

# RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●



東証二部上場

2020年1月20日

リスクモンスター株式会社

## 公開研修の講師出演動画 e ラーニングシリーズ 12 コースを追加リリース 第3弾はキャリアデザイン・ハラスメント防止・商談基礎など

法人向けクラウドサービスを提供するリスクモンスター株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:藤本太一、以下リスモン)は、2020年1月27日(月)より、日ごろ東京で開催している公開研修の講師が出演する動画eラーニングシリーズ(以下公開研修動画シリーズ)12コースを追加リリースいたします。

今回リリースする12コースは、公開研修動画シリーズの第3弾です。第1弾は2019年6月(9コース)、第2弾は同年9月(15コース)にリリースしております。

今回取り扱うテーマは、キャリアデザイン、ハラスメント防止、商談基礎、プレゼンテーション、企画立案、課題分析、部下育成のためのコミュニケーション力、決断力強化です。

リスモンでは今後も公開研修動画シリーズのラインアップを充実させてまいります。

本サービスは、リスモンの連結子会社であるサイバックス株式会社(以下サイバックス、本社:東京都中央区)が制作したeラーニングであり、リスモンの研修サービス「サイバックス Univ.」にて提供いたします。

### ■公開研修動画シリーズとは

リスモンでは、2012年4月より、東京本社の研修会場にてプロの講師陣による公開型の研修(以下、公開研修)を開催しており、様々な業種・職種の方々に受講いただいております。

公開研修動画シリーズは、公開研修に登壇している講師陣が、日ごろ研修受講者に実施している研修テーマについて、内容をeラーニング向けに分かりやすくアレンジしたうえで、カメラの前で展開するものです。

これにより東京の研修会場のみで開催している公開研修が、全国どこでもご受講いただけるようになりました。

### <過去にリリースしたテーマ一覧>

リーダーシップ、ロジカルシンキング、ビジネスコミュニケーション、報連相コミュニケーション、クレーム対応、交渉、営業トーク、ストレスマネジメント、女性活躍推進、情報セキュリティ、採用面接、次世代管理職

## ■コース紹介

以下、カッコ内は、eラーニングの対象者と標準学習時間を表します。

### ① キャリアデザイン研修 ~職業人生の構想設計

(全社員向け、0.5 時間)

キャリアとは何か、主体的なキャリアデザインがなぜ必要なのかを理解した上でワーク・ライフ・マナーの3つの視点で年代別にキャリアの特徴を考えます。

組織から求められる役割を認識し、今後のありたい自分を実現するためには今何をすべきかを考え、キャリアの構想設計に取り組みます。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900028/>

### ② ケースで学ぶ ハラスメント研修

(全社員向け、1時間)

ハラスメントとは何か、どんなときに起こりやすいのか、起こさないためにはどうすればいいのか、ハラスメントを受けた場合の対処方法などを、ケースを通じて学びます。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900067/>

### ③ ハラスメント防止研修 ~組織としての対策

(全社員向け、0.5 時間)

ハラスメント問題が深刻化する中でハラスメントを発生させない組織作りを目指します。以下の3点について学び、ハラスメントを正しく理解し組織としての防止策を考えます。

- ・ハラスメントを正しく理解する
- ・組織としてハラスメント防止に向けた体制整備の必要性を理解する
- ・ハラスメント防止のための対策を考える

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900068/>

### ④ ハラスメント防止研修 ~ハラスメントにならない伝え方

(新任管理職向け、1時間)

上司の言動は、部下のモチベーションや職場の雰囲気に大きく影響します。

パワーハラスメントにならない「適切な指導」をおこなえるようになるために、本講座では以下の3つを学びます。

- ・パワーハラスメントにあたる行為
- ・パワーハラスメントにならない伝え方
- ・パワーハラスメント事例から見る指導のポイント

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900064/>

# RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●



## ⑤ ゼロから学ぶ！商談基礎講座 ～商談の手順と心構え

(営業／接客向け、0.5 時間)

様々な商談手法がありますが、商談の基本を理解していなければ、どこでも通用する商談とはなりません。優れた商談手法には必ず「基本」があり、「基本」を身につけることで応用につながります。本研修では、商談の基本(根本)を学び、1つの軸を形成します。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900036/>

## ⑥ プrezentation 基礎編 ～効果的な伝え方とは

(若手社員向け、1時間)

プレゼンテーションの基本を理解することで、簡潔に分かりやすく伝え、かつ相手を動かすスキルを学びます。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900029/>

## ⑦ プrezentation 応用編 ～相手の心を引き付ける伝え方

(中堅社員向け、1時間)

プレゼンテーションの基本を学んだ方向けに、プレゼンテーションを通じて人の心を引きつけ、感情に訴え、行動を促し、チームの雰囲気を変える方法を学びます。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900020/>

## ⑧ 課題分析に活用できる！基本的なフレームワークの使い方

(若手社員向け、1時間)

本講座では、課題分析でビジネスフレームワークを使う際に必要不可欠なポイントと、代表的なビジネスフレームワークである「3C分析」、「SWOT 分析」の使い方をご紹介します。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900031/>

## ⑨ 企画立案スキル講座 ～優れた企画の作り方

(中堅社員向け、1時間)

企画立案の基本的な考え方や発想からまとめまでの流れを学び、実用性の高い総合的な企画立案スキルの習得を目指します。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900019/>

## ⑩ 部下育成のためのコミュニケーション力 入門編

(中堅社員向け、0.5 時間)

「部下育成」は、戦力強化・業績向上のために避けて通れません。管理職・リーダーとして、最低限知っておきたい指導スキルと、その効果を促進するためのコミュニケーションスキルを学びます。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900063/>

## ⑪ 部下育成のためのコミュニケーション力 応用編 ～ほめる力・叱る力

(新任管理職向け、0.5 時間)

本講座では、褒めるか否かの二元論ではなく、自律型社員になってもらうために、どういう働きかけ方が必要で、気づきを与えるためのコミュニケーション技法とはどういったものかを体系的に学べます。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900015/>

## ⑫ 管理職のための決断力強化研修 ～客観的な意思決定

(新任管理職向け、1 時間)

管理職になると組織の方針を決定しなければならない場面が多くあります。そんなとき、思いつきや勘で判断しては周囲の信頼を得られません。

本研修では、管理職の方がビジネスや自身を取り巻く状況を客観的に捉えて判断し、的確な決断をするためのスキルを身につけることを目指します。

<https://www.cybaxuniv.jp/course/900002/>

### ■画像イメージ



# RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●



## ■「サイバックス Univ.」とは

月額 45,000 円(税抜)～、研修ポータル・eラーニング・公開研修を低価格でご利用いただける会員制の研修サービスです。

会員企業の利用者は、約 300 コースの豊富なラインアップから、自身にあったプログラムを随時受講できます。階層別研修だけでなく、営業・人事など職種別即戦力プログラムも充実しています。

ホームページ: <https://www.cybaxuniv.jp/>

## ■リスモンの概要(東京証券取引所第二部上場 証券コード:3768)

2000 年9月設立。同年 12 月よりインターネットを活用した与信管理業務のアウトソーシングサービス、ASP サービス事業を開始しました。以来、法人会員向けビジネスを要にサービス分野を拡大し、各事業部門・子会社(与信管理サービス、ビジネスポータルサイト(グループウェアサービス等)および BPO サービス)ごとに取り扱うサービスについて包括的な戦略を立案し、事業活動を展開しております。

リスモングループ法人会員数は、2019 年9月末時点で 12,509(内、与信管理サービス等 6,377、ビジネスポータルサイト等 3,216、その他 2,916)となっております。

ホームページ: <https://www.riskmonster.co.jp/>

## ＜本件に関するお問合せ先＞

リスクモンスター株式会社 カスタマーセンター 広報担当

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-16-5 RMGビル

TEL:03-5202-7121 e-mail: [press@riskmonster.co.jp](mailto:press@riskmonster.co.jp)