソニー	一番日本らしいと思う	男性60代
2	ソニー	電気メーカーの一流	女性20代
2	ソニー	最先端の技術で電化製品市場をけん引してきたから	男性20代
2	ソニー	ウォークマン	男性60代
2	ソニー	日本のモノづくりの良さに加えて遊び心があるので	男性60代
2	ソニー	良い製品を出している。	女性20代
2	ソニー	いまはそうではないが、世界のどこでも「SONY」の看板が見られた	女性40代
2	ソニー	歴史が長い	男性50代
2	ソニー	常に最先端を進んでいる	男性40代
2	ソニー	品質の良い電化製品の先端をいっていると認識されているから。	女性40代
2	ソニー	世界で有名な気がしたから	男性60代
2	ソニー	単に大きいと思うから。	女性20代
2	ソニー	海外でも有名だから。	男性60代
2	ソニー	日本が生んだ世界のソニー	女性50代
2	ソニー	世界的に製品が知られているから	女性20代
2	ソニー	信頼できる企業	女性60代
2	ソニー	世界で名が通っている	男性40代
2	ソニー	有名	女性40代
2	ソニー	有名	男性50代
2	ソニー	いろいろな分野で世界進出をしているので	男性30代
2	ソニー	技術の開発力	女性30代
2	ソニー	技術力	女性30代
2	ソニー	時代の流れを最も早く作ってきたと思う。ゲーム機、音や生活のなかで欠かせないものたくさん作ってきた。孤独を解放してくれたと思う	男性20代
2	ソニー	一流	女性60代
2	ソニー	海外での知名度	男性40代
2	ソニー	ほかの国でも製品をよく見かけるので。	男性50代
2	ソニー	世界で認められる製品がある	女性30代
2	ソニー	世界で製品が使われている	女性20代
2	ソニー	ブランドイメージが強い	男性20代
2	ソニー	常に時代の先駆者となるべく先進的なアイディアにあふれているように思われる。	女性40代
2	ソニー	世界で知名度が高い	男性40代
2	ソニー	「世界のソニー」と言われているから。	男性40代
2	ソニー	大きい	女性30代
2	ソニー	街でよく見かける為	女性30代
2	ソニー	ゲームが世界で売れているから	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	モータリゼーションにおける飽くなき探究心と、常にチャレンジを忘れないホンダイズムの継承から生まれる数々の名車は、世界に誇れるものだと思います。	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	やはり世界に誇れる日本の技術は自動車かなあと思う。世界的に有名なレースにも機器を提供しているのも大きい。	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	独創的	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	4輪・2輪共に有名だから	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	スーパーカブからビジネスジェットまで手がけているから	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	自動車界をはじめ、バイク、船外機などエンジンで世界をリードしている	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界最高の技術を持つ	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	まねをしない	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	海外でオートバイといえば、ホンダが第一線を走っている	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	生粋の技術屋精神	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力が世界最強と思う	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	二輪・四輪の最高峰レースに関わっている企業はホンダくらいだから。単に車やバイクを作って売るだけでなく、プロレーサーの育成や一般の安全運転講習も行っていて、人に寄り添う企業だと思うから。	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術開発	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	かなりの大手	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力が高いから	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者のポリシーを脈々と受け継ぐ社風が感じられるから。	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	F1やバイクなど世界に誇れるとおもうから	女性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界的に有名	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	有名	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力があると思う	男性50代

	企業名	選んだ理由	性別年代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力	女性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	F1界において輝かしい実績を持っている	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	バイクで誇れる	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	トヨタ自動車よりも企業イメージは良いはずだ。	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	独創的な企業	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界のホンダだから	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	ロボットを含めた創造性と技術力に魅力を感じるから。	男性20代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者の理念	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	技術力と世界的な知名度は間違いなく高い	男性30代
3	本田技研工業(ホンダ)	世界のホンダだから	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	チャレンジャーであるから	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	創業者の理念	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	とってもいい車を作るから。	男性40代
3	本田技研工業(ホンダ)	良い製品をつくっている	女性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	F1のエンジンを作っていたほどの技術力	男性50代
3	本田技研工業(ホンダ)	経営者が素晴らしく、同族経営をせずに会社を世界的な規模にし、今も挑戦し続けているから	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	高い技術力	男性60代
3	本田技研工業(ホンダ)	企業理念。技術力。	男性50代
4	パナソニック	壊れにくい良い商品を提供しているから。	女性60代
4	パナソニック	世界に有名	男性40代
4	パナソニック	世界に誇れる技術	男性30代
4	パナソニック	よい	男性30代
4	パナソニック	幅広い分野で世界中で利用されているので	女性60代
4	パナソニック	有名なので	男性50代
4	パナソニック	日本の電機産業の大手	男性40代
4	パナソニック	世界に誇れる技術がある。	男性50代
4	パナソニック	品質が良い。	女性40代
4	パナソニック	いい製品だから。	女性20代
4	パナソニック	質の良いものが多い	男性20代
4	パナソニック	世界に通用する電化製品を作っている	男性30代
4	パナソニック	有名	男性50代
4	パナソニック	世界規模で開発を進めているから	女性40代
4	パナソニック	松下幸之助	男性50代
4	パナソニック	品質が高い	女性40代
4	パナソニック	技術の最先端をいっている	女性40代
4	パナソニック	技術が素晴らしい	女性60代
4	パナソニック	知名度、全ての品質の良さ	男性60代
4	パナソニック	使いやすい製品	男性30代
4	パナソニック	有名だから	男性40代
4	パナソニック	でかい	男性30代
4	パナソニック	日本の家電業界をリードし、常に消費者視点での商品開発をしてきた	女性50代
4	パナソニック	白物家電では世界的にすぐれている	女性50代
4	パナソニック	発展途上国に対しての支援活動を良く見聞きするから	女性30代
4	パナソニック	電化製品が優れている	男性30代
5	日産自動車	プリウス	女性60代
5	日産自動車	技術があって、こだわりのある設計の車を作っている。	男性60代
5	日産自動車	優れて製品を作っているの	女性30代
5	日産自動車	全世界で活躍	女性60代
6	キヤノン	性能がいい。	女性60代
6	キヤノン	ワールドカップやオリンピックなどを見てもキヤノンのカメラを見ない事はないから。	女性50代
6	キヤノン	古くからあり、カメラ分野で世界的な技術者があるイメージなので	男性60代
6	キヤノン	オリンピックなどのカメラは、ニコンとキヤノンで占められている。	男性60代
6	キヤノン	会社のポリシーをちゃんと持ちながら、世界でも柔軟に戦っているか	男性60代
6	キヤノン	技術が高い	男性60代
6	キヤノン	高品質・高性能で世界中で有名だと思うから	女性20代
6	キヤノン	カメラ技術が世界随一	女性60代
6	キヤノン	世界で使われている製品を作っているから。	男性60代
6	キヤノン	シェアNo.1だから	男性50代
6	キヤノン	世界に通用する技術力	女性40代
6	キヤノン	海外のカメラマンが使っている人が多い、日本製のカメラがいいと言っていた。	男性50代
7	任天堂	世界でもゲームをヒット	男性50代
7	任天堂	ゲームの宇宙一	男性50代
7	任天堂	ゲーム機が世界の人から愛されている	男性30代

企業名	選んだ理由	性別年代
7 任天堂	やっぱり家庭用ゲーム機と言えば、世界中でも任天堂が一番だと思う	男性30代
7 任天堂	日本のゲーム機は世界でかなり有名なので	男性60代
7 任天堂	ゲームは子供のころからファミコンをしていた。いまだに世界中でゲームが人気の為。	男性50代
7 任天堂	世界中でゲームが売れているから	女性50代
7 任天堂	価値観を変える商品を生み出した会社なので	男性60代
7 任天堂	世界中で楽しんでいるゲームを開発しているため。	女性20代
7 任天堂	世界中で遊ばれているから	男性60代
7 任天堂	ワールドワイドに展開している	女性50代
7 任天堂	世界中で、遊ばれているかな	男性60代
7 任天堂	日本ならではの、ゲーム分野を開拓した	男性40代
7 任天堂	常に家族で楽しめるものを作っているから	女性60代
7 任天堂	ゲームといえば	男性50代
7 任天堂	みんなが楽しめるものを提供しているから。	女性40代
7 任天堂	ゲーム普及率がよいから	女性50代
7 任天堂	世界的に人気だから	女性40代
7 任天堂	ゲームを普及させた。	女性60代
7 任天堂	サービスが良い	女性50代
7 任天堂	すごいから	女性30代
7 任天堂	ゲーム	女性30代
7 任天堂	好きだから	女性20代
8 日立製作所	5馬力エンジンを作成した工場から、数十万人の企業グループへ発展したから。	男性20代
8 日立製作所	開発途上国のインフラを作れる	男性20代
8 日立製作所	総合力	男性50代
8 日立製作所	外国にも技術の輸出を行うなど、幅広い分野ややり方で社会に貢献していると思うから	女性60代
8 日立製作所	重電分野ではかかせない	男性30代
8 日立製作所	真面目な会社	女性60代
8 日立製作所	世界に貢献している	男性60代
8 日立製作所	原発、重電、家電、AV機器と総合電機メーカー	女性20代
8 日立製作所	原発がつかれる	男性60代
9 ブリヂストン	知らない人はいないと思うから	男性30代
9 ブリヂストン	部品メーカーの枠から飛び出ている企業	女性30代
9 ブリヂストン	どこでも売れていると思う	女性40代
9 ブリヂストン	働いたことがある	男性60代
9 ブリヂストン	車はどこにでもあり、その一部のタイヤは万国共通であり、そのタイヤの中の最高峰がブリヂストンだから	男性40代
9 ブリヂストン	時代の先端を行っている。	女性40代
9 ブリヂストン	F1など世界最高峰のレースにも使われているから	男性60代
9 ブリヂストン	各国で使用されてる	女性60代
9 ブリヂストン	大手タイヤメーカー	女性40代
9 ブリヂストン	創業も古いし日本のトップメーカーだから品質も良く世界に誇れる会社	女性50代
9 ブリヂストン	世界のタイヤ ゴム製品で高いシェアを持つ	女性60代
9 ブリヂストン	世界一の技術力	女性60代
9 ブリヂストン	業界をひっぱってるから	女性30代
9 ブリヂストン	質の高い自転車を国内に提供し続け、日本に自転車という交通手段を普及させた功績は大きいと思うから。	女性20代
9 ブリヂストン	シェア世界トップ郷土が誇れる企業です	男性60代
10 東芝	医療に強いイメージ	女性40代
10 東芝	原子力関連からLEDまで、重厚長大なものから一般消費財まで幅広く日々、技術開発に取り組んでいるから。家電のアフターサービスもフリーダイヤルの営業時間が長くて消費者の利便性を追求する姿勢がよ	男性20代
11 シャープ	世界中で、電化製品が使われているから	男性60代
11 シャープ	世界の亀山モデル	女性50代
11 シャープ	製品がいい	女性50代
12 全日本空輸(ANA)	顧客満足度が高いから	女性40代
12 全日本空輸(ANA)	日本を中心とした世界の航空路を展開し、なおかつ事故がほとんどな	女性50代
12 全日本空輸(ANA)	イメージがよい	女性40代
12 全日本空輸(ANA)	数ある航空会社の中でも、ANAなら間違いのないという安心感があるか	女性40代
12 全日本空輸(ANA)	優れた技術力	男性60代
12 全日本空輸(ANA)	世界中に就航している	女性50代
13 ヤマト運輸	客側に立った物流改革を実行した	女性50代
13 ヤマト運輸	宅配便の発想がクリエイティブだから	女性50代
13 ヤマト運輸	これを、海外でやれと行っても、クオリティーを保てないと思う。	女性50代

	企業名	選んだ理由	性別年代
13	ヤマト運輸	流通	女性30代
13	ヤマト運輸	確実に届くから	女性40代
13	ヤマト運輸	宅配の技術	女性50代
13	ヤマト運輸	まったく無かった市場を開拓した	男性20代
13	ヤマト運輸	正確な宅配サービスで、他社を圧倒しているから	男性20代
13	ヤマト運輸	日本人の勤勉さがある	女性40代
13	ヤマト運輸	ヤマトのサービスは、他国にない！	女性60代
13	ヤマト運輸	確実な荷物の配送	女性50代
13	ヤマト運輸	個々人の自宅まで、日時指定を受け付けて玄関先まで配達するその正	女性50代
13	ヤマト運輸	配送に関して、どこまでも配達しようとする姿勢	女性40代
14	ヤマハ	ヤマハ製の楽器は、世界中のミュージシャンに愛用されているから。	女性40代
14	ヤマハ	音楽の専門家によく楽器が使われる	女性60代
15	富士通	ばそこん	男性20代
15	富士通	名前がやはり強い	女性30代
16	三菱重工	世界中の豪華客船の発注を受けているから	男性30代
16	三菱重工	ロケット開発の技術がある	女性40代
16	三菱重工	重工業業界トップ	男性30代
16	三菱重工	自衛隊の装備を製造	男性20代
16	三菱重工	数えきれないほど様々な分野で実績をあげている。この度の豪華客船	男性30代
16	三菱重工	世界に誇れる技術	男性20代
16	三菱重工	製品がいい	男性30代
17	サントリー	会社の製品はもちろんだけど、社会貢献も素晴らしいから。	女性40代
17	サントリー	すぐれたウイスキーを作っているから	男性40代
17	サントリー	お酒から、食品まですべて一流商品が多い。又自然保護に力を入れ	男性40代
17	サントリー	洋酒、ジャパンウイスキーのパイオニアだから	男性30代
18	日本航空(JAL)	日本を代表する航空会社	女性20代
18	日本航空(JAL)	世界一正確な運航	女性40代
18	日本航空(JAL)	世界を繋いでいるから	女性30代
19	味の素	発展途上国でも流通している	男性30代
19	味の素	昔からあり技術力がすごい。	男性30代
19	味の素	海外で化学調味料といえば味の素だから	女性20代
19	味の素	世界各国で愛用されているから	男性40代
19	味の素	調味料だけではなく、食を通した健康やスポーツ、福祉に力を入れてい	女性40代
19	味の素	食品産業だから	男性40代
19	味の素	味の素がおいしい	女性40代
19	味の素	世界の人が(アジア中心)「アジノモト」を知っている	男性40代
19	味の素	味覚の伝道師たる仕事をしている	男性40代
19	味の素	世界の美味しさと健康を考えていると思うから。	女性40代
19	TOTO	ウォシュレットを作ったから	女性40代
19	TOTO	技術力とオリジナリティがあり、清潔感があるところが日本らしい	男性60代
19	TOTO	トイレへの情熱	男性30代
19	TOTO	最先端を行く技術を持っているから	女性30代
19	TOTO	他の国にない。	女性30代
19	TOTO	洗浄便器は画期的発明。	女性30代
19	TOTO	ウォシュレット関連商品が外国で評価が高い	女性40代
19	TOTO	世界で、ウォシュレットが有り得ないとされているところもあるなか、みん	女性60代
19	TOTO	TOTOのトイレやバスを使って、感動しない人はいないと思うから。	女性20代
19	TOTO	ウォッシュレットは、世界に例がないと思う。	男性60代
19	TOTO	ウォシュレットの技術	女性20代
19	TOTO	利便性を考え日本独自の発展を遂げたトイレ・水回りの製品を世界に属	女性30代
19	TOTO	世界中で一番優れているトイレだと思うため	男性60代
19	TOTO	海外からの旅行者が驚く性能	男性40代
19	TOTO	洗浄トイレの機能、品質はどこの国にも負けないと思う。	女性50代
19	TOTO	ウォッシュレット	女性50代
19	TOTO	世界中で支持されているので	男性60代
19	TOTO	日本にきた外国人が驚くから	女性20代

図表E 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／重視するイメージ

(n=1,000／複数回答)

今回 順位	前回 順位	変動	重視するイメージ	今回 回答率	前回 回答率	変動幅
1	1	→(0)	技術力	62.0%	62.6%	▲0.6Pt.
2	2	→(0)	製品・商品の品質	51.1%	52.5%	▲1.4Pt.
3	3	→(0)	世界シェア	36.2%	35.4%	+0.8Pt.
4	4	→(0)	安定性	32.3%	30.8%	+1.5Pt.
5	7	↑(2)	業績	28.1%	26.7%	+1.4Pt.
6	5	↓(-1)	誠実さ	27.7%	28.7%	▲1.0Pt.
7	5	↓(-2)	独創性	24.6%	28.7%	▲4.1Pt.
8	9	↑(1)	経営理念・姿勢	24.0%	23.7%	+0.3Pt.
9	10	↑(1)	社会貢献	21.5%	22.1%	▲0.6Pt.
10	8	↓(-2)	サービス力	21.4%	24.3%	▲2.9Pt.
11	12	↑(1)	歴史・伝統	20.4%	17.3%	+3.1Pt.
12	11	↓(-1)	企業規模	18.3%	18.7%	▲0.4Pt.
13	13	→(0)	勤勉性	17.9%	16.7%	+1.2Pt.
14	14	→(0)	ビジネスモデル	12.7%	12.0%	+0.7Pt.
15	15	→(0)	その他	12.0%	1.1%	+10.9Pt.

図表F 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／ランキング上位 売上高・国内シェア

順位	企業名	売上高(連結)	決算期	国内シェア
1	トヨタ自動車	22兆0642億円	2013/3期	42.1%
2	ソニー	6兆8009億円	2013/3期	11.2%
3	本田技研工業(ホンダ)	9兆8779億円	2013/3期	14.7%
4	パナソニック	7兆3030億円	2013/3期	12.0%
5	日産自動車	9兆6296億円	2013/3期	18.4%
6	キヤノン	3兆7313億円	2013/12期	5.7%
7	任天堂	6354億円	2013/3期	20.1%
8	日立製作所	9兆0411億円	2013/3期	14.9%
9	ブリヂストン	3兆5680億円	2013/12期	56.0%
10	東芝	5兆8003億円	2013/3期	9.5%
11	シャープ	2兆4785億円	2013/3期	4.1%
12	全日本空輸(ANA)	1兆4835億円	2013/3期	48.5%
13	ヤマト運輸	1兆2823億円	2013/3期	18.5%
14	ヤマハ	3669億円	2013/3期	30.5%
15	富士通	4兆3817億円	2013/3期	7.2%
15	三菱重工	2兆8178億円	2013/3期	12.4%
17	サントリー	2兆0402億円	2013/12期	23.3%
18	日本航空(JAL)	1兆2388億円	2013/3期	40.5%
18	味の素	1兆1724億円	2013/3期	6.7%
20	TOTO	4762億円	2013/3期	5.8%

図表G 第2回「世界に誇れる日本企業」アンケート／上場企業の売上高ランキング

順位	企業名	業種	売上高(連結)	決算期
1	トヨタ自動車(株)	自動車製造業	22兆0642億円	2013/3期
2	三菱商事(株)	総合商社	20兆2072億円	2013/3期
3	伊藤忠商事(株)	総合商社	12兆5516億円	2013/3期
4	JXホールディングス(株)	石油・石炭製品卸売業	11兆2195億円	2013/3期
5	日本電信電話(株)	情報・通信業	10兆7007億円	2013/3期
6	丸紅(株)	総合商社	10兆5091億円	2013/3期
7	三井物産(株)	総合商社	10兆0496億円	2013/3期
8	本田技研工業(株)	自動車製造業	9兆8779億円	2013/3期
9	日産自動車(株)	自動車製造業	9兆6296億円	2013/3期
10	(株)日立製作所	電気機器製造業	9兆0411億円	2013/3期
11	パナソニック(株)	電気機器製造業	7兆3030億円	2013/3期
12	ソニー(株)	電気機器製造業	6兆8009億円	2013/3期
13	豊田通商(株)	総合商社	6兆3044億円	2013/3期
14	東京電力(株)	電気業	5兆9762億円	2013/3期
15	(株)東芝	電気機器製造業	5兆8003億円	2013/3期
16	第一生命保険(株)	保険業	5兆2840億円	2013/3期
17	(株)三菱UFJフィナンシャル・グループ	銀行業	4兆7632億円	2013/3期
18	(株)NTTドコモ	情報・通信業	4兆4701億円	2013/3期
19	新日鐵住金(株)	鉄鋼業	4兆3899億円	2013/3期
20	富士通(株)	電気機器製造業	4兆3817億円	2013/3期