

上司を支え、チームを動かす「フォロワーシップ」

開催日時 2026. **8.6** 木 15:00～16:00

受付終了 2026.7.20 (月・祝) 開催形式 Zoomミーティング（双方向スタイル）※

対象者 若手社員 定員 30名



※双方向スタイル：講師・受講者が双方向でコミュニケーションをとって学習する形式

目標達成に向けて自走する「主体性」と、上司に対して建設的なフィードバックや提案を行う「提言力」の重要性を深く掘り下げます。役割としてのフォロワーを再定義し、組織全体のパフォーマンスを最大化させるために、今の立ち位置で何ができるかを体系的に学びます。

講師 田中 菜穂美（たなか なほみ）

大手自動車ディーラーでの営業を経て人材育成分野へ転身。研修会社やコールセンター長、企業人事部を歴任し独立。現在は実務直結型の人材育成コンサルタントとして活動する。営業、マネジメントの実務と心理カウンセリングの知見を活かし、階層／テーマ別研修を展開。IT・製造・物流・サービス・金融・官公庁と多岐にわたる実績を持ち、豊富な事例に基づく「受講生の気づきと行動変容」を促す講義スタイルには定評がある。



項目	内容	目標到達点
はじめに： フォロワーシップとは何か	●「フォロワー」の役割 ●「リーダーシップ」と「フォロワーシップ」の違い ●【グループワーク】フォロワーシップが発揮できていない場合の影響	フォロワーの役割とリーダーシップとの違いを理解し、フォロワーシップがチームの成果向上に与える効果を説明できるとともに、組織において求められる具体的な姿勢・行動を自ら実践できる。
フォロワーシップの効果	●チームの力はフォロワーシップで高まる ●【グループワーク】フォロワーシップ発揮において求められる姿勢と行動	
よりよいフォロワーシップのために	●上司の「ビジョン」を正確に掴む ●積極的に提言をする ●自分ができるところを探す	上司のビジョンを正しく理解し、主体的に役割発揮することで、よりよいフォロワーシップを実践し続けられる。
まとめ	●今後に向けて	

サイバックスUNIV. お問い合わせは、リスクモン스터株式会社 カスタマーセンターへ

● 受付時間：平日10:00～16:00



フリーコール

TEL 0120-035-205



携帯電話

TEL 03-5202-7121