

第 11 回
「大学1、2年生が就職したいと思う
企業・業種ランキング」
調査

2026 年 1 月

あなたの会社の **e-審査部**
リスクモンスター株式会社
<https://www.riskmonster.co.jp>

■ 調査の概要

1. 調査名称

第 11 回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」調査

2. 調査方法

インターネット調査

3. 調査エリア

全国

4. 期間

2025 年8月 25 日(火)～8月 27 日(水)

5. 調査対象者

大学1年生および2年生の男女個人

6. 調査対象企業と選定方法

各業界の大手企業・組織 200 社を抽出

7. 有効回収数

600 サンプル

8. 回答者の属性

性別・学年別

	1年生	2年生	合計
男性	150	150	300
女性	150	150	300
合計	300	300	600

地域

北海道	東北	関東	中部	近畿	中・四国	九州	合計
27	58	243	83	99	47	43	600

※地域は、現在の所在地を集計

1. 調査結果

[1] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ランキング結果

第 11 回調査において、「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」の第1位は、「任天堂」(回答率 4.7%)となり、第9回の調査以来、2回目の1位獲得となった。以下、第2位「国家公務員」(同 3.7%)、第3位「Google」(同 3.5%)、第4位「地方公務員」、「Apple」(同 3.2%)、以下、「サンリオ」(同 3.0%)、「ソニー」(同 2.8%)、「味の素」(同 2.7%)、「トヨタ自動車」(同 2.5%)、「ソニー・ミュージックエンタテインメント」(同 2.5%)と続いた。

過去 10 回の調査のうち、8回で公務員がトップ2を占めていたが、今回調査においては「任天堂」が2回ぶりに1位となったほか、前回8位の「Google」が3位にランクインしたことで、「地方公務員」がトップ3から陥落した。また、トップ 20 において、新たにランクインした6社を含む 16 社が前回調査から順位を上げており、人気企業の顔ぶれや順位に変化がみられる結果となった。

業種別にみると、製造業が多数を占める傾向に変わりはない中、IT・情報サービス業(Google、NTT データ、楽天グループ)が3社ランクインしている点や、生活に身近な商品・サービスを扱う企業(サンリオ、しまむら、イオンなど)が上位にランクインしている点が特徴であり、日常生活に密着したブランド力が学生の志望に影響していると考えられる。(図表A)

なお、ランキングトップ 100 については図表Bにまとめた。

官民別の就職先志望においては、「国内民間企業(以下、国内企業)」(回答率 44.8%)が1位となり、2位の「公務員」(同 33.3%)に対して 11.5 ポイントの差をつけた。(図表C)

[2] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／選択理由

就職したい企業の選択理由を自由回答で尋ねたところ、1位の「任天堂」については、「ゲームが好き」、「製品が面白い」、「商品を実際に利用している」など、趣味や身近さを理由とする意見が多数寄せられた。2位の「国家公務員」および4位の「地方公務員」では、定番の「安定している」に加え、「国を変えたい」、「地元に貢献したい」理由も見受けられた。また、3位の「Google」では、「給与水準」、「福利厚生」など待遇面に関する回答が目立ち、その他上位の「Apple」、「サンリオ」、「ソニー」などについては、「製品やサービスが好き」、「企業イメージが良い」など、商品やブランドへの共感を理由とする回答が多くみられた。(図表D)

[3] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／男女別比較

就職したい企業を男女別に集計したところ、男性では「任天堂」(回答率 7.0%)、「トヨタ自動車」、「Apple」(各同 4.7%)、「Google」(同 4.3%)、「ソニー」(同 4.0%)など、製造業やテクノロジー企業に回答が集まっているのに対して、女性では「サンリオ」(同 5.3%)、「国家公務員」、「味の素」、「花王」(各同 4.0%)、「ソニー・ミュージックエンタテインメント」、「資生堂」(各同 3.7%)など、日用品・食品・化粧品製造業や、エンタメ分野の企業が多数ランクインしている点に違いがみられた。(図表E)

[4] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／文理別比較

就職したい企業を文理別に集計したところ、文系学生ではトップ2の「公務員」以外は、エンタメ、出版、食品など、多様な分野が志望先として挙げられているのに対して、理系学生では、「任天堂」、「三菱ケミカル」、「Apple」、「イオン」、「大塚製薬」、「旭化成」など、専門性を発揮できる製造業への志向が強く、研究・開発分野への関心の高さがうかがえる。(図表F)

[5] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／就職先選定方法

学生の将来望む就業形態について調査したところ、「プライベートを優先させたい」(回答率 19.3%)が最も多く、「出世して高収入を得たい」(同 18.0%)、「ワークライフバランス重視で仕事をしたい」(同 17.0%)、「優良企業で安定的に働きたい」(同 15.5%)の順となった。前回調査では「出世して高収入を得たい」が最多であったが、今回はプライベートの優先や、ワークライフバランスの重視が増加している点が目立つ結果となった。

属性別では、1年生や男性は「出世・高収入」志向が強く、2年生や女性は「プライベート優先」志向が高い傾向がみられた。(図表G)

将来望む就業形態と、就職活動のための準備活動の関係性を集計したところ、就職活動のための準備活動として、「アルバイト」、「資格取得のための勉強」、「授業・ゼミナール履修」に取り組んでいる学生がそれぞれ2割以上いる結果となった一方で、3人に1人は「特に何もしていない」ことが明らかとなった。「プライベートを優先させたい」や「出世して高収入を得たい」と考える学生においても4割近くは「特に何もしていない」状況にあり、希望に対して行動が伴っていない学生が多い様子が表れている。(図表H)

就職先選定において重視する点としては、「給与額」(回答率 42.5%)が前回調査に続いて最多となり、次いで「勤務地」(同 28.2%)、「福利厚生」(同 25.5%)が上位となった。前回調査と同様に待遇面を重視する傾向が続く中、女性においては、「残業時間」、「有休の取得しやすさ」、「育児・介護休業制度」などのワークライフバランス関連項目が男性に比べて高い数値を示した。(図表I)

さらに、「給与額」について、最低限実現したい生涯最高年収を調査したところ、「600～800万円」(回答率 19.3%)が最多となった点は前回と同様であるが、「800万円以上」(合計回答率 29.3%)の高年収を望む割合が前回(同 42.8%)から 13.5 ポイント低下し、「400万円未満」(同 21.3%)が 8.5 ポイント増加しているなど、全体としては希望年収が低下している様子が表れている。(図表J)

[6] 「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／就活生が就職したい企業ランキングとの比較

2025年5月に実施した「第11回 就職したい企業・業種ランキング(以下、就活生ランキング)」と本調査を比較すると、就活生ランキングでは公務員がトップ2を占めたほか、銀行(三井住友銀行、三菱UFJ銀行)や鉄道業(JR東日本、JR西日本)が上位に入っているのに対して、本調査

では、エンターテインメント関連企業(任天堂、サンリオ、ソニー・ミュージックエンタテインメント)や菓子製造業(カルビー、明治)がランクインしている点に相違がみられる。(図表 K)

2. 総評

第 11 回となる「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」は、トップの常連であった公務員が順位を下げ、「任天堂」が2回ぶりの1位に輝いた。また、検索サービス、スマートフォンを提供する外資系テクノロジー企業や食料品・日用品製造業、エンターテインメントサービス提供企業などが上位となっており、日常生活に密接した企業に人気が集まっていることがわかった。

大学1、2年生が持つ就業観については、出世・高収入志向が依然として高く、最低限実現したい年収については、正社員の平均年収 530 万円(令和5年分 民間給与実態統計調査)より高い「600 万円以上」が約半数となっているものの、前回調査に比べて「800 万円以上」の高年収を希望する割合が大幅に低下し、「400 万円未満」の割合が増加している点や、「プライベート」や「ワークライフバランス」を重視する志向が高まっている点などから、彼らの関心が「安定」や「高収入」だけでなく、「私生活の充実」にも及んでいる様子がみられた。

しかし、「高収入」にはハードワークが必要であることが多く、「安定」や「私生活の充実」との両立には相応の取り組みが必要になることを考えれば、3人に1人が就職活動の準備を「何もしていない」彼らにはまだ現実感に欠けていると言わざるを得ないが、一方で、それは、就職活動を本格的に迎えていない大学1、2年生にとってはやむを得ないことともいえよう。

大学1、2年生には、これから就職まで3年前後の時間がある。就職に対する理想と現実のギャップを埋め、自身が望む社会人生活を実現するためにも、就職活動開始までの1～2年間で有効に過ごし、学業のみならず学生時代にしかできない経験を重ねて就職活動にしっかり備え、最良な就業を実現してほしいものである。

図表A 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ ランキングトップ20

(n=600／複数回答)

順位		変動	企業名	都道府県	業種	回答率
今回	前回					
1	3	↗	任天堂	京都府	その他製造業(娯楽用具)	4.7%
2	1	↘	国家公務員	－	公務	3.7%
3	8	↗	グーグル(Google)	東京都	インターネット付随サービス業	3.5%
4	2	↘	地方公務員	－	公務	3.2%
4	19	↗	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	3.2%
6	14	↗	サンリオ	東京都	玩具製造業	3.0%
7	14	↗	ソニー	東京都	電気機器製造業	2.8%
8	5	↘	味の素	東京都	食料品製造業	2.7%
9	10	↗	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	2.5%
9	7	↘	ソニー・ミュージックエンタテインメント	東京都	専門サービス業	2.5%
11	48	↗	三菱ケミカル	東京都	化学工業	2.3%
12	48	↗	イオン	千葉県	専門サービス業	2.2%
12	48	↗	カルビー	東京都	食料品製造業	2.2%
12	14	↗	しまむら	埼玉県	衣服小売業	2.2%
12	19	↗	伊藤忠商事	東京都	総合商社	2.2%
12	36	↗	花王	東京都	化粧品製造業	2.2%
12	14	↗	資生堂	東京都	化学工業	2.2%
18	63	↗	明治	東京都	食料品製造業	2.0%
18	19	↗	NTTデータ	東京都	情報サービス業	2.0%
18	31	↗	楽天グループ	東京都	インターネット付随サービス業	2.0%

図表B 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ ランキングトップ100

(n=600／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	任天堂	4.7%	43	関西電力	1.2%
2	国家公務員	3.7%	43	カプコン(CAPCOM)	1.2%
3	グーグル(Google)	3.5%	43	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.2%
4	地方公務員	3.2%	43	住友商事	1.2%
4	アップル(Apple)	3.2%	43	イトーヨーカ堂	1.2%
6	サンリオ	3.0%	43	ニトリ	1.2%
7	ソニー	2.8%	43	三菱UFJ銀行	1.2%
8	味の素	2.7%	43	すかいらーく	1.2%
9	トヨタ自動車	2.5%	59	アディダス	1.0%
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.5%	59	ヤクルト本社	1.0%
11	三菱ケミカル	2.3%	59	日本たばこ産業(JT)	1.0%
12	イオン	2.2%	59	TOTO	1.0%
12	カルビー	2.2%	59	日本製鉄	1.0%
12	しまむら	2.2%	59	三菱電機	1.0%
12	伊藤忠商事	2.2%	59	日立製作所	1.0%
12	花王	2.2%	59	シャープ	1.0%
12	資生堂	2.2%	59	ヤマハ	1.0%
18	明治	2.0%	59	ソフトバンク	1.0%
18	NTTデータ	2.0%	59	東宝	1.0%
18	楽天グループ	2.0%	59	東海旅客鉄道(JR東海)	1.0%
21	アマゾン(Amazon)	1.8%	59	ビックカメラ	1.0%
21	森永乳業	1.8%	59	ベネッセコーポレーション	1.0%
21	サントリー	1.8%	59	マツモトキヨシ	1.0%
21	大塚製薬	1.8%	59	日本生命	1.0%
21	三菱重工業	1.8%	59	三菱地所	1.0%
26	富士フイルム	1.7%	59	リクルート	1.0%
26	集英社	1.7%	59	オリエンタルランド	1.0%
28	伊藤園	1.5%	79	日本赤十字社	0.8%
28	アステラス製薬	1.5%	79	日本マクドナルド	0.8%
28	旭化成	1.5%	79	鹿島建設	0.8%
28	富士通	1.5%	79	清水建設	0.8%
32	積水ハウス	1.3%	79	キッコーマン	0.8%
32	山崎製パン	1.3%	79	カゴメ	0.8%
32	武田薬品工業	1.3%	79	キンピール	0.8%
32	パナソニック	1.3%	79	カネボウ化粧品	0.8%
32	TBS	1.3%	79	日本マイクロソフト	0.8%
32	LINEヤフー	1.3%	79	京セラ	0.8%
32	スクウェア・エニックス(スクエニ)	1.3%	79	キヤノン	0.8%
32	講談社	1.3%	79	デンソー	0.8%
32	東日本旅客鉄道(JR東日本)	1.3%	79	本田技研工業(ホンダ)	0.8%
32	ローソン	1.3%	79	東京電力	0.8%
32	みずほ銀行	1.3%	79	NTTドコモ	0.8%
43	キューピー	1.2%	79	日本テレビ	0.8%
43	日清食品	1.2%	79	野村総研	0.8%
43	アサヒビール	1.2%	79	住友林業	0.8%
43	コーセー	1.2%	79	三菱UFJ信託銀行	0.8%
43	日本コカコーラ	1.2%	79	三井住友銀行	0.8%
43	ダスキン	1.2%	79	三井不動産	0.8%
43	バンダイ(BANDAI)	1.2%	79	コクヨ	0.8%
43	タカラトミー	1.2%			

図表C 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／官民別の志望割合

(単一回答)

順位		全体		1年生 (n=300)	2年生 (n=300)	男性 (n=300)	女性 (n=300)
		今回 (n=600)	前回 (n=598)				
1	国内民間企業	44.8%	44.6%	40.7%	49.0%	49.3%	40.3%
2	公務員	33.3%	35.1%	35.0%	31.7%	29.3%	37.3%
3	起業したい	9.0%	6.9%	11.0%	7.0%	10.0%	8.0%
4	外資民間企業	8.0%	4.2%	8.3%	7.7%	6.3%	9.7%
-	その他	4.8%	9.2%	5.0%	4.7%	5.0%	4.7%

※背景色有りは、上位2項目

図表D 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ ランキングトップ20 選択理由

順位	企業名	選択理由	学年・性別・文理
1	任天堂	地元なので	男性／大学1年生／理系
1	任天堂	ゲームが好きだから	女性／大学1年生／文系
1	任天堂	楽しいエンタメを提供しているから	男性／大学2年生／理系
1	任天堂	昔から好きな企業だから	女性／大学1年生／文系
1	任天堂	日本を代表するゲーム会社	男性／大学1年生／理系
1	任天堂	ゲーム業界に興味がある	男性／大学2年生／理系
1	任天堂	有名だし憧れだからです	女性／大学1年生／理系
1	任天堂	日本的大企業だから	女性／大学2年生／理系
1	任天堂	時代を作るようなゲーム機に元気をもらったから	男性／大学1年生／文系
1	任天堂	環境が良さそうであるため	男性／大学1年生／文系
1	任天堂	ゲーム制作をしたいから	男性／大学2年生／文系
1	任天堂	商品が好きで持っているから	男性／大学2年生／文系
1	任天堂	マリオ等のゲームソフトをプレイしたことがあり、面白いから	男性／大学2年生／理系
2	国家公務員	安定しているから	男性／大学1年生／文系
2	国家公務員	なりたい職業があるから	女性／大学1年生／理系
2	国家公務員	国を変えたいから	女性／大学1年生／文系
2	国家公務員	安定した職だから	女性／大学1年生／文系
2	国家公務員	安定している仕事だから数十年後にもなくなっていない仕事で、給料もかなり良いと思うから	男性／大学2年生／文系
2	国家公務員	安定した収入を得られるから	女性／大学1年生／文系
2	国家公務員	給料が安定しているから	女性／大学1年生／文系
2	国家公務員	安定していると思われるから	女性／大学2年生／文系
2	国家公務員	国に関わる仕事をしてみたいから	男性／大学1年生／文系
2	国家公務員	かっこいいから	男性／大学2年生／理系
3	グーグル(Google)	ホワイト企業と聞くから	女性／大学2年生／文系
3	グーグル(Google)	そう思うから	男性／大学2年生／文系
3	グーグル(Google)	自分の携帯がgoogleを使用しているから	男性／大学1年生／理系
3	グーグル(Google)	給料が高いから	女性／大学1年生／理系
3	グーグル(Google)	多国籍企業に勤めたいため	女性／大学1年生／理系
3	グーグル(Google)	福利厚生が充実している働き方も多様である	女性／大学2年生／理系
3	グーグル(Google)	いつもよく使っているから	男性／大学1年生／文系
3	グーグル(Google)	最新技術が学べるから	男性／大学2年生／理系
4	地方公務員	安定性があるから	男性／大学2年生／文系
4	地方公務員	遠くへの転勤がないし、安定しているから	女性／大学1年生／文系
4	地方公務員	地元貢献したいから	女性／大学2年生／文系
4	地方公務員	教職を目指しているから	女性／大学1年生／文系
4	地方公務員	クリエイティブな仕事は苦手な地方公務員のような規則がしっかりとした仕事の方がいいなと思った	女性／大学2年生／理系
4	地方公務員	地元に戻り、地域貢献したいから	女性／大学1年生／文系
4	地方公務員	地元が好き且つ年収が安定しているから	男性／大学1年生／文系
4	地方公務員	教員になりたいなら	男性／大学2年生／文系
4	地方公務員	安定しているから	男性／大学1年生／文系
4	地方公務員	幅広い分野(パソコン操作や書類整理など)が学べる	男性／大学2年生／理系
4	アップル(Apple)	製品が好きだから	男性／大学1年生／文系
4	アップル(Apple)	いいイメージだから	男性／大学2年生／理系
6	サンリオ	すきだから	女性／大学1年生／文系
6	サンリオ	最近若者の間で人気だし、可愛いものを沢山つくっているから	女性／大学2年生／文系
6	サンリオ	楽しそうだし、福利厚生がしっかりしてそう	女性／大学2年生／文系
6	サンリオ	離職率が低いので環境や雰囲気がとてもいいと感じたから	女性／大学1年生／文系
6	サンリオ	サンリオのキャラが大好きだから	女性／大学1年生／文系
6	サンリオ	サンリオが好きだから	女性／大学1年生／理系

順位	企業名	選択理由	学年・性別・文理
7	ソニー	音楽も家電も有名だから	女性／大学1年生／文系
7	ソニー	ソニー製品にロマンを感じるから	男性／大学2年生／理系
7	ソニー	日本企業の中で最も先進的だから	男性／大学1年生／文系
7	ソニー	ゲーム業界で最も力のある企業だから	男性／大学1年生／理系
7	ソニー	ソニーの製品を利用しているから	女性／大学2年生／理系
8	味の素	先輩がいいって言うてたから	女性／大学2年生／文系
8	味の素	大企業だから	女性／大学1年生／理系
8	味の素	ホワイトだから	女性／大学1年生／理系
8	味の素	周りからの評価が高いから	男性／大学1年生／文系
9	トヨタ自動車	自分の好きな車関連の仕事に関わることができるため	男性／大学2年生／文系
9	トヨタ自動車	自身のスキルを最も生かせる場所だと思っているため	男性／大学2年生／理系
9	トヨタ自動車	将来性があるから	男性／大学1年生／理系
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	プロデュース力が好きだから	女性／大学1年生／理系
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	音楽やアイドルが好きだからマネジメント業務に興味がある	女性／大学2年生／文系
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	大手だから	女性／大学2年生／文系
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	大学で取得予定の資格が健康管理に関することなので、食品開発等も良いが人の健康を支えたいと考えたからです	男性／大学1年生／理系
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	人を楽しませたいため	女性／大学1年生／理系
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	月収が高そうだから少なくともブラック企業ではなさそうだから	男性／大学1年生／理系
11	三菱ケミカル	化学系だから	女性／大学1年生／理系
11	三菱ケミカル	化学系の企業がよい	女性／大学2年生／理系
11	三菱ケミカル	大学で学んでいることを活かせるから	男性／大学1年生／理系
12	イオン	安心できる	女性／大学2年生／理系
12	カルビー	商品が好きだから	女性／大学2年生／文系
12	カルビー	お菓子が好きだから	女性／大学2年生／文系
12	カルビー	商品が好きだから	女性／大学1年生／理系
12	カルビー	いいと聞いたことがあるから	女性／大学2年生／理系
12	カルビー	身近に感じる	男性／大学1年生／理系
12	カルビー	食品業界に興味があり好きなお菓子があるから	男性／大学1年生／理系
12	しまむら	服が好き	女性／大学1年生／理系
12	しまむら	服が好きだから	女性／大学1年生／理系
12	伊藤忠商事	父が働いてるから	男性／大学1年生／理系
12	伊藤忠商事	ホワイトだから	男性／大学1年生／文系
12	伊藤忠商事	給料がよさそう	男性／大学2年生／文系
12	伊藤忠商事	初任給高い	男性／大学1年生／理系
12	花王	印象が良かったため	女性／大学2年生／文系
12	花王	安定してそうだから	女性／大学2年生／文系
12	花王	日常に密着した商品を提供しており、社会の人々がより暮らしやすくなるよう自分も携わりたいから	女性／大学2年生／文系
12	花王	スキンケア用品の開発に拘りたいから	女性／大学1年生／理系
12	資生堂	商品を使用していて好きな企業だから	女性／大学1年生／文系
12	資生堂	福利厚生	女性／大学1年生／理系
12	資生堂	化粧品で有名だから	女性／大学1年生／文系
12	資生堂	化粧品に興味があるから	女性／大学1年生／文系
18	明治	商品が好きだから	女性／大学2年生／理系
18	明治	工場が近いので、通勤しやすいから	女性／大学1年生／文系
18	NTTデータ	安定した企業だから	女性／大学2年生／文系
18	NTTデータ	調査企業に最近興味が出てきたから	男性／大学1年生／文系
18	NTTデータ	将来が楽しみになるから	男性／大学1年生／理系
18	楽天グループ	大手だから	女性／大学2年生／理系

図表E 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／男女別ランキング

(複数回答)

男性 (n=300)			女性 (n=300)		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	任天堂	7.0%	1	サンリオ	5.3%
2	トヨタ自動車	4.7%	2	国家公務員	4.0%
2	アップル(Apple)	4.7%	2	味の素	4.0%
4	グーグル(Google)	4.3%	2	花王	4.0%
5	ソニー	4.0%	5	ソニー・ミュージックエンタテインメント	3.7%
6	地方公務員	3.7%	5	資生堂	3.7%
6	伊藤忠商事	3.7%	7	明治	3.0%
8	国家公務員	3.3%	8	グーグル(Google)	2.7%
8	NTTデータ	3.3%	8	地方公務員	2.7%
10	三菱重工業	3.0%	8	三菱ケミカル	2.7%
10	イオン	3.0%	8	しまむら	2.7%
13	アマゾン(Amazon)	2.7%	8	森永乳業	2.7%
14	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.3%	8	集英社	2.7%
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.3%	14	任天堂	2.3%
14	カプコン(CAPCOM)	2.3%	14	カルビー	2.3%
17	三菱ケミカル	2.0%	14	大塚製薬	2.3%
17	カルビー	2.0%	17	楽天グループ	2.0%
17	楽天グループ	2.0%	17	アステラス製薬	2.0%
17	サントリー	2.0%	17	旭化成	2.0%
17	富士フイルム	2.0%	17	講談社	2.0%
17	富士通	2.0%	17	コーセー	2.0%
17	パナソニック	2.0%	17	ニトリ	2.0%
17	関西電力	2.0%			
17	西日本旅客鉄道(JR西日本)	2.0%			
17	日本製鉄	2.0%			
17	東海旅客鉄道(JR東海)	2.0%			
17	リクルート	2.0%			

※背景色有りは、男女通じて共通している企業

図表F 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／文理別ランキング

(複数回答)

文系 (n=300)			理系 (n=300)		
順位	就職先	回答率	順位	就職先	回答率
1	国家公務員	6.0%	1	任天堂	4.3%
2	地方公務員	5.3%	1	三菱ケミカル	4.3%
3	任天堂	5.0%	3	アップル(Apple)	3.3%
4	グーグル(Google)	4.7%	4	イオン	3.0%
4	サンリオ	4.7%	4	大塚製薬	3.0%
4	伊藤忠商事	3.7%	4	旭化成	3.0%
7	アップル(Apple)	3.0%	7	ソニー	2.7%
7	ソニー	3.0%	7	トヨタ自動車	2.7%
7	味の素	3.0%	7	花王	2.7%
7	明治	3.0%	7	森永乳業	2.7%
7	集英社	3.0%	7	アステラス製薬	2.7%
12	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.7%	12	グーグル(Google)	2.3%
12	TBS	2.7%	12	味の素	2.3%
14	トヨタ自動車	2.3%	12	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%
14	しまむら	2.3%	12	カルビー	2.3%
14	アマゾン(Amazon)	2.3%	12	資生堂	2.3%
14	講談社	2.3%	12	NTTデータ	2.3%
14	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.3%	12	サントリー	2.3%
14	みずほ銀行	2.3%	12	富士フイルム	2.3%
20	カルビー	2.0%	12	富士通	2.3%
20	資生堂	2.0%	12	武田薬品工業	2.3%
20	楽天グループ	2.0%	12	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.3%
20	伊藤園	2.0%			
20	三菱UFJ銀行	2.0%			
20	三菱地所	2.0%			
20	オリエンタルランド	2.0%			

※背景色有りは、文系理系通じて共通している企業

図表G 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ 将来望む就業の形

(単一回答)

順位	就業の形	全体		1年生 (n=300)	2年生 (n=300)	男性 (n=300)	女性 (n=300)	文系 (n=300)	理系 (n=300)
		今回 (n=600)	前回 (n=598)						
1	プライベートを優先させたい	19.3%	17.9%	20.0%	18.7%	19.3%	19.3%	20.0%	18.7%
2	出世して高収入を得たい	18.0%	25.3%	21.3%	14.7%	19.7%	16.3%	16.7%	19.3%
3	ワークライフバランス重視で仕事をしたい	17.0%	14.4%	16.7%	17.3%	14.7%	19.3%	19.0%	15.0%
3	優良企業で安定的に働きたい	15.5%	17.1%	14.3%	16.7%	17.7%	13.3%	19.0%	12.0%
5	スキルアップにつながる仕事をしたい	11.3%	9.4%	10.7%	12.0%	10.0%	12.7%	8.0%	14.7%
6	早期リタイヤしたい	9.2%	6.9%	9.7%	8.7%	10.0%	8.3%	7.7%	10.7%
7	仕事を通して社会貢献したい	3.3%	3.7%	2.7%	4.0%	2.7%	4.0%	3.0%	3.7%
8	安定性はなくともフリーランスで働きたい	3.2%	1.7%	1.0%	5.3%	3.7%	2.7%	3.3%	3.0%
9	海外で働きたい (海外志向)	3.2%	3.8%	3.7%	2.7%	2.3%	4.0%	3.3%	3.0%

※背景色ありは、上位1項目

図表 H 第 11 回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／

将来望む就業の形(上位項目)×就職活動のための準備活動

(複数回答)

順位		全 体 (n=600)	プ ラ イ バ ー ト を 優 先 さ せ た い 。 (n=116)	出 世 し て 高 収 入 を 得 た い 。 (n=108)	ワ ー ク ラ イ フ バ ラ ン ス 重 視 で 仕 事 を し た い 。 (n=102)	優 良 企 業 で 安 定 的 に 働 き た い 。 (n=93)	し ス キ ル 。 ア ッ プ に つ な が る 仕 事 を (n=68)
1	特に何もしていない	36.0%	38.8%	37.0%	31.4%	22.6%	25.0%
2	アルバイト	28.3%	31.0%	29.6%	29.4%	39.8%	30.9%
3	資格取得のための勉強	23.2%	22.4%	17.6%	38.2%	31.2%	22.1%
3	授業・ゼミナールの履修	20.0%	15.5%	26.9%	25.5%	24.7%	23.5%
5	部活動・サークル活動	15.7%	19.8%	13.0%	19.6%	19.4%	13.2%
6	企業のインターンシップへの参加	7.5%	6.0%	7.4%	8.8%	8.6%	7.4%
7	ボランティア活動	7.3%	6.9%	7.4%	11.8%	8.6%	2.9%
8	公務員試験のための勉強	7.2%	7.8%	2.8%	5.9%	9.7%	5.9%
9	業界研究	6.0%	3.4%	7.4%	7.8%	8.6%	5.9%
10	オファー型サイトへの登録	3.7%	0.9%	7.4%	3.9%	3.2%	2.9%
11	海外留学(語学・資格取得など)	3.7%	2.6%	2.8%	2.9%	4.3%	0.0%
12	OB／OG訪問	1.7%	1.7%	2.8%	1.0%	2.2%	1.5%

※背景色ありは、上位1項目

※将来望む就業形態は、回答結果上位5位までを選出

図表Ⅰ 第11回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／ 就職先選定において重視する点

(複数回答)

順位	重視する点	第11回 大学1、2年生								第11回 就活生 (n=334)
		全体		1年生 (n=300)	2年生 (n=300)	男性 (n=300)	女性 (n=300)	文系 (n=300)	理系 (n=300)	
		今回 (n=600)	前回 (n=598)							
1	給与額	42.5%	49.2%	45.3%	39.7%	41.0%	44.0%	44.3%	40.7%	32.3%
2	勤務地	28.2%	34.6%	30.0%	26.3%	25.7%	30.7%	27.3%	29.0%	32.6%
3	福利厚生	25.5%	24.2%	23.0%	28.0%	23.3%	27.7%	28.7%	22.3%	30.5%
4	企業の規模	19.8%	22.7%	21.0%	18.7%	25.7%	14.0%	18.3%	21.3%	14.1%
5	残業時間	13.5%	17.1%	14.7%	12.3%	12.0%	15.0%	14.7%	12.3%	12.3%
6	有休の取得しやすさ	13.3%	16.2%	12.0%	14.7%	10.3%	16.3%	14.3%	12.3%	10.2%
7	勤務形態 (出社orオンライン)	13.0%	9.9%	11.0%	15.0%	14.0%	12.0%	14.3%	11.7%	2.7%
8	雇用形態	11.2%	13.9%	9.3%	13.0%	10.7%	11.7%	11.7%	10.7%	11.7%
9	働き方改革への取り組み状況	9.3%	10.2%	10.7%	8.0%	9.0%	9.7%	9.3%	9.3%	5.7%
10	職種(ホワイトカラーor ブルーカラー)	7.7%	5.9%	9.0%	6.3%	6.7%	8.7%	6.3%	9.0%	6.3%
11	人事評価制度	7.2%	8.2%	8.0%	6.3%	8.3%	6.0%	9.0%	5.3%	5.4%
12	育児・介護休業のしやすさ	7.2%	5.5%	8.7%	5.7%	4.0%	10.3%	6.3%	8.0%	3.0%
13	残業代の有無	7.0%	6.5%	8.3%	5.7%	6.7%	7.3%	6.7%	7.3%	6.0%
14	労働時間の規則性 (定時orフレックス)	6.3%	5.9%	5.7%	7.0%	5.3%	7.3%	7.3%	5.3%	5.7%
15	企業の業績	6.3%	7.0%	6.7%	6.0%	6.7%	6.0%	6.0%	6.7%	4.2%
16	コンプライアンスへの 取り組み状況	5.3%	4.5%	5.3%	5.3%	5.7%	5.0%	4.7%	6.0%	2.1%
17	副業制度の有無	4.7%	2.8%	4.7%	4.7%	6.0%	3.3%	3.3%	6.0%	0.6%
18	事件・事故の有無	3.8%	2.2%	5.0%	2.7%	4.7%	3.0%	4.7%	3.0%	0.6%
19	転勤や異動の頻度	3.2%	4.2%	3.0%	3.3%	3.0%	3.3%	4.7%	1.7%	5.1%
20	社内イベント・飲み会 の頻度	2.2%	1.5%	3.0%	1.3%	2.7%	1.7%	2.0%	2.3%	3.0%
21	両親の職業	1.5%	0.8%	1.3%	1.7%	2.7%	0.3%	1.3%	1.7%	—

※背景色ありは、上位3項目

図表 J 第 11 回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／最低限実現したい生涯最高年収

(単一回答)

年収	第11回 大学1、2年生								第11回 就活生 (n=334)
	全体		1年生 (n=300)	2年生 (n=300)	男性 (n=300)	女性 (n=300)	文系 (n=300)	理系 (n=300)	
	今回 (n=600)	前回 (n=598)							
300万円未満	10.3%	5.9%	11.3%	9.3%	10.7%	10.0%	8.3%	12.3%	11.7%
300万円～400万円	11.0%	6.9%	9.7%	12.3%	7.7%	14.3%	11.3%	10.7%	8.7%
400万円～500万円	13.7%	12.0%	12.3%	15.0%	11.3%	16.0%	13.7%	13.7%	11.1%
500万円～600万円	16.3%	13.0%	15.7%	17.0%	15.3%	17.3%	18.0%	14.7%	11.4%
600万円～800万円	19.3%	19.4%	19.3%	19.3%	20.7%	18.0%	24.0%	14.7%	22.2%
800万円～1,000万円	11.8%	17.7%	11.0%	12.7%	11.7%	12.0%	10.3%	13.3%	13.8%
1,000万円～2,000万円	9.3%	15.9%	11.3%	7.3%	12.0%	6.7%	7.0%	11.7%	12.8%
2,000万円以上	8.2%	9.2%	9.3%	7.0%	10.7%	5.7%	7.3%	9.0%	8.4%

※背景色ありは、上位3項目

図表 K 第 11 回「大学1、2年生が就職したいと思う企業・業種ランキング」／

第 10 回「就職したい企業・業種ランキング」との比較

就職したい企業(1、2年生) (n=600)				就職したい企業(就活生) (n=334)			
順位	企業名	業種	回答率	順位	企業名	業種	回答率
1	任天堂	その他製造業(娯楽用具)	4.7%	1	地方公務員	公務	10.8%
2	国家公務員	公務	3.7%	2	国家公務員	公務	6.9%
3	グーグル(Google)	インターネット付随サービス業	3.5%	3	三井住友銀行	銀行業	3.0%
4	地方公務員	公務	3.2%	4	味の素	食料品製造業	2.4%
4	アップル(Apple)	電気機器製造業	3.2%	4	三菱ケミカル	化学工業	2.4%
6	サンリオ	玩具製造業	3.0%	4	任天堂	その他製造業(娯楽用具)	2.4%
7	ソニー	電気機器製造業	2.8%	7	花王	化粧品製造業	2.1%
8	味の素	食料品製造業	2.7%	7	旭化成	化学工業	2.1%
9	トヨタ自動車	自動車製造業	2.5%	7	富士フイルム	化学工業	2.1%
9	ソニー・ミュージックエンタテインメント	専門サービス業	2.5%	7	ソニー	電気機器製造業	2.1%
11	三菱ケミカル	化学工業	2.3%	7	東日本旅客鉄道(JR東日本)	鉄道業	2.1%
12	イオン	専門サービス業	2.2%	7	西日本旅客鉄道(JR西日本)	鉄道業	2.1%
12	カルビー	食料品製造業	2.2%	13	日立製作所	電気機器製造業	1.8%
12	しまむら	衣服小売業	2.2%	13	トヨタ自動車	自動車製造業	1.8%
12	伊藤忠商事	総合商社	2.2%	13	NTTデータ	情報サービス業	1.8%
12	花王	化粧品製造業	2.2%	13	大和証券	証券会社	1.8%
12	資生堂	化学工業	2.2%	17	グーグル(Google)	インターネット付随サービス業	1.5%
18	明治	食料品製造業	2.0%	17	日清食品	食料品製造業	1.5%
18	NTTデータ	情報サービス業	2.0%	17	大塚製薬	医薬品製造業	1.5%
18	楽天グループ	インターネット付随サービス業	2.0%	17	伊藤忠商事	総合商社	1.5%
※背景色有りは、共通している企業				17	三菱UFJ銀行	銀行業	1.5%
				17	オリエンタルランド	娯楽業	1.5%