



業界レポート
生産用機械器具製造業
産業分類コード26

あなたの会社の **e-審査部®**
リスクモンスター株式会社

市場概要

(1) 営業種目

- ・農業用機械器具製造業
- ・建設機械・鉱山機械製造業
- ・繊維機械製造業
- ・生活関連産業用機械製造業
- ・基礎素材産業用機械製造業
- ・金属加工機械製造業
- ・半導体・フラットパネルディスプレイ製造装置製造業
- ・その他の生産用機械・同部品製造業(ロボット等)

(2) 業界規模

23兆2,980億円

上場企業数 104社

非上場企業数 24,449社

(3) 業界サマリー

物の生産に供される機械器具が分類される。代表的な機械の種類は、下記の通りである。

- ・農業用機械器具：耕うん機、除草機、田植機、コンバイン等
- ・建設機械・鉱山機械：コンクリートミキサ、ブルドーザ、油圧ショベル等
- ・繊維機械：化学繊維機械、レース機械、刺繍機械、製網機械等
- ・生活関連産業用機械：パルプ製造機械、充てん機械、印刷機械、ベニヤ機械等
- ・基礎素材産業用機械：鋳造装置、ダイカストマシン、プラスチック加工機械等
- ・金属加工機械：圧延機械、機械プレス、ガス溶接機、電動工具等
- ・半導体・フラットパネルディスプレイ製造装置：電子回路形成装置、液晶パネル装置等

(業界としての特徴)

- ・受注生産型：エンドユーザーの用途に適した製品を製造するため、受注生産型が一般である。
- ・積極的な海外展開：輸出企業数は、全業種の中で最も多い。国内市場が縮小される中、特に新興国への進出が増加している。
- ・景気先行性が強い：景気変動の際、他の産業に先んじて影響が出やすい。
- ・販路拡大：近年は、限定された期間のみ機械器具を必要とする企業が増加しているため、レンタル業者への販売・リース業の展開など、販路を拡大している。特に、建設機械において、レンタル・リース業者への販売が伸長している。
- ・高付加価値製品の生産：生産用機械を用いた製造活動において、安全面や環境面に配慮しなければならないため、品質・性能の高い製品が求められる。

ビジネスモデル

生産用機械器具製造業者の製品生産までの構造は、どの製品も概ね同様であり、大手機械器具製造メーカーの下に、中小企業である部品メーカー・素材メーカーが連なっている。大手メーカーは、部品ごとに下請協力企業を有しており、下請けとなる中小企業においては、大手メーカーからの受注に業績が左右されやすい。かかる中で、一部の大手メーカーでは、工場を多地域に展開し製造を行うことで、中小企業を介さない商流への移行なども進められており、業界構造の変化に注視する必要がある。

製造する機械によって、エンドユーザーが異なり、製品は多岐に渡る。

生産用機械では、部品の摩耗によって、継続的なメンテナンスや買替え需要が生じ、建設機械では、部品の摩耗や劣化が激しいため、部品の補修やメンテナンスが重視される。

一方、農業用機械では、夏季に需要がある除草機など、季節によって需要が生じる機械が多いことから、部品の交換よりも買替えニーズが高い。天候や栽培方法など、地域や収穫物に適した機械が求められるため、機能面・性能面が競合優位性となる。

以上の通り、斯業界においては、扱う機械によって、他社との差別化ポイントが異なる。

製品ごとの特徴

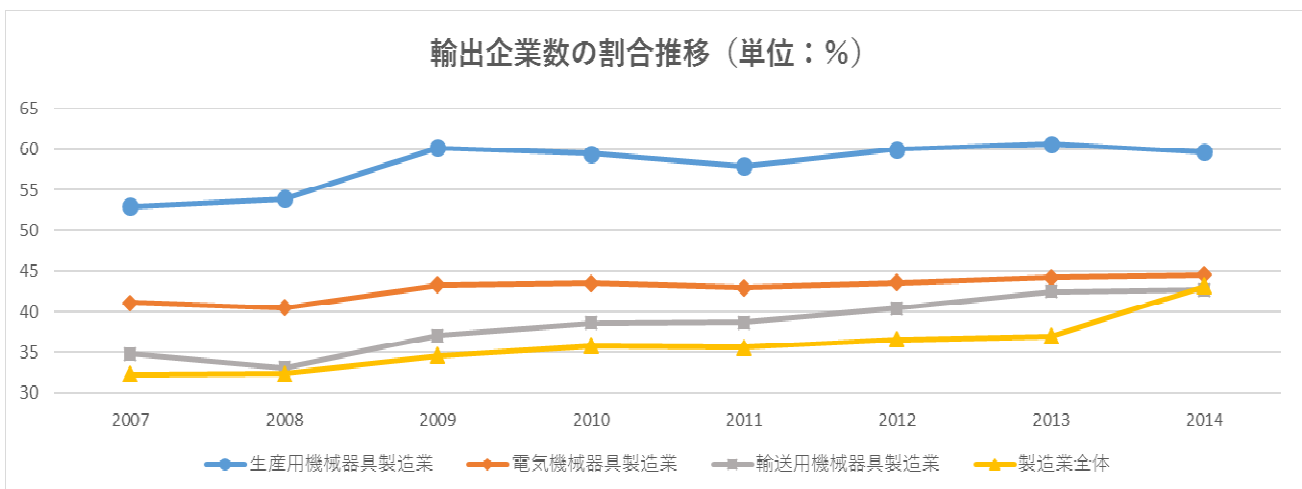
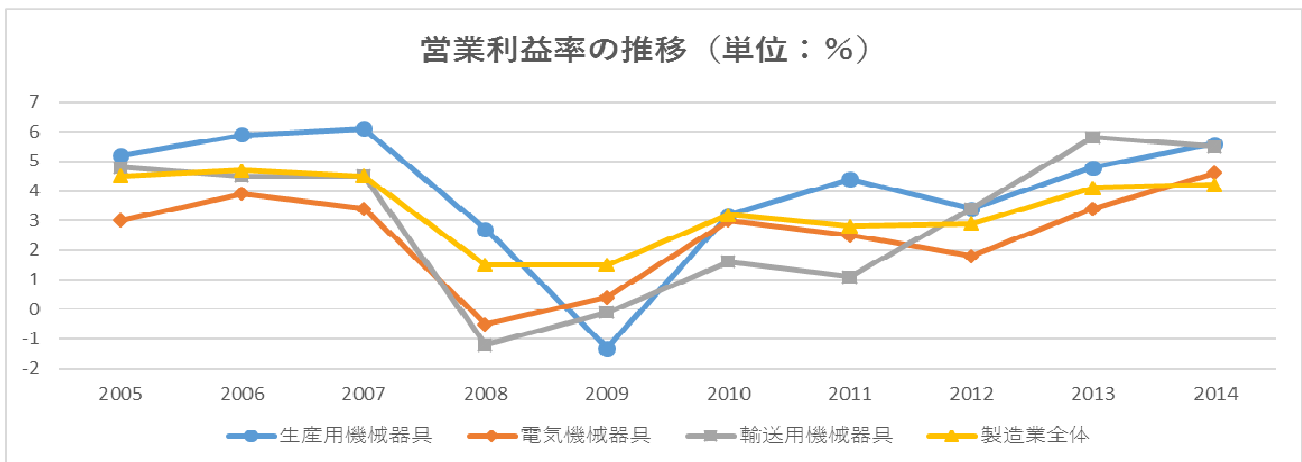
製品	特徴	エンドユーザー	主な企業
農業用機械器具	<ul style="list-style-type: none"> 海外展開に積極的なメーカーが存在する一方、地域ニーズに対応した地域密着型の中小メーカーも多数存在する。 季節によって需要が生じる機械が異なるため、製品の種類やバランスがポイントとなる。 高齢者でも扱えるよう、安全面に特化した性能が求められる。死亡事故も多いため、安全性を向上する技術開発が要求される。部品交換による長期使用よりも、安全性能に優れた高機能な新製品への買替ニーズが高い。 	・農家	明治機械 井関農機、 丸山製作所 ネボン やまびこ タカキタ など
建設機械・鉱山機械	<ul style="list-style-type: none"> 新興国における都市化計画により、海外需要は急速に拡大している。 環境面への配慮が重視され、時代ごとの環境問題に合わせた研究開発が必要となる。 部品の摩耗や劣化が激しいため、継続的なメンテナンスが必要となり、迅速に対応できるサービス体制の構築がポイントとなる。 	・建設業者 ・重機リース業者 ・鉄鋼業者	小松製作所 日工 日立建機 鉱研工業 加藤製作所 タダノ など
繊維機械	<ul style="list-style-type: none"> 輸出依存型産業であり、国内需要の減少により、主力市場を海外へ転換している。輸出企業数の割合は9割を占める。 受注生産が基本であるが、納期短縮化のニーズが強く、見込生産方式が増加傾向にある。 中国などのアジア諸国の台頭により、事業環境に厳しさが増している。大手企業では事業再編や合併が、中小企業で廃業が増加するなど、事業所数は減少傾向である。 	・製織業者	津田駒工業 谷畑機工 岐阜精工 東洋工業 日本マイヤー など
金属加工機械	<ul style="list-style-type: none"> 量産を目的とした生産用機械から、多品種・少量生産に適した鍛圧機械の生産へ移行している。 典型的な受注生産型である。ユーザーが属する業界全体として、コスト削減を図るために海外進出を行うのに合わせ、生産拠点を海外に移転する傾向が強い。 多品種生産が可能な機械製品を求められるため、品質・性能の維持・向上に特化している。また、他社との差別化ポイントとして、環境面に配慮した技術力も必要となる。 	・自動車部品 製造業者 ・電子電気機器 部品製造業者	小島鐵工所 タケダ機械 小池酸素工業 日特エンジニアリング ナ・デックス など

業界動向

機械産業は、輸出企業や、海外に生産拠点を転換している企業が多いため、為替変動の影響を受けやすく、経済動向に敏感な産業といえる。生産用機械器具製造業は、他の機械産業と比較すると、特に影響を受けやすい。リーマンショック前後の2007年度から、2009年度までの営業利益率の推移を製造業全体と比較すると、製造業全体では3.0ポイントの下落であったのに対し、生産用機械器具製造業では、7.4ポイントと大幅に下落している。

斯業種は、幅広い製品を取り扱っているが、どの製品においても、国内市場は縮小傾向である。一方、中国などの新興国市場において、急速に進むインフラ整備を背景に、機械器具の需要が高まっていることから、今日に至るまでの業況は、リーマンショック前の水準まで回復している。

輸出企業数においては、全業種の中で最も多く、増加傾向にあり、海外への販売を強化している傾向にある。競合企業が海外進出を図る中で、他社との差別化を図るために、機械の低騒音化などの品質面の向上、無人化機械の開発などの安全面の向上が期待されており、各社の技術力の発展に今後の動向が注目されると言えよう。



財務省：法人企業統計 経済産業省：企業活動調査確報(2005年度～2014年度)を参考に作成

財務指標分析

業界標準値
比較業界：製造業全体

（安全性分析）

自己資本比率は、40%を超えており、安全性の高い業種といえる。内部留保率は製造業全体と比べ、7.3ポイント高い。為替変動等による受注減少に耐えるための資金を確保しているともいえる。

（収益性分析）

製造業の業種特性上、固定費が一定以上発生するが、受注が変動する中でも収益を確保できるかがポイントとなる。製造業全体と比較すると、売上高総利益率が同等の水準であるものの、営業利益率・経常利益率の双方において、高い水準にあり、他の製造業に比べ、販間費の削減に努めていることが窺える。

（効率性分析）

棚卸資産回転期間は、1.8ヵ月と製造業全体に比べ長期化している。受注生産が一般であり、製造する機械も大型であるため、製造のリードタイムは長く、販売までに一定期間在庫化することが要因と思料される。

設備投資効率は96.7%と高い水準にある。斯業種の特徴として一つの製造ラインで複数製品の製造を行っているため、設備が遊休化することなく稼働していることが推測される。

		生産用機械器具 製造業	製造業
安全性	自己資本比率(%)	45.3	45.3
	流動比率(%)	157.9	146.7
	借入依存度(%)	25.7	25.0
	内部留保率(%)	61.8	54.5
収益性	売上高総利益率(%)	20.9	20.3
	営業利益率(%)	5.6	4.2
	経常利益率(%)	7.1	5.9
資本効率	売掛債権回転期間(ヵ月)	3.2	2.3
	棚卸資産回転期間(ヵ月)	1.8	1.2
	設備投資効率(%)	96.7	79.2

財務省 法人企業統計より

与信管理のポイント

生産用機械器具製造業は、安全面や環境面への配慮が求められるため、耐久性・安全性を確保すべく、高い技術力が求められる。また、製造において、大規模な設備投資が必要となるため、新規参入が容易な業界ではない。斯業種は、競合他社との優位性となる品質の向上に努めているか、ユーザーニーズを満たし続ける技術力・人材を有しているかがポイントとなる。

景気先行性が強いいため、エンドユーザーが属する業界動向にも注意が必要である。エンドユーザーの業況悪化に伴い、大手メーカーの受注が減少し、下請け企業の業績悪化に繋がる。生産用機械器具製造業者の製品は多岐に渡るため、取扱品の種類やエンドユーザーを把握するとともに、販売先の業界動向の変化も捉える必要がある。

取引先が、元請け・下請けのどちらに該当するかを把握し、下請けの中小企業においては、元請けからのコスト削減圧力などを受けてないかを把握する。製造業全体に比べ、営業利益率が高い業種ではあるが、利益率が平均より低い場合、不利な条件で取引を引き受けている可能性にも留意する。

業種特性上、一定期間毎に設備の更新が必要となることから、設備投資のための資金需要が定期的に生じる。近年では、環境問題への対策も話題となっており、CO2削減等の環境に配慮した付加価値の高い製品が求められている。①受注変動が大きい中で、収益確保ができていないか、②投資計画に見合った売上を獲得できているか、③無理な設備投資を行っていないかは注視すべき点である。

特に、下請けの中小企業においては、大手メーカーの生産状況に影響を受けやすく、受注が減少した際でも固定費を賄えるよう、少なくとも1ヶ月分の手元資金を有しておきたい。また、売上が増加しても、前受金を得られていない場合には、設備投資や仕入れの増加による資金需要が生じている恐れがあるため、資金繰りに異常はないか注意する。

参考資料

財務省：法人企業統計

<http://www.mof.go.jp/pri/reference/ssc/results/>

経済産業省 企業活動基本調査確報

<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/kikatu/result-2.html>

業種別審査辞典(一般社団法人 金融財政事情研究会)

業界地図(業界地図 2016年度版：東洋経済新報社)

免責事項

リスクモンスター株式会社(以下、当社)は当コンテンツに掲載されている情報の正確性について万全を期しておりますが、当社は利用者が当コンテンツの情報をを用いて行う一切の行為について何ら責任を負うものではありません。