

第3回
「合コンしたいと思う企業ランキング」
調査

2019年12月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社
<https://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2019年9月10日(火)～9月12日(木)

5. 調査対象者

20～49歳の未婚男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200社を抽出

7. 有効回収数

900サンプル

8. 回答者の属性

性別・年代別

	20代	30代	40代	合計
未婚男性	150	150	150	450
未婚女性	150	150	150	450
合計	300	300	300	900

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
46	39	384	135	164	62	70	900

1. 調査結果

[1] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／ランキング結果

「合コンしたいと思う企業ランキング」のランキング1位は「国家公務員」(回答率 6.3%)であった。次いで2位は「地方公務員」(同 5.8%)、3位「トヨタ自動車」(同 5.1%)となった。以下、4位「任天堂」(同 4.8%)、5位「グーグル(Google)」、「全日本空輸(ANA)」(同 4.7%)、7位「日本航空(JAL)」(同 4.6%)、8位「ソニー」(同 3.7%)、9位「楽天」(同 3.4%)、10位「パナソニック」(同 3.0%)と続いた。(図表 A)

業種としては、公務員が1位「国家公務員」、2位「地方公務員」と前回に続き高い人気を集めたほか、航空運輸業の2社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL))も上位となっている。また、電気機器製造業3社(ソニー、パナソニック、アップル(Apple))やその他製造業5社(トヨタ自動車、任天堂、サントリー、資生堂、ワコール)と、製造業が8社(前回11社)を占めていることから、製造業の人気の表れた結果となった。

第2回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査結果と比較したところ、1位「国家公務員」、2位「地方公務員」に変化はなく、「集英社」(前回67位)、「みずほ銀行」(前回61位)、「TBS」(前回52位)など11社が順位を上げた。一方で、「ワコール」(前回13位)、「資生堂」(前回9位)、「パナソニック」(前回7位)など7社はそれぞれ順位を下げる結果となった。

なお、TOP100については図表Bにまとめた。

[2] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「国家公務員」、2位の「地方公務員」では、「安定している」といった意見が大多数を占めている。3位の「トヨタ自動車」では、「大企業」、「安定」、「有名」といったワードが目につき、4位の「任天堂」では、「(任天堂の)ゲームが好きだから」といった意見、5位の「グーグル(Google)」では、「優秀そう」、「収入が高そう」、同5位の「全日本空輸(ANA)」及び6位の「日本航空(JAL)」では、「パイロットと知り合いたい」、「CAが好き」、「美人が多そう」などの意見がそれぞれみられた。

全体としては、「安定性」、「商品・サービス・企業のイメージ」、「従業員の質」の3つに大別された。男性は、「美人・綺麗な人多そう」といった意見が多数を占めたほか、「おしゃれな人多そう」、「(職業が)好き・憧れ」などの意見がみられ、女性は、「真面目そう」、「収入が高そう・収入が安定してそう」といった意見が多くみられた。(図表 C)

[3] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／公務員志望度

国家公務員、地方公務員について、職種を掘り下げて尋ねたところ、公務員の中では、1位「地方公務員(市役所勤務、その他行政職)」(回答率 4.3%)となった、次いで、2位「国家公務員(中央省庁勤務)」(同 4.1%)、3位「国家公務員(その他行政職)」(同 3.9%)と続いた。男女別にみると、「国家公務員」は男性(合計回答率 5.7%)に比べ女性(同 13.1%)からの支持が高く、男女差がうかがえた。(図表 D)

なお、公務員を職種別にしてランキングを集計すると、1位「トヨタ自動車」(回答率 5.1%)、2位

「任天堂」(同 4.8%)、3位「グーグル(Google)」(同 4.8%)となった。(図表E)

[4] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／男女比較

合コンしたいと思う企業を男女別に集計したところ、男性が望む合コンしたい企業の1位は「地方公務員」(回答率 6.0%)であった。次いで2位「任天堂」(同 4.9%)、3位「全日本空輸(ANA)」、
「日本航空(JAL)」(同 4.7%)、5位、「ワコール」(同 4.4%)となった。

一方、女性が望む合コンしたい企業の1位は「国家公務員」(回答率 8.7%)となり、次いで「トヨタ自動車」(同 7.6%)が2位、「グーグル(Google)」(同 6.7%)が3位、「地方公務員」(同 5.6%)が4位、「任天堂」、「全日本空輸」、「パナソニック」(4.7%)が5位と続いた。(図表F)

男女別でTOP20の企業を比較すると、10社が男女ともにTOP20にランクインしていることから、合コンしたいと思う企業の上位は、男女ともに集中する傾向にあった。

一方で、男性は、「ワコール」、「資生堂」、「フジテレビジョン」、「カネボウ化粧品」、「TBS」、「タニタ」など美意識の高い女性が活躍しているイメージが強い企業の順位が高く、女性は「公務員」、「銀行」など堅実なイメージが強い企業の順位が高い傾向がみられた。

[5] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／年代比較

合コンしたいと思う企業を年代別に集計したところ、20代が望む合コンしたい企業は、1位「全日本空輸(ANA)」(回答率 7.0%)、2位「国家公務員」、「日本航空(JAL)」(同 5.3%)となった。30代が望む合コンしたい企業は、1位「国家公務員」(回答率 6.3%)、2位「トヨタ自動車」(同 5.7%)、3位「地方公務員」(回答率 4.7%)となり、40代が望む合コンしたい企業は、1位「地方公務員」(回答率 8.0%)、2位「国家公務員」(同 7.3%)、3位「トヨタ自動車」(同 6.0%)となった。(図表G)

年代別でTOP20の企業を比較すると、各年代ともにTOP20にランクインしている企業は、12社となっていることから、合コンしたいと思う企業の上位は、年代によって大きな差はないと考えられる。一方で、安定のイメージが強い「国家公務員」と「地方公務員」について、20代(公務員支持率 10.0%)、30代(同 11.0%)、40代(同 15.3%)と回答割合が高まっており、年代が上がるほど、合コン相手の安定性を重視している様子がうかがえる。

[6] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コン相手が勤めている企業名の重視度合い

合コン相手が勤めている企業名の重視度合いについて調査したところ、1位が「全く重視しない」(回答率 33.4%)となり、次いで2位が「あまり重視しない」(同 32.0%)、3位が「少しは重視する」(同 28.2%)となった。1位の「全く重視しない」と2位の「あまり重視しない」を合計すると、70%近くの方は、企業名を重視していない結果となった。一方で、女性は「少しは重視する」(同 39.6%)が1位となり、「とても重視する」(同 9.6%)を合わせると、女性の約半数は合コン相手の勤めている企業名を重視していることがうかがえる。(図表H)

[7] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コンしたいと思う企業イメージ

合コンしたいと思う企業のイメージについて調査したところ、1位が「業績が安定している」(回答率 26.8%)となり、次いで2位が「真面目な人多そう」(同 24.7%)、3位が「給料が高い」(同

20.0%)となった。

男性においては、「美男・美女が多そう」(回答率 19.6%)が2位となっており、合コン相手の容姿が合コンにおける重要な要素になっていることがうかがえる。女性は男性に比べ「業績が安定している」(同 36.7%)が 19.8 ポイント高く、「給料が高い」(同 27.1%)が 14.2 ポイント高くなっており、より安定性を重視していることがうかがえる。(図表I)

[8] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コンしたくないと思う企業イメージ

合コンしたくないと思う企業のイメージについて調査したところ、1位が「ブラック企業」(回答率 47.7%)となり、次いで2位が「軽くて、不誠実な人多そう」(同 40.7%)、3位が「プライドが高そう」(同 37.2%)となった。上位3項目においては、男女別、年代別においても同様に高い順位となったことから、企業体質や従業員の人が悪いイメージの企業とは合コンしたくないという傾向が顕著に表れる結果となった。

また、女性は男性に比べ、「給料が低い」(同 26.9%)が 20.7 ポイント高く、「業績が安定していない」(同 22.7%)が 12.9 ポイント高くなっており、ここでも安定性をより重視している傾向がみられる。(図表J)

[9] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／

合コンしたいと思う企業の人と合コンする際に期待するもの

合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンすることを想定した際に、合コン相手に期待するものについて調査したところ、「特に何も期待するものはない」(回答率 43.0%)が1位、「将来の結婚相手との出会い」(同 15.7%)が2位、「友人関係の構築」(同 13.6%)が3位、「将来の恋人との出会い」(同 12.8%)が4位、「ビジネス面での人脈の拡大」(同 5.2%)が5位となった。

男女別では、男性は半数が「特に何も期待するものはない」(回答率 50.0%)と回答する一方で、女性においては約半数がプライベート(結婚相手・恋人・友人)の出会いを求めており(合計回答率 48.3%)、男性の割合(同 35.8%)と比較して 12.5 ポイントも高い結果となっていることから、女性は合コンにプライベートの出会いを期待している割合が高いことがわかる。

年代別に見ると、パートナー(結婚相手・恋人)との出会いを求めている割合において、40代(合計回答率 24.3%)は、20代(同 28.0%)、30代(同 33.0%)に比べて低い一方、「友人関係の構築」を期待する割合は、40代(回答率 19.0%)は、20代(同 14.7%)、30代(同 7.0%)に比べて高く、40代では友人関係の構築を期待する傾向がうかがえる。(図表K)

合コン参加頻度別にみると、合コンに参加したことがない人において、「特に何も期待するものはない」(回答率 52.5%)が過半数となっている。合コン未経験者は、合コンへの期待感が低いことから、全体として「特に期待するものはない」と回答する割合が4割を超える要因となっている。一方、合コンに何かしらの期待を持っている人の割合は、年に1回以上の参加者(合計回答率 86.7%)、月に1回以上の参加者(同 81.9%)両者とも8割を超えており、合コンへの参加意識が高い方が、明確な期待をもって合コンに参加していることがわかる。ただ、月に1回以上合コンに参加している人は、「合コンの場での料理やイベントを楽しむこと」(回答率 12.1%)、「合コン相手企業の商品やサービスによる恩恵」(回答率 9.1%)の割合が全体に比べ高く、プライベートやビジネス

ス上の出会い以外に期待して参加する様子もうかがえる。(図表L)

[10] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コン相手に求めたい最低年収

合コン相手に求める最低年収についてアンケートを行ったところ、1位が「年収は気にしない」(回答率 48.2%)となり、次いで2位が「300 万円以上」(同 13.3%)、3位が「400 万円以上」(同 11.7%)となった。

男女別では、男性の7割近くは「年収は気にしない」(回答率 66.9%)と回答する一方で、女性は「年収は気にしない」(回答率 29.6%)割合は3割程度となった。また、合コン相手に求めたい最低年収として、500 万円以上とする男性の割合(合計回答率 9.4%)は1割未満であるのに対し、女性の割合(同 43.9%)は4割以上であった。日本における平均年収が 432 万円(平成 29 年民間給与実態統計調査より)であることを考慮すると、女性は合コン相手に平均年収以上を求める傾向がうかがえる。(図表M)

年代別では、「年収は気にしない」と回答する割合は、20 代(回答率 44.3%)、30 代(同 49.3%)、40 代(同 51.0%)と、年代が上がるごとに増加する一方、求めたい最低年収が 500 万円以上となる割合も、20 代(合計回答率 24.0%)、30 代(同 27.3%)、40 代(同 29.0%)と増加している。年代が上がるごとに、合コン相手の年収を気にしない層と合コン相手には平均年収以上を求める層に2極化する傾向がうかがえる。

男女別に自身の年収と合コン相手に求めたい最低年収をまとめたものが図表N、図表Oである。男性は全ての年収層において、「年収は気にしない」が最も割合が高い回答となる一方で、自身の年収が 500 万円～1000 万円の層においては、合コン相手に求めたい最低年収は、400 万円～800 万円の層にも集中しており、合コン相手にも相応の年収を求める傾向がみられる。(図表N)

女性は、合コン相手に求めたい最低年収が 400 万円以上となる合計回答率が、全ての年収層において、過半数となっている。一方で、「年収は気にしない」割合は、全ての年収層において男性に比べて低い結果となった。女性は、自身の年収に関係なく、合コン相手には平均年収程度以上は求めたい様子がみられる。また、全ての年収層で合コン相手に求めたい最低年収は、自身の年収以上の金額を回答する割合が高い傾向にあり、自身の年収以上は、合コン相手に求めたい心情もうかがえる。(図表O)

[11] 「合コンしたいと思う企業ランキング」／合コンしたいと思う業種・職種

合コンしたいと思う業種についてアンケートを行ったところ、1位が「公的機関・士業・その他」(回答率 33.7%)となり、次いで2位が「IT・情報通信」(同 20.2%)、3位が「生活用品、サービス」(同 18.6%)となった。男性及び 30 代は、「エンタメ、レジャー」がTOP3にランクインした。(図表P)

また、合コンしたいと思う職種についてアンケートを行ったところ、1位が「士業、その他専門職」(回答率 27.2%)となり、次いで2位が「研究、開発、技術者」(同 23.1%)、3位が「経営企画、商品企画、開発」(同 19.4%)となった。

上位項目については、女性、年代別ともに概ね同様の傾向となったが、男性においては「秘書、受付」(同 25.3%)、「その他事務職」(同 21.6%)が TOP3にランクインしており、人気のある職種となっている。(図表Q)

2. 総評

合同コンパ(以下、合コン)は、女子の大学進学率が上昇した1970年代に男女学生の出会いの場として始まったといわれ、今では学生に限らず男女の出会いの場として定着している。合コンという言葉自体は時代遅れな言葉となりつつあるが、交友関係を広げる場や恋人を作るための出会いの場として、合コンの仕組みは広く普及しており、社会人が合コンに参加するにあたって、企業や業種、職種、年収などの観点で合コン相手に望むものの傾向を調査したのが本調査である。

今回の調査によれば、合コンしたいと思う企業に対する評価の基準は、「安定性」、「商品・サービス・企業のイメージ」、「従業員の質」の3つに大別されると考えられる。女性は「業績の安定」や「給料の高さ」、合コン相手の勤める企業名を重視し、合コン相手には平均年収程度かつ自身の年収以上を求めている傾向がうかがえ、合コン相手を堅実に選択している様子がみてとれる。一方、男性においては、合コンしたいと思う企業の選択理由や、重視するイメージ、職種から、「美人」、「憧れ」に繋がるものが多く、合コン相手に容姿の良さを求めることが明らかといえる。

年代ごとにみると、20代、30代と比べて、40代の方が公務員の支持割合が高く、年代が上がるほど、より安定性を重視していることがわかる。

合コンに参加する人の、8割以上が将来の結婚相手や恋人といったプライベートの出会いを期待しているという結果が表れており、本調査のランキングTOP20を、2019年6月に実施した「第9回この企業に勤める人と結婚したいランキング」のTOP20と比較したところ、14社が共通していることから、合コンしたいと思う企業と、結婚したいと思う企業との間には高い共通性があることがうかがえる。(図表R)

昨今では、ブラック企業に勤めている人のみを対象とした「ブラック企業コン」なるものも登場しているが、勤務先がブラック企業であることが共通の話題として盛り上がることはあっても、本調査の結果によればブラック企業に勤める人とは合コンしたくないと思われており、企業体質が悪い・従業員の質が悪いイメージのある企業は人気がないことが明らかとなっている。

上述のとおり、合コンしたいと思われる企業は、安定性があり、企業自身やその企業の商品・サービスイメージがよいだけでなく、そこで働く人が魅力的であると考えられる。したがって、経営者には自社の独身社員の出会いに貢献するために、企業自身の価値を高めるだけでなく、優秀で誠実な魅力ある社員を多く育成し、「この企業の人と合コンしたい！」とってもらえるような企業を目指していく意識も必要ではなかろうか。

図表A 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト20

(n=900/複数回答)

順位	変動	企業名	都道府県	業種	回答率
1	→(0)	国家公務員	-	公務	6.3%
2	→(0)	地方公務員	-	公務	5.8%
3	↑(+1)	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	5.1%
4	↑(+6)	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	4.8%
5	↑(+3)	グーグル(Google)	東京都	インターネット付随サービス業	4.7%
5	↓(▲3)	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	4.7%
7	↓(▲1)	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	4.6%
8	↓(▲3)	ソニー	東京都	電気機器製造業	3.7%
9	↑(+9)	楽天	東京都	インターネット付随サービス業	3.4%
10	↓(▲3)	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	3.0%
11	↑(+3)	伊藤忠商事	東京都	総合商社	2.9%
12	↑(+4)	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	2.8%
13	↓(▲1)	NTTドコモ	東京都	通信業	2.7%
14	↑(+22)	サントリー	大阪府	飲料品等製造業	2.6%
14	↓(▲5)	資生堂	東京都	化粧品製造業	2.6%
14	↑(+47)	みずほ銀行	東京都	銀行業	2.6%
17	↑(+7)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	東京都	専門サービス業	2.3%
18	↑(+49)	集英社	東京都	出版業	2.2%
18	↑(+34)	TBS	東京都	放送業	2.2%
18	↓(▲5)	ワコール	京都府	繊維工業	2.2%

図表B 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / ランキングベスト100

(n=900/複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	6.3%	51	東海旅客鉄道(JR東海)	1.1%
2	地方公務員	5.8%	51	東宝	1.1%
3	トヨタ自動車	5.1%	51	日本マイクロソフト	1.1%
4	任天堂	4.8%	51	ヤマハ	1.1%
5	グーグル(Google)	4.7%	55	アサヒビール	1.0%
5	全日本空輸(ANA)	4.7%	55	麒麟ビール	1.0%
7	日本航空(JAL)	4.6%	55	クックパッド	1.0%
8	ソニー	3.7%	55	住友商事	1.0%
9	楽天	3.4%	55	日本コカ・コーラ	1.0%
10	パナソニック	3.0%	55	富士フイルム	1.0%
11	伊藤忠商事	2.9%	61	コクヨ	0.9%
12	アップル(Apple)	2.8%	61	コーセー	0.9%
13	NTTドコモ	2.7%	61	ジェイティービー(JTB)	0.9%
14	サントリー	2.6%	61	積水ハウス	0.9%
14	資生堂	2.6%	61	タカラトミー	0.9%
14	みずほ銀行	2.6%	61	東京電力	0.9%
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	61	東レ	0.9%
18	集英社	2.2%	61	富士通	0.9%
18	TBS	2.2%	61	三井住友銀行	0.9%
18	ワコール	2.2%	61	森永乳業	0.9%
21	バンダイ(BANDAI)	2.0%	71	味の素	0.8%
22	アマゾン	1.8%	71	アステラス製薬	0.8%
22	スターバックス	1.8%	71	イオン	0.8%
22	ソフトバンク	1.8%	71	カルビー	0.8%
22	タニタ	1.8%	71	グリコ	0.8%
22	東日本旅客鉄道(JR東日本)	1.8%	71	コナミ	0.8%
22	フジテレビジョン	1.8%	71	東京海上日動火災保険(東京海上日動)	0.8%
28	カネボウ化粧品	1.7%	71	日清食品	0.8%
28	カプコン(CAPCOM)	1.7%	71	野村證券	0.8%
28	ゴールドマン・サックス	1.7%	71	ロッテ	0.8%
28	サンリオ	1.7%	81	朝日新聞社	0.7%
28	本田技研工業(ホンダ)	1.7%	81	川崎重工業	0.7%
28	三菱UFJ銀行	1.7%	81	関西電力	0.7%
28	明治	1.7%	81	セブン-イレブン	0.7%
35	エイベックス(Avex)	1.6%	81	TOTO	0.7%
35	しまむら	1.6%	81	日産自動車	0.7%
35	スクウェア・エニックス(スクエニ)	1.6%	81	ニトリ	0.7%
35	テレビ朝日	1.6%	81	博報堂	0.7%
35	ヤフー	1.6%	81	日立製作所	0.7%
40	花王	1.4%	81	山崎製パン	0.7%
40	講談社	1.4%	91	エイチ・アイ・エス(HIS)	0.6%
40	三菱商事	1.4%	91	カゴメ	0.6%
43	オリエンタルランド	1.3%	91	カシオ計算機	0.6%
43	KDDI	1.3%	91	キューピー	0.6%
43	日本テレビ	1.3%	91	清水建設	0.6%
46	シャープ	1.2%	91	すかいらーく	0.6%
46	帝国ホテル	1.2%	91	中部電力	0.6%
46	電通	1.2%	91	デンソー	0.6%
46	日本赤十字社	1.2%	91	西日本旅客鉄道(JR西日本)	0.6%
46	ブリヂストン	1.2%	91	野村総研	0.6%
46	マッキンゼー・アンド・カンパニー	1.2%	91	ビックカメラ	0.6%
51	大塚製薬	1.1%	91	三井物産	0.6%
51	キヤノン	1.1%	91	三菱化学	0.6%
51	京セラ	1.1%	91	三菱電機	0.6%
51	武田薬品	1.1%	91	ヤマト運輸	0.6%

図表 C 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト 20 選択理由

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
1	国家公務員	収入が安定しているから	20代女性
1	国家公務員	安定している	20代女性
1	国家公務員	安定。真面目な印象だから。	20代女性
1	国家公務員	年収が安定してる	20代女性
1	国家公務員	安定	20代女性
1	国家公務員	安定しているから	20代女性
1	国家公務員	安定して相	30代女性
1	国家公務員	頭がいい人にはどんな人が多いのか単に興味がある	30代女性
1	国家公務員	興味深い話をしろう。意見を聞きたい	30代女性
1	国家公務員	安定している。	30代女性
1	国家公務員	安定	30代女性
1	国家公務員	頭が良さそう	30代女性
1	国家公務員	安定しているから	30代女性
1	国家公務員	教養がありそう、話を聞いてみたい。	30代女性
1	国家公務員	高学歴高収入。真面目で安定しているイメージ。	30代女性
1	国家公務員	話を聞きたい	30代男性
1	国家公務員	雇用、収入の安定感がある	30代男性
1	国家公務員	安定しているのかなと思うので	40代女性
1	国家公務員	将来性があるから	40代女性
1	国家公務員	安定	40代女性
1	国家公務員	収入が安定していそう	40代女性
1	国家公務員	安定している	40代女性
1	国家公務員	安定	40代女性
1	国家公務員	安定しているから。	40代男性
1	国家公務員	民間企業で働いている自分とはまったく異なる世界の話が聞けそうなので。	40代男性
1	国家公務員	安定していて、勤務時間も無理なさそうだから	40代男性
2	地方公務員	自分も同じ職種だから。	20代女性
2	地方公務員	安定感があるから。	20代男性
2	地方公務員	自分も公務員を目指しているから	20代男性
2	地方公務員	安定しているから	20代男性
2	地方公務員	安定していて真面目そうだから	20代男性
2	地方公務員	安定している。かつ地方公務員なので転職の範囲も限られてい	20代男性
2	地方公務員	安定してそうだから	20代男性
2	地方公務員	まじめそう	30代女性
2	地方公務員	安定してる	30代女性
2	地方公務員	こんなご時世なので、将来のことを考えると安定した職業の方のほうが良いから。	30代男性
2	地方公務員	地元に残れて安定性がありそうだから	30代男性
2	地方公務員	異動なく、暮らしたいから	30代男性
2	地方公務員	引っ越しがない	30代男性
2	地方公務員	安定	40代女性
2	地方公務員	地元で交流したい	40代女性
2	地方公務員	安定	40代女性
2	地方公務員	安定	40代女性
2	地方公務員	真面目そうでよさそう	40代男性
2	地方公務員	堅実	40代男性
2	地方公務員	安定している	40代男性
2	地方公務員	安定	40代男性
3	トヨタ自動車	大手企業だから。	20代女性
3	トヨタ自動車	安定してるイメージ海外転職もありか	20代女性
3	トヨタ自動車	大企業だから	20代女性
3	トヨタ自動車	最も有名な企業でそこに入れたということは人格もよく、また将来性もありそうだから	20代女性
3	トヨタ自動車	大企業	20代男性
3	トヨタ自動車	大きな企業なので	20代男性
3	トヨタ自動車	先進性を感じる一流のブランドという印象で、勤めている人達も格好良い印象があるから。	30代女性
3	トヨタ自動車	自動車業界では安定した起業なのできになるから	30代女性
3	トヨタ自動車	とても年収が高く、とても信頼できるため	30代女性
3	トヨタ自動車	有名なので	30代女性
3	トヨタ自動車	安定しているので	30代女性
3	トヨタ自動車	年収がよさそう	30代女性
3	トヨタ自動車	話が合いそう	30代男性
3	トヨタ自動車	日本で一番の会社と思うからです。	40代女性
3	トヨタ自動車	結局安定してる	40代女性
3	トヨタ自動車	安心してコンパに出れそう	40代女性
3	トヨタ自動車	専門を身に付けていそうだから	40代女性
3	トヨタ自動車	地元の企業だし、大企業で安定しているから	40代女性
4	任天堂	任天堂のゲームが好きだから	20代女性
4	任天堂	いちばん好きな企業なので。	20代女性
4	任天堂	任天堂の話を詳しく聞きたい	20代女性

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
4	任天堂	一番興味がある	20代女性
4	任天堂	自分自身が任天堂のゲームが好きだから	20代女性
4	任天堂	ゲームをたくさん作っているので面白そうだから	20代男性
4	任天堂	新しいものが生まれる瞬間を見れそう	20代男性
4	任天堂	任天堂やゲームが好きなので、その会社を選ぶ女性にも興味が	20代男性
4	任天堂	商品化されているゲームが面白いから	20代男性
4	任天堂	仕事について将来性があると思うから	30代女性
4	任天堂	ゲームが好きだから。	30代女性
4	任天堂	優しい人が多そう。すかした男性がいなそう。	30代女性
4	任天堂	ゲーム好きだから	40代男性
4	任天堂	ゲーム好き多いと思う。	40代男性
4	任天堂	面白い話が聞けそう	40代男性
4	任天堂	任天堂に興味があるからです。	40代男性
5	グーグル(Google)	優秀そうだから	20代女性
5	グーグル(Google)	収入が高そう。仕事内容に興味がある。	20代女性
5	グーグル(Google)	グローバルな企業だからスペックたかそう	20代女性
5	グーグル(Google)	かっこいい	20代女性
5	グーグル(Google)	頭良く、人も良さそう創造力がある	20代女性
5	グーグル(Google)	大企業で安定してそう	20代男性
5	グーグル(Google)	面白そうだから。	30代女性
5	グーグル(Google)	独創的な人がいそう	30代女性
5	グーグル(Google)	色々なことが聞けそうだから	30代男性
5	グーグル(Google)	安定性	40代女性
5	グーグル(Google)	会社に興味がある	40代女性
5	グーグル(Google)	発想が豊かそう	40代女性
5	グーグル(Google)	所得水準が高そう	40代男性
5	全日本空輸(ANA)	出会ったことがない	20代女性
5	全日本空輸(ANA)	パイロットと知り合いたい	20代女性
5	全日本空輸(ANA)	パイロットがいい	20代女性
5	全日本空輸(ANA)	CAさんの話をいろいろ聞きたいから	20代男性
5	全日本空輸(ANA)	きちんとしているイメージがあるため。	20代男性
5	全日本空輸(ANA)	anaが好きだから	20代男性
5	全日本空輸(ANA)	この企業が好きだから	20代男性
5	全日本空輸(ANA)	安定	30代男性
5	全日本空輸(ANA)	CAさんが好きだから	30代男性
5	全日本空輸(ANA)	キャビンアテンダントにあこがれがあるから	30代男性
5	全日本空輸(ANA)	その人がどの部署に勤めているかにもよりますが、旅行にある程度詳しい方だとは思っていますので、旅行の話等で盛り上がりたい	40代女性
5	全日本空輸(ANA)	旅行したい	40代女性
5	全日本空輸(ANA)	CA	40代男性
5	全日本空輸(ANA)	美人が多そう	40代男性
7	日本航空(JAL)	対応がよさそう	20代女性
7	日本航空(JAL)	有名	20代女性
7	日本航空(JAL)	自分が飛行機好きなので話が弾みそうだから	20代女性
7	日本航空(JAL)	乱れた生活をしていないという推測	20代男性
7	日本航空(JAL)	やっぱり、スッチャーがいい。	20代男性
7	日本航空(JAL)	美人が多そう	20代男性
7	日本航空(JAL)	いろんな国の話を聞きたいから	30代女性
7	日本航空(JAL)	将来の生活を考えた時、エリートで高給取りのイメージだし、安定した生活と、フライトで家を開ける事も多そうなので、悠々自適な日常を送れそう。	30代女性
7	日本航空(JAL)	客室乗務員が好きだから。	30代男性
7	日本航空(JAL)	おしゃれなイメージがある	30代男性
7	日本航空(JAL)	会社が好きだし、前働いていたから話も合うし、知り合いが多いか	30代男性
7	日本航空(JAL)	旅の話が好きだから	40代女性
7	日本航空(JAL)	誠実そうなので。	40代女性
7	日本航空(JAL)	きれいな人が多そう	40代女性
8	ソニー	好きだから	20代女性
8	ソニー	いろんな商品について知りたいから。	30代女性
8	ソニー	好きな企業だから	30代男性
8	ソニー	いい人がいそう	30代男性
8	ソニー	大企業だから	40代女性
8	ソニー	近代的なイメージがするから	40代男性
9	楽天	大手で安定していそうだから。	20代女性
9	楽天	野球のチケットが手に入りそう	20代女性
9	楽天	使っているから	20代女性
9	楽天	普段よく利用する企業だから会社についての話を聞いてみたい。	30代女性
9	楽天	大企業だから	30代女性
9	楽天	有名だから	30代女性
9	楽天	うらやましい	30代男性
9	楽天	興味がある	40代女性
9	楽天	楽天安いから	40代男性
9	楽天	IT関係に興味がある	40代男性

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
10	パナソニック	知ってる会社の中で、響きが良かったから	20代男性
10	パナソニック	パナソニックが好き	30代女性
10	パナソニック	将来安定している	30代女性
10	パナソニック	一流なので	30代女性
10	パナソニック	社員よりも松下幸之助の考えに近い自信がある。色々作っている ので興味のある人はいるかも。	30代男性
10	パナソニック	企業理念に共感できるので。	40代女性
10	パナソニック	成功しているイメージがあるから。	40代女性
10	パナソニック	生活で一番身近だから	40代男性
11	伊藤忠商事	年収	20代女性
11	伊藤忠商事	有名だから	20代女性
11	伊藤忠商事	世界で働くかっこいいイメージ	20代女性
11	伊藤忠商事	景気が良さそう	30代女性
11	伊藤忠商事	楽しそう	30代男性
11	伊藤忠商事	安定してそう	40代女性
11	伊藤忠商事	安定・高収入のイメージをもっているため	40代女性
12	アップル(Apple)	やりたいことをやってみてイキイキしてそう	20代女性
12	アップル(Apple)	優秀な人が多いから	20代女性
12	アップル(Apple)	話が面白そう。普通の人とは違った視点で物事を見る事ができ そうな人が多いイメージがある	20代女性
12	アップル(Apple)	レベルが高い人が多いから	20代女性
12	アップル(Apple)	金もってそう	20代女性
12	アップル(Apple)	どんな人か気になるから	20代男性
12	アップル(Apple)	カッコイイ	30代女性
12	アップル(Apple)	今をよく知っていそう	40代女性
12	アップル(Apple)	アップル信者	40代女性
12	アップル(Apple)	面白そう	40代男性
13	NTTドコモ	DOCOMOの利用者だから。	30代男性
13	NTTドコモ	よく利用する	30代男性
13	NTTドコモ	長年携帯で世話になってるから	30代男性
13	NTTドコモ	良さそうな感じがしました。	40代男性
14	サントリー	大手	20代女性
14	サントリー	同じ食品業界なので話が合いそう。ホワイト企業なイメージ。	20代女性
14	サントリー	日常生活で知り合う機会がないから	30代女性
14	サントリー	有名企業で安定しているから	30代女性
14	サントリー	バランスがよさそう	40代女性
14	サントリー	安泰そうだから	40代女性
14	資生堂	興味がある	20代女性
14	資生堂	きれいな人が多いから	20代男性
14	資生堂	資生堂の研究所に行ったことがあり、そこで働く女性たちの美に対 する意識の高さを感じたことがあるから、そんな会社で働く男性に 興味を感じるため	30代女性
14	資生堂	話がしやすそう	30代女性
14	資生堂	綺麗な女性が多いイメージ	30代男性
14	資生堂	意識が高そう	30代男性
14	資生堂	綺麗だがしっかりとした人が多いイメージだから	30代男性
14	資生堂	美人が多そうだから	30代男性
14	資生堂	お洒落な女性が多いイメージですからね！	40代男性
14	資生堂	女性社員が多そう	40代男性
14	みずほ銀行	真面目な人が多いから	20代女性
14	みずほ銀行	大手だから	20代女性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽業界に興味があるので色々自分にプラスになる人と出会え うだから。	20代女性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	面白い人が多いから	20代男性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	大手で人が沢山いるから	20代男性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	乃木坂	30代男性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽が好きだから	40代女性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	今一番大好きなKingGneが所属しているから	40代女性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	社風が明るそうだから、勤めている方も明るいような気がする	40代女性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	好きなアーティストがいる	40代女性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	興味がある	40代女性
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	人脈が広そうだから	40代男性
18	集英社	この会社が好きなので話をききたい	20代女性
18	集英社	趣味が合いそう	20代女性
18	集英社	漫画が好きだから	20代女性
18	集英社	漫画が好きだから	20代女性
18	集英社	この業界で働いている方に興味があるから	20代女性
18	集英社	週刊少年ジャンプを小学生の頃から読んでいたので親しみがあり 話も合いそうだから	20代男性
18	集英社	仕事の話に興味があるから	30代女性
18	集英社	知名度があるから	30代男性
18	集英社	仕事上付き合いがある	30代男性
18	集英社	本が好きだから	40代女性

順位	企業名	選んだ理由	性別年代
18	TBS	美人が多そう	20代男性
18	TBS	収入が高いため	20代男性
18	TBS	美人が多そう	30代男性
18	TBS	美人が多そうだから	40代男性
18	TBS	アナウンサー	40代男性
18	ワコール	女性の多い会社だから	20代男性
18	ワコール	かわいい人が多いから	30代男性
18	ワコール	美人が多そう	30代男性
18	ワコール	女性用下着を取り扱っている企業だけに、美意識の高い大人女子が多そうだから。	30代男性
18	ワコール	女性が多いから	40代男性
18	ワコール	直感です	40代男性
18	ワコール	新しい下着のサンプルを見れそう	40代男性

図表 D 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 公務員の志望度ランキング

(n=900/複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	地方公務員(市役所勤務、その他行政職)	4.3%	4.9%	3.8%	3.7%	3.7%	5.7%
2	国家公務員(中央省庁勤務)	4.1%	2.4%	5.8%	3.3%	4.0%	5.0%
3	国家公務員(その他行政職)	3.9%	2.4%	5.3%	3.3%	3.7%	4.7%
4	地方公務員(県庁勤務)	3.0%	2.9%	3.1%	2.3%	3.0%	3.7%
5	国家公務員(裁判官、裁判所職員)	1.4%	0.9%	2.0%	1.3%	1.7%	1.3%
6	地方公務員(公的医療機関勤務)	1.2%	0.9%	1.6%	1.0%	1.3%	1.3%
7	地方公務員(小中高校教員、保育士)	0.9%	1.3%	0.4%	1.3%	0.0%	1.3%
8	地方公務員(市役所勤務、その他行政職)	0.3%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.7%

※背景色有りは、上位2項目

図表 E 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / ランキングベスト 100(公務員細分類)

(n=900/複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	トヨタ自動車	5.1%	49	帝国ホテル	1.2%
2	任天堂	4.8%	49	電通	1.2%
3	グーグル(Google)	4.7%	49	日本赤十字社	1.2%
3	全日本空輸(ANA)	4.7%	49	ブリヂストン	1.2%
5	日本航空(JAL)	4.6%	49	マッキンゼー・アンド・カンパニー	1.2%
6	地方公務員(市役所勤務、その他行政職)	4.3%	56	大塚製薬	1.1%
7	国家公務員(中央省庁勤務)	4.1%	56	キヤノン	1.1%
8	国家公務員(その他行政職)	3.9%	56	京セラ	1.1%
9	ソニー	3.7%	56	武田薬品	1.1%
10	楽天	3.4%	56	東海旅客鉄道(JR東海)	1.1%
11	地方公務員(県庁勤務)	3.0%	56	東宝	1.1%
11	パナソニック	3.0%	56	日本マイクロソフト	1.1%
13	伊藤忠商事	2.9%	56	ヤマハ	1.1%
14	アップル(Apple)	2.8%	64	アサヒビール	1.0%
15	NTTドコモ	2.7%	64	麒麟ビール	1.0%
16	サントリー	2.6%	64	クックパッド	1.0%
16	資生堂	2.6%	64	住友商事	1.0%
16	みずほ銀行	2.6%	64	日本コカ・コーラ	1.0%
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	64	富士フイルム	1.0%
20	集英社	2.2%	70	地方公務員(小中高校教員、保育士)	0.9%
20	TBS	2.2%	70	コクヨ	0.9%
20	ワコール	2.2%	70	コーセー	0.9%
23	バンダイ(BANDAI)	2.0%	70	ジェイティービー(JTB)	0.9%
24	アマゾン	1.8%	70	積水ハウス	0.9%
24	スターバックス	1.8%	70	タカラトミー	0.9%
24	ソフトバンク	1.8%	70	東京電力	0.9%
24	タニタ	1.8%	70	東レ	0.9%
24	東日本旅客鉄道(JR東日本)	1.8%	70	富士通	0.9%
24	フジテレビジョン	1.8%	70	三井住友銀行	0.9%
30	カネボウ化粧品	1.7%	70	森永乳業	0.9%
30	カプコン(CAPCOM)	1.7%	81	味の素	0.8%
30	ゴールドマン・サックス	1.7%	81	アステラス製薬	0.8%
30	サンリオ	1.7%	81	イオン	0.8%
30	本田技研工業(ホンダ)	1.7%	81	カルビー	0.8%
30	三菱UFJ銀行	1.7%	81	グリコ	0.8%
30	明治	1.7%	81	コナミ	0.8%
37	エイベックス(Avex)	1.6%	81	東京海上日動火災保険(東京海上日動)	0.8%
37	しまむら	1.6%	81	日清食品	0.8%
37	スクウェア・エニックス(スクエニ)	1.6%	81	野村證券	0.8%
37	テレビ朝日	1.6%	81	ロッテ	0.8%
37	ヤフー	1.6%	91	朝日新聞社	0.7%
42	国家公務員(裁判官、裁判所職員)	1.4%	91	川崎重工業	0.7%
42	花王	1.4%	91	関西電力	0.7%
42	講談社	1.4%	91	セブン-イレブン	0.7%
42	三菱商事	1.4%	91	TOTO	0.7%
46	オリエンタルランド	1.3%	91	日産自動車	0.7%
46	KDDI	1.3%	91	ニトリ	0.7%
46	日本テレビ	1.3%	91	博報堂	0.7%
49	地方公務員(公的医療機関勤務)	1.2%	91	日立製作所	0.7%
49	シャープ	1.2%	91	山崎製パン	0.7%

図表 F 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=900/複数回答)

男性			女性		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	地方公務員	6.0%	1	国家公務員	8.7%
2	任天堂	4.9%	2	トヨタ自動車	7.6%
3	全日本空輸(ANA)	4.7%	3	グーグル(Google)	6.7%
3	日本航空(JAL)	4.7%	4	地方公務員	5.6%
5	ワコー	4.4%	5	任天堂	4.7%
6	国家公務員	4.0%	5	全日本空輸(ANA)	4.7%
7	NTTドコモ	3.3%	5	パナソニック	4.7%
8	ソニー	3.1%	8	日本航空(JAL)	4.4%
8	東日本旅客鉄道(JR東日本)	3.1%	8	楽天	4.4%
10	資生堂	2.9%	10	ソニー	4.2%
11	トヨタ自動車	2.7%	11	伊藤忠商事	4.0%
11	グーグル(Google)	2.7%	11	サントリー	4.0%
11	バンダイ(BANDAI)	2.7%	13	アップル(Apple)	3.8%
11	フジテレビジョン	2.7%	14	みずほ銀行	3.3%
11	カネボウ化粧品	2.7%	15	ソニー・ミュージックエンタテインメント	3.1%
11	カプコン(CAPCOM)	2.7%	15	集英社	3.1%
17	楽天	2.4%	17	資生堂	2.2%
17	TBS	2.4%	17	アマゾン	2.2%
17	タニタ	2.4%	17	サンリオ	2.2%
※背景色有りは、男女で共通している企業			17	三菱UFJ銀行	2.2%
			17	明治	2.2%
			17	エイベックス(Avex)	2.2%
			17	ヤフー	2.2%
			17	三菱商事	2.2%
			17	シャープ	2.2%

図表 G 第 3 回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 年代別ランキング

(n=900/複数回答)

20代			30代			40代		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	全日本空輸(ANA)	7.0%	1	国家公務員	6.3%	1	地方公務員	8.0%
2	国家公務員	5.3%	2	トヨタ自動車	5.7%	2	国家公務員	7.3%
2	日本航空(JAL)	5.3%	3	地方公務員	4.7%	3	トヨタ自動車	6.0%
4	任天堂	5.0%	4	全日本空輸(ANA)	4.3%	4	グーグル(Google)	5.7%
5	地方公務員	4.7%	4	楽天	4.3%	5	任天堂	5.3%
6	グーグル(Google)	4.3%	6	日本航空(JAL)	4.0%	6	ソニー	4.7%
7	トヨタ自動車	3.7%	6	任天堂	4.0%	7	日本航空(JAL)	4.3%
7	アップル(Apple)	3.7%	6	グーグル(Google)	4.0%	8	アップル(Apple)	4.0%
7	みずほ銀行	3.7%	6	資生堂	4.0%	9	伊藤忠商事	3.7%
7	TBS	3.7%	10	ソニー	3.7%	10	サントリー	3.3%
11	楽天	3.3%	11	伊藤忠商事	3.0%	11	パナソニック	3.0%
11	パナソニック	3.3%	12	みずほ銀行	2.7%	11	NTTドコモ	3.0%
11	集英社	3.3%	12	パナソニック	2.7%	11	本田技研工業(ホンダ)	3.0%
14	三菱UFJ銀行	3.0%	12	NTTドコモ	2.7%	14	全日本空輸(ANA)	2.7%
15	ソニー	2.7%	12	サントリー	2.7%	14	楽天	2.7%
15	資生堂	2.7%	12	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.7%	16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%
15	ワコール	2.7%	12	ゴールドマン・サックス	2.7%	16	ワコール	2.3%
18	NTTドコモ	2.3%	12	カプコン(CAPCOM)	2.7%	16	アマゾン	2.3%
18	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	16	ヤフー	2.3%
18	ソフトバンク	2.3%	19	カネボウ化粧品	2.3%	16	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.3%
18	花王	2.3%	19	しまむら	2.3%			
18	オリエンタルランド	2.3%	19	サンリオ	2.3%			

※背景色有りは、各年代ともに共通している企業

図表 H 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コン相手が勤めている企業名の重視度合い

(n=900 / 単一回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	全く重視しない	33.4%	45.6%	21.3%	28.0%	36.0%	36.3%
2	あまり重視しない	32.0%	34.4%	29.6%	32.0%	32.0%	32.0%
3	少しは重視する	28.2%	16.9%	39.6%	31.0%	26.3%	27.3%
4	とても重視する	6.3%	3.1%	9.6%	9.0%	5.7%	4.3%

※背景色有りは、上位2項目

図表 I 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業のイメージ

(n=900 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	業績が安定している	26.8%	16.9%	36.7%	29.3%	25.7%	25.3%
2	真面目な人多そう	24.7%	26.9%	22.4%	25.7%	25.3%	23.0%
3	給料が高い	20.0%	12.9%	27.1%	24.0%	18.7%	17.3%
4	職務内容(職種)が好ましい	14.3%	11.8%	16.9%	14.0%	13.3%	15.7%
5	福利厚生が充実している	13.2%	11.1%	15.3%	15.3%	15.0%	9.3%
6	事業内容(業種)が好ましい	12.9%	10.2%	15.6%	12.0%	11.3%	15.3%
7	美男・美女が多そう	12.7%	19.6%	5.8%	13.0%	14.7%	10.3%
8	商品やサービスが気に入っている	12.6%	12.4%	12.7%	12.7%	10.0%	15.0%
9	知名度が高い	11.9%	9.6%	14.2%	15.3%	11.7%	8.7%
10	おしゃれな人多そう	8.6%	11.8%	5.3%	9.7%	10.0%	6.0%
11	ビジネス面での関連性が見込める	5.9%	6.4%	5.3%	7.0%	5.3%	5.3%
12	業界内でのポジションが高い	5.6%	2.9%	8.2%	6.7%	6.3%	3.7%
	その他	13.7%	14.7%	12.7%	9.3%	14.7%	17.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表 J 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたくないと思う企業のイメージ

(n=900 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	ブラック企業	47.7%	40.2%	55.1%	42.7%	48.3%	52.0%
2	軽くて、不誠実な人多そう	40.7%	35.1%	46.2%	40.0%	40.7%	41.3%
3	プライドが高そう	37.2%	37.8%	36.7%	34.3%	36.7%	40.7%
4	給料が低い	16.6%	6.2%	26.9%	20.3%	14.3%	15.0%
5	業績が安定していない	16.2%	9.8%	22.7%	18.7%	14.7%	15.3%
6	事業内容(業種)が好ましくない	11.6%	11.6%	11.6%	11.7%	10.3%	12.7%
7	福利厚生が充実していない	7.8%	6.4%	9.1%	9.7%	6.7%	7.0%
8	商品・サービスが気に入らない	5.8%	7.6%	4.0%	7.0%	6.0%	4.3%
9	真面目な人多そう	4.7%	7.3%	2.0%	5.0%	4.3%	4.7%
10	業界内のポジションが低い	4.4%	4.7%	4.2%	7.0%	4.3%	2.0%
11	知名度が低い	4.2%	5.3%	3.1%	5.3%	4.3%	3.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表 K 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業と合コンする際に期待するもの

(n=900 / 単一回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	特に何も期待するものはない	43.0%	50.0%	36.0%	39.0%	46.7%	43.3%
2	将来の結婚相手との出会い	15.7%	12.7%	18.7%	16.3%	17.7%	13.0%
3	友人関係の構築	13.6%	11.3%	15.8%	14.7%	7.0%	19.0%
4	将来の恋人との出会い	12.8%	11.8%	13.8%	11.7%	15.3%	11.3%
5	ビジネス面での人脈の拡大	5.2%	5.6%	4.9%	7.3%	4.7%	3.7%
6	合コンの場での料理やイベントを楽しむこと	5.2%	4.7%	5.8%	6.0%	5.3%	4.3%
7	合コン相手企業の商品やサービスによる恩恵	4.1%	3.6%	4.7%	5.0%	2.7%	4.7%
8	その他	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	0.7%

※背景色有りは、上位3項目

図表 L 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コン参加頻度別

合コンしたいと思う企業と合コンする際に期待するもの

(n=900 / 単一回答)

順位		全体	月に1回以上 年に1回以上 参加したことがない		
1	特に何も期待するものはない	43.0%	18.2%	13.2%	52.5%
2	将来の結婚相手との出会い	15.7%	27.3%	25.9%	12.2%
3	友人関係の構築	13.6%	15.2%	20.1%	11.7%
4	将来の恋人との出会い	12.8%	6.1%	21.7%	10.6%
5	ビジネス面での人脈の拡大	5.2%	12.1%	6.3%	4.6%
6	合コンの場での料理やイベントを楽しむこと	5.2%	12.1%	6.9%	4.4%
7	合コン相手企業の商品やサービスによる恩恵	4.1%	9.1%	5.8%	3.4%
8	その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%

※背景色有りは、上位3項目

図表 M 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コン相手に求めたい最低年収

(n=900 / 単一回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	年収は気にしない	48.2%	66.9%	29.6%	44.3%	49.3%	51.0%
2	300万円以上	13.3%	14.9%	11.8%	15.0%	11.7%	13.3%
3	400万円以上	11.7%	8.7%	14.7%	16.7%	11.7%	6.7%
4	500万円以上	10.4%	4.4%	16.4%	9.3%	12.3%	9.7%
5	600万円以上	9.1%	3.1%	15.1%	7.7%	9.7%	10.0%
6	800万円以上	3.9%	0.4%	7.3%	3.0%	3.0%	5.7%
7	1000万円以上	2.1%	1.3%	2.9%	3.0%	1.0%	2.3%
8	2000万円以上	1.2%	0.2%	2.2%	1.0%	1.3%	1.3%

※背景色有りは、上位3項目

図表N 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」／ 自身の年収別(男性) 合コン相手に求めたい最低年収

(n=900/単一回答)

		自身の年収(男性)					
		全体	300万円未満	300万円以上	500万円以上	800万円以上	1000万円以上
合 コ ン 相 手 に 求 め た い 最 低 年 収	年収は気にしない	66.9%	67.7%	59.8%	47.4%	60.0%	100.0%
	300万円以上	14.9%	20.5%	20.5%	7.0%	0.0%	0.0%
	400万円以上	8.7%	7.5%	12.9%	12.3%	10.0%	0.0%
	500万円以上	4.4%	2.5%	3.8%	14.0%	20.0%	0.0%
	600万円以上	3.1%	0.6%	0.8%	15.8%	10.0%	0.0%
	800万円以上	0.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
	1000万円以上	1.3%	0.6%	2.3%	1.8%	0.0%	0.0%
	2000万円以上	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表O 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」／ 自身の年収別(女性) 合コン相手に求めたい最低年収

(n=900/単一回答)

		自身の年収(女性)					
		全体	300万円未満	300万円以上	500万円以上	800万円以上	1000万円以上
合 コ ン 相 手 に 求 め た い 最 低 年 収	年収は気にしない	29.6%	25.7%	18.9%	13.3%	50.0%	0.0%
	300万円以上	11.8%	19.2%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	400万円以上	14.7%	17.3%	20.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	500万円以上	16.4%	19.6%	18.9%	10.0%	0.0%	0.0%
	600万円以上	15.1%	8.4%	24.5%	46.7%	0.0%	0.0%
	800万円以上	7.3%	6.5%	7.5%	26.7%	0.0%	0.0%
	1000万円以上	2.9%	2.3%	1.9%	0.0%	50.0%	66.7%
	2000万円以上	2.2%	0.9%	2.8%	3.3%	0.0%	33.3%

※背景色有りは、上位3項目

図表P 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う業種ランキング

(n=900/複数回答)

順位	業種	全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	公的機関、土業、その他（公務員、JA、土業など）	33.7%	34.9%	32.4%	29.7%	32.7%	38.7%
2	IT、情報通信（IT情報サービス、通信サービスなど）	20.2%	16.9%	23.6%	21.0%	20.0%	19.7%
3	医療（医師、看護師など）	18.6%	16.4%	20.7%	21.3%	15.7%	18.7%
4	エンタメ、レジャー（音楽、ゲーム、パチンコ、旅行など）	17.9%	19.6%	16.2%	19.0%	19.0%	15.7%
5	金融、法人向けサービス（銀行、証券、クレジット、保険など）	14.8%	13.8%	15.8%	18.3%	15.0%	11.0%
6	生活用品、サービス（医薬品、化粧品、教育、介護など）	12.6%	13.6%	11.6%	12.7%	12.0%	13.0%
7	メディア（広告、新聞、テレビ、出版など）	12.0%	12.0%	12.0%	10.7%	12.7%	12.7%
8	食品、農業（食品、飲料、農産物など）	10.6%	11.8%	9.3%	10.0%	11.0%	10.7%
9	自動車、重機械（自動車、自動車部品、二輪車など）	9.7%	8.0%	11.3%	7.3%	11.7%	10.0%
10	卸売（総合商社、専門商社など）	9.0%	5.8%	12.2%	9.0%	8.3%	9.7%
11	電機、精密（白物家電、OA機器、電子部品など）	8.9%	6.9%	10.9%	8.3%	10.7%	7.7%
12	エネルギー、資源、素材（石油、電力、ガス、鉄鋼、繊維など）	8.1%	6.0%	10.2%	7.7%	8.0%	8.7%
13	運輸、物流（鉄道、空運、海運、陸運など）	8.0%	9.3%	6.7%	8.3%	6.0%	9.7%
14	小売、外食（コンビニ、スーパー、百貨店、外食など）	7.8%	8.9%	6.7%	8.3%	6.7%	8.3%
15	建設、不動産（建設、不動産、建材など）	6.0%	2.9%	9.1%	5.0%	6.3%	6.7%

※背景色有りは、上位3項目

図表Q 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う職種ランキング

(n=900/複数回答)

順位	職種	全体	男性	女性	20代	30代	40代
1	土業、その他専門職	27.2%	27.3%	27.1%	22.3%	27.7%	31.7%
2	研究、開発、技術者	23.1%	13.8%	32.4%	21.3%	23.0%	25.0%
3	経営企画、商品企画、開発	19.4%	12.2%	26.7%	22.0%	17.3%	19.0%
4	営業、販売	16.9%	13.3%	20.4%	21.0%	16.0%	13.7%
5	コンピュータ関連技術者	15.8%	12.0%	19.6%	13.3%	15.0%	19.0%
6	その他事務職	15.2%	21.6%	8.9%	14.3%	14.3%	17.0%
7	秘書、受付	14.3%	25.3%	3.3%	14.3%	16.7%	12.0%
8	人事、総務	14.2%	18.0%	10.4%	16.3%	14.7%	11.7%
9	経営者、役員	13.7%	6.2%	21.1%	14.7%	13.3%	13.0%
10	製造、制作、工事、生産	10.4%	8.0%	12.9%	10.7%	9.7%	11.0%
11	財務、経理	10.1%	9.1%	11.1%	9.7%	10.3%	10.3%
12	カスタマーサービス	6.1%	7.6%	4.7%	5.7%	7.0%	5.7%
13	審査、法務	5.9%	6.0%	5.8%	5.7%	6.7%	5.3%
14	購買、仕入業務	4.0%	4.0%	4.0%	3.7%	3.3%	5.0%
15	物流、配送業務	3.2%	3.8%	2.7%	3.7%	1.3%	4.7%

※背景色有りは、上位3項目

図表R 第3回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート／

第6回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」との比較

合コンしたいと思う企業			結婚したいと思う企業		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	6.3%	1	国家公務員	14.3%
2	地方公務員	5.8%	2	地方公務員	12.7%
3	トヨタ自動車	5.1%	3	トヨタ自動車	9.7%
3	任天堂	4.8%	4	パナソニック	6.4%
5	グーグル(Google)	4.7%	5	全日本空輸(ANA)	5.1%
6	全日本空輸(ANA)	4.7%	6	グーグル(Google)	4.8%
7	日本航空(JAL)	4.6%	7	ソニー	3.6%
8	ソニー	3.7%	7	三菱商事	3.6%
9	楽天	3.4%	9	東日本旅客鉄道(JR東日本)	3.4%
10	パナソニック	3.0%	10	アップル(Apple)	3.2%
11	伊藤忠商事	2.9%	10	日本航空(JAL)	3.2%
11	アップル(Apple)	2.8%	10	任天堂	3.2%
13	NTTドコモ	2.7%	13	伊藤忠商事	3.0%
14	サントリー	2.6%	13	楽天	3.0%
15	資生堂	2.6%	15	花王	2.9%
16	みずほ銀行	2.6%	16	本田技研工業(ホンダ)	2.7%
16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	17	NTTドコモ	2.5%
16	集英社	2.2%	18	アマゾン	2.4%
19	TBS	2.2%	19	サントリー	2.3%
20	ワコール	2.2%	19	住友商事	2.3%

※背景色有りは、共通している企業