

第5回  
「この企業に勤める人と結婚したいランキング」  
調査

2015年10月

あなたの会社の **e-審査部**  
**リスクモンスター株式会社**

<http://www.riskmonster.co.jp>

## ■ 調査の概要

### 1. 調査名称

第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」調査

### 2. 調査方法

インターネット調査

### 3. 調査エリア

全国

### 4. 期間

2015年9月19日(土)～9月20日(日)

### 5. 調査対象者

20～59歳の男女個人

### 6. 調査対象企業と選定方法

年間売上2,500億円以上、従業員数5,000人以上の企業200社を抽出

### 7. 有効回収数

800サンプル

### 8. 回答者の属性

性別・年代 平均 41.13 歳

|      | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 合計  |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 未婚男性 | 70  | 68  | 41  | 21  | 200 |
| 既婚男性 | 6   | 40  | 45  | 109 | 200 |
| 未婚女性 | 65  | 58  | 48  | 29  | 200 |
| 既婚女性 | 13  | 42  | 46  | 99  | 200 |
| 合計   | 154 | 208 | 180 | 258 | 800 |

地域

| 北海道 | 東北 | 関東  | 中部 | 近畿  | 中・四国 | 九州 | 合計  |
|-----|----|-----|----|-----|------|----|-----|
| 37  | 36 | 379 | 99 | 142 | 51   | 56 | 800 |

## 1. 調査結果

### [1] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ランキング結果

「この企業に勤める人と結婚したいランキング」のランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 9.9%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」が2位(同 8.1%)、「日本航空(JAL)」が3位(同 4.6%)となった。以下、4位「アップル(Apple)」(同 4.5%)、5位「東日本旅客鉄道(JR 東日本)」(同 4.0%)、6位「サントリー」、「電通」、「三菱東京 UFJ 銀行」(同 3.9%)、9位「タニタ」、「パナソニック」(同 3.6%)と続いた。(図表A)

業種としては、製造業が8社(トヨタ自動車、サントリー、タニタ、パナソニック、花王、本田技研工業(ホンダ)、武田薬品、日立製作所)と最も多く、運輸業4社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL)、東日本旅客鉄道(JR 東日本)、東海旅客鉄道(JR 東海))、銀行業2社(三菱東京 UFJ 銀行、三井住友銀行)、総合商社2社(伊藤忠商事、三井物産)と続いた。

なお、トップ 100 については図表Bにまとめた。

### [2] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／前回との比較

第4回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の結果と比較したところ、上位2社に変動はなかったものの、3位「日本航空(JAL)」(前回 22 位)、4位「アップル(Apple)」(前回 18 位)が大幅にランクアップし上位となった。そのほかトップ 20 では、13 位「NTT ドコモ」(前回 28 位)、18 位「東海旅客鉄道(JR 東海)」(前回 37 位)、19 位「武田薬品」(前回 41 位)が大幅にランクアップした。

一方で、前回ランクインした企業では、「富士フイルム」(前回7位→今回 24 位)、「みずほ銀行」(前回 11 位→今回 21 位)、「資生堂」(前回 15 位→今回 25 位)、「日清食品」(前回 18 位→今回 29 位)が大幅にランクダウンする結果となった。中でもソニー(前々回 11 位→前回 17 位→今回 25 位)において、前々回から続落し、今回トップ 20 圏外という結果になっている点などは、2期連続の最終赤字などの業績動向も影響しているものと考えられよう。(図表C)

### [3] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／男女比較

結婚相手の勤め先として望む会社を男女別に集計したところ、男性が結婚相手の女性に望む勤務先としてのランキング1位は、前回と同じく「トヨタ自動車」(回答率 8.3%)であった。次いで「全日本空輸(ANA)」(同 6.3%)が2位、「日本航空(JAL)」(同 5.0%)が3位、「NTT ドコモ」(同 4.5%)が4位、「東日本旅客鉄道」、「三菱東京 UFJ 銀行」(同 3.5%)が5位となった。(図表D)

これに対して、女性が結婚相手の男性に望む勤務先としてのランキング1位は「トヨタ自動車」(回答率 11.5%)となり、2位の「全日本空輸(ANA)」(同 10.0%)と共に前回と同じ結果となった。次いで、「アップル(Apple)」が3位(同 6.3%)となり、以下、4位「電通」(同 5.5%)、5位「サントリ

一」(同 5.0%)と続いた。(図表E)

全体でのランキングトップであった「トヨタ自動車」、2位の「全日本空輸(ANA)」は、男女別においても、1位2位を占めており、高い人気を有していることが特徴として見られた。3位以下については、男女で異なる傾向が見られ、男性が結婚相手の女性に望む勤務先としては、2位の「全日本空輸(ANA)」に続き、同業の「日本航空(JAL)」がランクインしており、女性の花形職に対する男性からの好感の高さが表れた結果となった。一方で、女性が結婚相手の男性に臨む勤務先としては、「東日本旅客鉄道(JR 東日本)」や「サントリー」、「電通」などの歴史ある安定企業を押さえて、先進的なイメージの高い「アップル(Apple)」が3位にランクインした。

#### [4] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／選択理由

選択した理由を自由回答で尋ねたところ、従来と同様に「高給である」「安定している」といった生活を重視した回答が多く見られた一方で、今回大幅にランクアップした「日本航空(JAL)」や「アップル(Apple)」の選択理由として「カッコいいから」といった企業のイメージを重視した回答が見受けられたのが今回の特徴ともいえる。(図表F)

#### [5] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／平均年収との比較

「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の上位ランキング企業における平均年収を調査したところ、700 万円～1,400 万円と乖離があることが判明した。日本における平均年収が約 400 百万円であることを考慮すれば、平均年収 700 万円以上は上位に位置するといえる。しかし、平均年収 1,000 万円超の総合商社よりも、平均年収 700 万円台の「トヨタ自動車」「全日本空輸(ANA)」が上位にいる点からは、結婚相手に求める条件が、必ずしも収入に左右されるわけではないということがこの結果から読み取ることができよう。(図表G)

#### [6] 「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／重視するイメージ

結婚相手の勤める企業に対して重視するイメージは、「安定している」、「給料がよい」、「福利厚生が充実」、「社員を大切にする」、「将来性がある」、「土日が休み」、「堅實的」が上位となった。

「安定している」「給料がよい」「福利厚生が充実」は前回に引き続き上位として挙がっており、「国内転勤が少ない」「海外転勤が少ない」「世界的に活動している」といった地域的な勤務環境に関するイメージは、前回同様に重視されにくい結果となった。(図表H)

実際にランキングトップ 20 の企業における信用格付(RM 格付)からも信用度が高くかつ安定している企業が選出されていることがうかがえる。(図表I)

男女別の結果においては、男性よりも女性の方が、「安定している」「給料がよい」「福利厚生が充実」「退職金や年金がよい」といった生活に直結する項目に回答が集中している傾向が見受けられた一方で、男性が妻の職場に対して望んでいる「子育て支援が充実」「残業が少ない」といった項目は、女性としては夫の職場に対してさほど望んでいないことが浮き彫りとなっており、子育

てについて男性を当てにしていなかったことが反映された結果となった。

## 2. 総評

結婚相手に求める勤務先とは、つまるところ、自身とほぼ一生涯において密接に関係する企業のことである。その観点で考えれば、安定性や高収入、待遇が重視される傾向にあることは当然と言え、なおかつ、今回大幅にランクアップして上位となった「日本航空(JAL)」や「アップル(Apple)」に見られるように、その時勢において将来性があると考えられている企業が選ばれていると言える。

現在の日本経済は、目下のところでは消費税増税や不安定な株価推移などの課題を抱えており、中長期的な課題としては、少子高齢化問題や年金問題を抱えている。かかる中において、安定して生き残り、成長・発展していくことができる企業であることが、結婚相手の企業像として望まれているといえる。そのような意味では、「この企業に勤める人と結婚したいランキング」の上位にランクインしている企業は、日本経済を牽引していく企業として、国民から大きな期待を寄せられていることを認識すべきであり、外部要因によって不安定な推移を繰り返さず株価や為替に左右されることなく、本業での成長に邁進することで国民の期待に応えていくことを願いたい。

図表A 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」アンケート／ランキングベスト 20

(n=800／複数回答)

| 順位 | 企業名            | 都道府県 | 業種          | 回答率  |
|----|----------------|------|-------------|------|
| 1  | トヨタ自動車         | 愛知県  | 自動車製造業      | 9.9% |
| 2  | 全日本空輸(ANA)     | 東京都  | 航空運輸業       | 8.1% |
| 3  | 日本航空(JAL)      | 東京都  | 航空運輸業       | 4.6% |
| 4  | アップル(Apple)    | 東京都  | 電気機器製造業     | 4.5% |
| 5  | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 東京都  | 鉄道業         | 4.0% |
| 6  | サントリー          | 大阪府  | 飲料品等製造業     | 3.9% |
| 6  | 電通             | 東京都  | 広告業         | 3.9% |
| 6  | 三菱東京UFJ銀行      | 東京都  | 銀行業         | 3.9% |
| 9  | タニタ            | 東京都  | 業務用機械器具製造業  | 3.6% |
| 9  | パナソニック         | 大阪府  | 電気機器製造業     | 3.6% |
| 11 | 伊藤忠商事          | 東京都  | 総合商社        | 3.5% |
| 11 | 花王             | 東京都  | 化学工業        | 3.5% |
| 13 | NTTドコモ         | 東京都  | 通信業         | 3.4% |
| 13 | グーグル(Google)   | 東京都  | 情報サービス業     | 3.4% |
| 15 | 三井住友銀行         | 東京都  | 銀行業         | 3.3% |
| 15 | 三井物産           | 東京都  | 総合商社        | 3.3% |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)    | 東京都  | 自動車製造業      | 3.1% |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海)   | 愛知県  | 鉄道業         | 3.0% |
| 19 | 武田薬品           | 大阪府  | 化学工業        | 2.8% |
| 19 | 日立製作所          | 東京都  | 情報通信機械器具製造業 | 2.8% |

図表B 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」/ランキングベスト100

(n=800/複数回答)

| 順位 | 企業名                | 回答率  | 順位 | 企業名                 | 回答率  |
|----|--------------------|------|----|---------------------|------|
| 1  | トヨタ自動車             | 9.9% | 49 | 丸紅                  | 1.5% |
| 2  | 全日本空輸(ANA)         | 8.1% | 57 | NTTデータ              | 1.4% |
| 3  | 日本航空(JAL)          | 4.6% | 57 | カゴメ                 | 1.4% |
| 4  | アップル(Apple)        | 4.5% | 57 | 三菱地所                | 1.4% |
| 5  | 東日本旅客鉄道(JR東日本)     | 4.0% | 60 | ゴールドマン・サックス         | 1.3% |
| 6  | サントリー              | 3.9% | 60 | スターバックス             | 1.3% |
| 6  | 電通                 | 3.9% | 60 | ソニー・ミュージックエンタテインメント | 1.3% |
| 6  | 三菱東京UFJ銀行          | 3.9% | 60 | テレビ朝日               | 1.3% |
| 9  | タニタ                | 3.6% | 60 | 日産自動車               | 1.3% |
| 9  | パナソニック             | 3.6% | 60 | ブリヂストン              | 1.3% |
| 11 | 伊藤忠商事              | 3.5% | 60 | 山崎製パン               | 1.3% |
| 11 | 花王                 | 3.5% | 67 | 旭化成                 | 1.1% |
| 13 | NTTドコモ             | 3.4% | 67 | イオン                 | 1.1% |
| 13 | グーグル(Google)       | 3.4% | 67 | キューピー               | 1.1% |
| 15 | 三井住友銀行             | 3.3% | 67 | グリコ                 | 1.1% |
| 15 | 三井物産               | 3.3% | 67 | タカラトミー              | 1.1% |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)        | 3.1% | 67 | 東京ガス                | 1.1% |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海)       | 3.0% | 67 | 日本郵船                | 1.1% |
| 19 | 武田薬品               | 2.8% | 67 | 日本コカ・コーラ            | 1.1% |
| 19 | 日立製作所              | 2.8% | 67 | 野村総研                | 1.1% |
| 21 | 富士通                | 2.6% | 67 | ヤフー                 | 1.1% |
| 21 | みずほ銀行              | 2.6% | 77 | アステラス製薬             | 1.0% |
| 21 | 三菱商事               | 2.6% | 77 | イトーヨーカ堂             | 1.0% |
| 24 | 富士フイルム             | 2.5% | 77 | サンリオ                | 1.0% |
| 25 | 味の素                | 2.4% | 77 | JX日鉱日石エネルギー(ENEOS)  | 1.0% |
| 25 | アマゾン               | 2.4% | 77 | スクウェア・エニックス(スクエニ)   | 1.0% |
| 25 | 資生堂                | 2.4% | 77 | 全国農業協同組合連合会(JA全農)   | 1.0% |
| 25 | ソニー                | 2.4% | 77 | TBS                 | 1.0% |
| 29 | 西日本旅客鉄道(JR西日本)     | 2.3% | 77 | 東芝                  | 1.0% |
| 29 | 日清食品               | 2.3% | 77 | 日本経済新聞社             | 1.0% |
| 29 | フジテレビジョン           | 2.3% | 77 | ワコール                | 1.0% |
| 32 | オリエンタルランド          | 2.1% | 87 | 国際石油開発帝石(INPEX)     | 0.9% |
| 32 | 住友商事               | 2.1% | 87 | コクヨ                 | 0.9% |
| 32 | 任天堂                | 2.1% | 87 | ジェーシービー(JCB)        | 0.9% |
| 35 | カルビー               | 2.0% | 87 | セブン-イレブン            | 0.9% |
| 35 | 京セラ                | 2.0% | 87 | ソフトバンク              | 0.9% |
| 35 | 楽天                 | 2.0% | 87 | 東京急行電鉄(東急)          | 0.9% |
| 38 | 日本放送協会(NHK)        | 1.9% | 87 | 東レ                  | 0.9% |
| 38 | 野村證券               | 1.9% | 87 | ニトリ                 | 0.9% |
| 40 | アサヒビール             | 1.8% | 87 | バンダイ(BANDAI)        | 0.9% |
| 40 | 麒麟ビール              | 1.8% | 87 | 森永乳業                | 0.9% |
| 40 | 帝国ホテル              | 1.8% | 87 | ヤマハ                 | 0.9% |
| 40 | 日本マイクロソフト          | 1.8% | 98 | キーエンス               | 0.8% |
| 40 | 日本電信電話(NTT)        | 1.8% | 98 | クックパッド              | 0.8% |
| 40 | 明治                 | 1.8% | 98 | クラレ                 | 0.8% |
| 46 | ジェイティービー(JTB)      | 1.6% | 98 | シャープ                | 0.8% |
| 46 | 博報堂                | 1.6% | 98 | デンソー                | 0.8% |
| 46 | 三菱重工               | 1.6% | 98 | 東京電力                | 0.8% |
| 49 | 大塚製薬               | 1.5% | 98 | TOTO                | 0.8% |
| 49 | キヤノン               | 1.5% | 98 | ニコン                 | 0.8% |
| 49 | KDDI               | 1.5% | 98 | Facebook            | 0.8% |
| 49 | 商船三井               | 1.5% | 98 | 三越伊勢丹               | 0.8% |
| 49 | 東京海上日動火災保険(東京海上日動) | 1.5% | 98 | 三菱UFJ信託銀行           | 0.8% |
| 49 | 日本赤十字社             | 1.5% | 98 | リクルート               | 0.8% |
| 49 | 日本テレビ              | 1.5% |    |                     |      |

図表C 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 前回ランキングとの比較

| 今回 |                |        | 前回 |                |         |
|----|----------------|--------|----|----------------|---------|
| 順位 | 企業名            | 前回(変動) | 順位 | 企業名            | 今回(変動)  |
| 1  | トヨタ自動車         | 1(0)   | 1  | トヨタ自動車         | 1(0)    |
| 2  | 全日本空輸(ANA)     | 2(0)   | 2  | 全日本空輸(ANA)     | 2(0)    |
| 3  | 日本航空(JAL)      | 22(19) | 3  | 三菱東京UFJ銀行      | 6(▲3)   |
| 4  | アップル(Apple)    | 18(14) | 4  | タニタ            | 9(▲5)   |
| 5  | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 5(0)   | 5  | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 5(0)    |
| 6  | サントリー          | 11(5)  | 6  | グーグル(Google)   | 13(▲7)  |
| 6  | 電通             | 10(4)  | 7  | 富士フイルム         | 24(▲17) |
| 6  | 三菱東京UFJ銀行      | 3(▲3)  | 8  | パナソニック         | 9(▲1)   |
| 9  | タニタ            | 4(▲5)  | 8  | 三井物産           | 15(▲7)  |
| 9  | パナソニック         | 8(▲1)  | 10 | 電通             | 6(4)    |
| 11 | 伊藤忠商事          | 14(3)  | 11 | サントリー          | 6(5)    |
| 11 | 花王             | 18(7)  | 11 | みずほ銀行          | 21(▲10) |
| 13 | NTTドコモ         | 28(15) | 13 | 三井住友銀行         | 15(▲2)  |
| 13 | グーグル(Google)   | 6(▲7)  | 14 | 伊藤忠商事          | 11(3)   |
| 15 | 三井住友銀行         | 13(▲2) | 15 | 資生堂            | 25(▲10) |
| 15 | 三井物産           | 8(▲7)  | 15 | 三菱商事           | 21(▲6)  |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)    | 18(1)  | 17 | ソニー            | 25(▲8)  |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海)   | 37(19) | 18 | アップル(Apple)    | 4(14)   |
| 19 | 武田薬品           | 41(22) | 18 | 花王             | 11(7)   |
| 19 | 日立製作所          | 28(9)  | 18 | 日清食品           | 29(▲11) |
|    |                |        | 19 | 本田技研工業(ホンダ)    | 17(1)   |



図表D 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 男性(結婚相手が女性)ランキング上位

| 順位 | 前回順位   | 企業名            | 業種          | 回答率  |
|----|--------|----------------|-------------|------|
| 1  | 1(0)   | トヨタ自動車         | 自動車製造業      | 8.3% |
| 2  | 2(0)   | 全日本空輸(ANA)     | 航空運輸業       | 6.3% |
| 3  | 18(15) | 日本航空(JAL)      | 航空運輸業       | 5.0% |
| 4  | 15(11) | NTTドコモ         | 通信業         | 4.5% |
| 5  | 3(▲2)  | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 鉄道業         | 3.5% |
| 5  | 5(0)   | 三菱東京UFJ銀行      | 銀行業         | 3.5% |
| 7  | 33(26) | 東海旅客鉄道(JR東海)   | 鉄道業         | 3.3% |
| 7  | 6(▲1)  | 三井住友銀行         | 銀行業         | 3.3% |
| 9  | 9(0)   | 花王             | 化学工業        | 3.0% |
| 9  | 13(4)  | ソニー            | 電気機器製造業     | 3.0% |
| 9  | 8(▲1)  | タニタ            | 業務用機械器具製造業  | 3.0% |
| 9  | 25(16) | フジテレビジョン       | 放送業         | 3.0% |
| 13 | 22(9)  | アップル(Apple)    | 電気機器製造業     | 2.8% |
| 13 | 18(5)  | サントリー          | 飲料品等製造業     | 2.8% |
| 13 | 13(0)  | パナソニック         | 電気機器製造業     | 2.8% |
| 16 | 45(29) | 味の素            | 食料品製造業      | 2.5% |
| 16 | 33(17) | 武田薬品           | 化学工業        | 2.5% |
| 16 | 4(▲12) | みずほ銀行          | 銀行業         | 2.5% |
| 19 | 29(10) | アマゾン           | 書籍・雑誌小売業    | 2.3% |
| 19 | 45(26) | オリエンタルランド      | 娯楽業         | 2.3% |
| 19 | 71(52) | 京セラ            | 窯業・土石製品製造業  | 2.3% |
| 19 | 10(▲9) | グーグル(Google)   | 情報サービス業     | 2.3% |
| 19 | 29(10) | 電通             | 広告業         | 2.3% |
| 19 | 57(38) | 任天堂            | 娯楽用具・がん具製造業 | 2.3% |
| 19 | 10(▲9) | 三井物産           | 総合商社        | 2.3% |
| 19 | 29(10) | 三菱商事           | 総合商社        | 2.3% |

図表E 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 女性(結婚相手が男性)ランキング上位

| 順位 | 前回順位   | 企業名            | 業種          | 回答率   |
|----|--------|----------------|-------------|-------|
| 1  | 1(0)   | トヨタ自動車         | 自動車製造業      | 11.5% |
| 2  | 2(0)   | 全日本空輸(ANA)     | 航空運輸業       | 10.0% |
| 3  | 20(17) | アップル(Apple)    | 電気機器製造業     | 6.3%  |
| 4  | 5(1)   | 電通             | 広告業         | 5.5%  |
| 5  | 11(6)  | サントリー          | 飲料品等製造業     | 5.0%  |
| 5  | 13(8)  | 伊藤忠商事          | 総合商社        | 5.0%  |
| 7  | 13(6)  | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 鉄道業         | 4.5%  |
| 7  | 7(0)   | パナソニック         | 電気機器製造業     | 4.5%  |
| 7  | 6(▲1)  | グーグル(Google)   | 情報サービス業     | 4.5%  |
| 10 | 27(17) | 日本航空(JAL)      | 航空運輸業       | 4.3%  |
| 10 | 4(▲6)  | 三菱東京UFJ銀行      | 銀行業         | 4.3%  |
| 10 | 3(▲7)  | タニタ            | 業務用機械器具製造業  | 4.3%  |
| 10 | 9(▲1)  | 三井物産           | 総合商社        | 4.3%  |
| 10 | 27(17) | 本田技研工業(ホンダ)    | 自動車製造業      | 4.3%  |
| 10 | 15(5)  | 富士通            | 情報通信機器製造業   | 4.3%  |
| 16 | 42(26) | 花王             | 化学工業        | 4.0%  |
| 17 | 42(25) | 日立製作所          | 情報通信機械器具製造業 | 3.5%  |
| 17 | 7(▲10) | 富士フイルム         | 化学工業        | 3.5%  |
| 19 | 24(5)  | 三井住友銀行         | 銀行業         | 3.3%  |
| 19 | 35(16) | 資生堂            | 化学工業        | 3.3%  |
| 19 | 20(1)  | 楽天             | ポータルサイト運営業  | 3.3%  |

図表 F 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」アンケート／ランキングベスト 20 選択理由

| 企業名 | 選んだ理由       | 性別年代                                                  |       |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------|-------|
| 1   | トヨタ自動車      | 会社が有名だから                                              | 女性20代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 将来的にも安心して福利厚生も給料もよいから                                 | 女性30代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 勢いがあるから                                               | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | グローバル企業の代表                                            | 男性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 世界でも有名なので                                             | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 安定した会社                                                | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 安定                                                    | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 業績がよいニュースを最近目にする                                      | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 発展していきそうな企業なので                                        | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 安定していそうだから                                            | 男性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 大手企業だから                                               | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 信頼できる会社だから                                            | 男性30代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 世界に誇れる技術力                                             | 男性30代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 潰れる可能性がなさそう                                           | 男性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 日本で一番利益を出している会社だから                                    | 男性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 安定しているから。                                             | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 優良企業                                                  | 男性40代 |
| 1   | トヨタ自動車      | つぶれそうもないから                                            | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 安定していそう                                               | 女性30代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 世界トップ企業であり、今後も伸びる可能性あり、社風も質実剛健で安心していられるから             | 男性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 出身地の大企業だから                                            | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 安定しているから                                              | 男性30代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 日本最大の企業だし、安定感がある                                      | 男性20代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 製品が世界で使われているから。                                       | 男性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 大手だから                                                 | 女性20代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 安定性                                                   | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 巨大企業だから                                               | 男性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 給料がいい日本を代表する企業                                        | 女性20代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 大手だから                                                 | 女性50代 |
| 1   | トヨタ自動車      | 休みも給与も良くて安定してるし、地元の巨大企業だから。                           | 女性30代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | 華やか                                                   | 男性30代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | 将来性、年収                                                | 男性50代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | 国内国外飛び回り、お金もよさそう                                      | 女性20代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | グローバルに活躍しているイメージがあるから。企業イメージが良いか                      | 女性20代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | 顧客に対する最高のサービスを追求しており、何か問題が起こった時でも冷静に対処できるよう徹底されているから。 | 男性40代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | 自分の好きな趣味だから                                           | 男性20代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | つぶれない会社であろうし、まじめな会社で、おごり高ぶることがない                      | 女性40代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | パイロットならなおカッコいいし、自慢になるから。年収が良さそうだから                    | 女性30代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | なんとなくです。一流企業だから。                                      | 男性50代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | 旅行に便利                                                 | 男性50代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | 好感が持てる企業だから                                           | 女性50代 |
| 2   | 全日本空輸(ANA)  | カッコいいから                                               | 女性40代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | イメージ                                                  | 男性50代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | パイロットだったら家族にもメリットがありそうだからです。                          | 女性30代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | 復活して頑張っているし、日本の顔の一つなので。                               | 男性40代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | 飛行機好きだから                                              | 男性20代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | 優待が良さそうなので                                            | 女性40代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | カッコいいから                                               | 女性20代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | パイロット                                                 | 女性30代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | 旅行が好きだし、航空券の家族割りがあるので。                                | 女性50代 |
| 3   | 日本航空(JAL)   | 大手、日本を代表する企業、カッコいい                                    | 女性50代 |
| 4   | アップル(Apple) | 将来性を感じるから                                             | 女性40代 |
| 4   | アップル(Apple) | 1流企業だからです                                             | 男性40代 |
| 4   | アップル(Apple) | カッコいいから                                               | 女性40代 |
| 4   | アップル(Apple) | 先進的な企業だから                                             | 女性50代 |
| 4   | アップル(Apple) | イメージが良く安定している                                         | 女性50代 |
| 4   | アップル(Apple) | クリエイティブで若い雰囲気だから                                      | 男性50代 |
| 4   | アップル(Apple) | 採用基準が厳しそうだから                                          | 男性20代 |
| 4   | アップル(Apple) | 安定してそう                                                | 女性20代 |
| 4   | アップル(Apple) | 好きな企業だから                                              | 女性40代 |
| 4   | アップル(Apple) | 興味がある                                                 | 女性30代 |
| 4   | アップル(Apple) | 面白そう                                                  | 女性50代 |

| 企業名              | 選んだ理由                                       | 性別年代  |
|------------------|---------------------------------------------|-------|
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 安定感がある                                      | 男性30代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 鉄道が好き                                       | 女性50代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 安定性。                                        | 男性50代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 安定している感じがする                                 | 男性40代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | JRが安く乗れるから                                  | 女性20代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 便利そう                                        | 男性30代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 本社の立地条件と安定性が良いから                            | 男性20代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 安心できる。                                      | 男性50代 |
| 5 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 倒産しないから                                     | 女性50代 |
| 6 サントリー          | つぶれることがなさそう                                 | 女性50代 |
| 6 サントリー          | 将来、安定した生活ができそうなので。                          | 女性40代 |
| 6 サントリー          | 景気にあまり左右されなそう                               | 男性50代 |
| 6 サントリー          | 信念がある                                       | 男性20代 |
| 6 サントリー          | 経営がしっかりしていると思うから                            | 女性50代 |
| 6 サントリー          | 親しみやすく、環境保護などで好感が持てる企業だから                   | 女性50代 |
| 6 サントリー          | サントリーの製品も社員も質が高く信頼度が高いから                    | 女性50代 |
| 6 電通             | 華やかで安定している                                  | 女性50代 |
| 6 電通             | 将来性があり確実な企業                                 | 女性50代 |
| 6 電通             | 安定                                          | 女性50代 |
| 6 電通             | 優秀                                          | 男性40代 |
| 6 電通             | 高給取りそう                                      | 女性30代 |
| 6 電通             | 自分だったら絶対入れなさそうだから尊敬できる                      | 女性40代 |
| 6 電通             | やりがいのありそうな仕事で、勤めるには安定していそう。                 | 女性40代 |
| 6 電通             | 稼ぎが良さそう                                     | 男性30代 |
| 6 三菱東京UFJ銀行      | 安定した生活が出来ると思うから                             | 女性20代 |
| 6 三菱東京UFJ銀行      | 安定している。生涯賃金とか、労働環境とか。                       | 女性50代 |
| 6 三菱東京UFJ銀行      | 銀行員は手堅そうだから                                 | 女性20代 |
| 6 三菱東京UFJ銀行      | 安定してそうだから                                   | 女性20代 |
| 6 三菱東京UFJ銀行      | お給料が良さそうだから                                 | 女性20代 |
| 6 三菱東京UFJ銀行      | 大手銀行で安心できそうだから                              | 女性30代 |
| 6 三菱東京UFJ銀行      | 安定しているから                                    | 男性40代 |
| 9 タニタ            | 健康管理について関心が高そうだから                           | 男性20代 |
| 9 タニタ            | これから伸びそう                                    | 女性40代 |
| 9 タニタ            | 健康そうなイメージがいいから                              | 女性30代 |
| 9 タニタ            | 女性が多そう                                      | 男性30代 |
| 9 タニタ            | 家族みんなで健康に取り組みたい                             | 女性40代 |
| 9 タニタ            | 料理が上手そうだから                                  | 男性20代 |
| 9 タニタ            | タニタ食堂のヘルシーなイメージが強く好感が持てる                    | 男性40代 |
| 9 タニタ            | 健康的なランチが食堂で食べられるから                          | 女性20代 |
| 9 タニタ            | 健康的                                         | 男性50代 |
| 9 タニタ            | 社員の健康面を気遣ってくれる会社なので                         | 女性40代 |
| 9 パナソニック         | 製品が良いから                                     | 女性40代 |
| 9 パナソニック         | 自分の勤めている会社の親会社だから                           | 女性50代 |
| 9 パナソニック         | 安心できるから                                     | 男性20代 |
| 9 パナソニック         | 近親者に働いていた人がいるから、親しみがある                      | 女性50代 |
| 9 パナソニック         | 将来的に安定していそうなので                              | 女性50代 |
| 9 パナソニック         | パナソニック製品が好きだから。                             | 女性30代 |
| 11 伊藤忠商事         | 不況になっても強そう                                  | 男性50代 |
| 11 伊藤忠商事         | 名の知れた商社だから                                  | 男性30代 |
| 11 伊藤忠商事         | 安定                                          | 女性50代 |
| 11 伊藤忠商事         | 高給取り。                                       | 女性30代 |
| 11 伊藤忠商事         | 高収入で海外赴任の機会がありそうだから。                        | 女性30代 |
| 11 伊藤忠商事         | グローバルに活躍できる企業だから。                           | 女性30代 |
| 11 花王            | 安心だから                                       | 女性50代 |
| 11 花王            | 安定していて日用品なので仕組みも知りたい                        | 女性20代 |
| 11 花王            | みじかな企業だから                                   | 男性50代 |
| 13 NTTドコモ        | 将来性あり                                       | 男性50代 |
| 13 NTTドコモ        | 大手だから                                       | 女性30代 |
| 13 グーグル(Google)  | 最も成長が見込まれるから                                | 女性50代 |
| 13 グーグル(Google)  | 世界的企業だから                                    | 男性40代 |
| 13 グーグル(Google)  | 好きだから                                       | 女性20代 |
| 13 グーグル(Google)  | 創造的                                         | 男性30代 |
| 13 グーグル(Google)  | 社風がよさそうだから                                  | 女性20代 |
| 13 グーグル(Google)  | 賢いだけでなく、遊び心もある会社で働ける人は、懐も深く魅力的なんじゃないかと思うから、 | 女性40代 |
| 13 グーグル(Google)  | 年収が高そう                                      | 男性30代 |

|    | 企業名          | 選んだ理由                                  | 性別年代  |
|----|--------------|----------------------------------------|-------|
| 15 | 三井住友銀行       | 堅実                                     | 男性30代 |
| 15 | 三井住友銀行       | 優秀                                     | 男性50代 |
| 15 | 三井住友銀行       | お金にしっかりしてくれそうだから                       | 男性30代 |
| 15 | 三井住友銀行       | 堅実であることと、金融機関なので自身の資産管理にもしっかりしていそうだから。 | 女性40代 |
| 15 | 三井物産         | 優良企業だから                                | 男性50代 |
| 15 | 三井物産         | 仕事の魅力・企業の魅力とともに従業員も魅力的な方が多い            | 男性50代 |
| 15 | 三井物産         | 平均年収が最も高い                              | 男性20代 |
| 15 | 三井物産         | 大会社で、色々な物を扱っている気がする                    | 女性30代 |
| 15 | 三井物産         | 将来が安定していそう                             | 女性50代 |
| 15 | 三井物産         | 一流商社だから                                | 女性50代 |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)  | 収入等安定そうだから                             | 男性20代 |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)  | 好きな企業                                  | 男性50代 |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)  | 日本を代表するメーカーで、風通しのよい働きやすい社風と思えるから       | 女性40代 |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)  | リストラもなく安定してそうなので。                      | 女性40代 |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)  | 堅実な企業だと思うので                            | 女性20代 |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海) | リニアの開発に携わって欲しいから。                      | 男性50代 |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海) | 成長性、安定性                                | 男性50代 |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海) | リニアの開通もひかえているので、発展しそう。東海道新幹線の営業が堅実。    | 女性50代 |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海) | 夢がありそう                                 | 男性50代 |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海) | 安泰                                     | 女性30代 |
| 19 | 武田薬品         | 優良企業だと思うから                             | 男性50代 |
| 19 | 武田薬品         | 安定しているから                               | 女性30代 |
| 19 | 武田薬品         | 薬が不要になる時代は来ない                          | 女性50代 |
| 19 | 日立製作所        | 安定しているから                               | 男性50代 |
| 19 | 日立製作所        | 大企業だから                                 | 女性40代 |
| 19 | 日立製作所        | ブランド                                   | 男性20代 |
| 19 | 日立製作所        | 信頼できる                                  | 男性20代 |
| 19 | 日立製作所        | その会社(製品、サービス、企業理念)が好きだから               | 女性40代 |
| 19 | 日立製作所        | 世界に進出し、安定してそう。大きい会社だから、福利厚生がよさそう       | 女性20代 |
| 19 | 日立製作所        | 安定しているから                               | 女性30代 |

図表G 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 上位ランキング企業の平均年収

| 順位 | 企業名            | 平均年収    |
|----|----------------|---------|
| 1  | トヨタ自動車         | 794万円   |
| 2  | 全日本空輸(ANA)     | 684万円   |
| 3  | 日本航空(JAL)      | 689万円   |
| 4  | アップル(Apple)    | -       |
| 5  | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 702万円   |
| 6  | サントリー          | 990万円   |
| 6  | 電通             | 1,143万円 |
| 6  | 三菱東京UFJ銀行      | 800万円   |
| 9  | タニタ            | -       |
| 9  | パナソニック         | 691万円   |
| 11 | 伊藤忠商事          | 1,389万円 |
| 11 | 花王             | 758万円   |
| 13 | NTTドコモ         | 828万円   |
| 13 | グーグル(Google)   | -       |
| 15 | 三井住友銀行         | 799万円   |
| 15 | 三井物産           | 1,363万円 |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)    | 765万円   |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海)   | 716万円   |
| 19 | 武田薬品           | 943万円   |
| 19 | 日立製作所          | 827万円   |

(平均年収は、年収ラボ(<http://nensyu-labo.com/>)による推定値)

図表H 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」／ 重視するイメージ

| 順位 | 企業名          | 全体    | 男性    | 女性    | 前回順位 |
|----|--------------|-------|-------|-------|------|
| 1  | 安定している       | 38.9% | 28.0% | 49.8% | 1    |
| 2  | 給料がよい        | 32.9% | 25.0% | 40.8% | 2    |
| 3  | 福利厚生が充実      | 29.8% | 25.8% | 33.8% | 4    |
| 4  | 社員を大切にしている   | 27.9% | 24.5% | 31.3% | 3    |
| 5  | 将来性がある       | 24.6% | 15.5% | 33.8% | 5    |
| 6  | 土日が休み        | 19.5% | 19.8% | 19.3% | 6    |
| 7  | 堅実的          | 17.9% | 15.8% | 20.0% | 7    |
| 8  | 退職金や年金がよい    | 16.5% | 11.5% | 21.5% | 11   |
| 9  | 休暇制度が充実      | 16.3% | 18.0% | 14.5% | 8    |
| 10 | ボーナスがよい      | 14.1% | 12.0% | 16.3% | 10   |
| 11 | 社会的責任を果たしている | 12.6% | 11.0% | 14.3% | 9    |
| 12 | 子育て支援が充実     | 12.4% | 17.0% | 7.8%  | 12   |
| 13 | 企業規模が大きい     | 10.3% | 9.5%  | 11.0% | 14   |
| 14 | 残業が少ない       | 9.5%  | 13.0% | 6.0%  | 13   |
| 15 | 国内転勤が少ない     | 9.1%  | 8.0%  | 10.3% | 17   |
| 16 | 優秀な人材が多い     | 8.4%  | 5.5%  | 11.3% | 15   |
| 17 | 経営者が優れている    | 7.6%  | 6.3%  | 9.0%  | 16   |
| 18 | 親しみがある       | 7.5%  | 9.3%  | 5.8%  | 19   |
| 19 | 世界的に活動している   | 6.8%  | 4.3%  | 9.3%  | 20   |
| 20 | 有名である        | 6.4%  | 6.8%  | 6.0%  | 18   |
| 21 | 海外転勤が少ない     | 4.3%  | 4.5%  | 4.0%  | 21   |
| 22 | 学歴のよい人材が多い   | 2.8%  | 2.0%  | 3.5%  | 22   |
|    | その他          | 8.5%  | 12.3% | 4.8%  |      |

図表1 第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」/ 上位ランキング企業のRM格付

| 順位 | 企業名            | 今回 | 前回 |
|----|----------------|----|----|
| 1  | トヨタ自動車         | A  | A  |
| 2  | 全日本空輸(ANA)     | A  | A  |
| 3  | 日本航空(JAL)      | B  | B  |
| 4  | アップル(Apple)    | G  | G  |
| 5  | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | A  | A  |
| 6  | サントリー          | A  | A  |
| 6  | 電通             | A  | A  |
| 6  | 三菱東京UFJ銀行      | G  | G  |
| 9  | タニタ            | C  | C  |
| 9  | パナソニック         | A  | A  |
| 11 | 伊藤忠商事          | A  | A  |
| 11 | 花王             | A  | A  |
| 13 | NTTドコモ         | A  | A  |
| 13 | グーグル(Google)   | G  | G  |
| 15 | 三井住友銀行         | G  | G  |
| 15 | 三井物産           | A  | A  |
| 17 | 本田技研工業(ホンダ)    | A  | A  |
| 18 | 東海旅客鉄道(JR東海)   | A  | A  |
| 19 | 武田薬品           | A  | A  |
| 19 | 日立製作所          | A  | A  |