



2016年10月28日

リスクモンスター株式会社

第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査 合コン相手は「公務員」や「航空会社」などの有名企業がイイ！

与信管理ASPクラウドサービスを提供するリスクモンスター株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:藤本太一、以下リスモン)は、第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査結果を発表いたしました。

【調査結果】

① 公務員と航空運輸業が人気も、業種的な偏りはない結果に！

「合コンしたいと思う企業ランキング」のランキング1位は「国家公務員」(回答率 7.8%)となりました。次いで「任天堂」(同 5.9%)が2位、「全日本空輸(ANA)」、「地方公務員」(同 5.1%)が同率3位となりました。以下、5位「トヨタ自動車」(同 4.8%)、6位「アップル(Apple)」、「グーグル(Google)」(同 4.1%)、8位「日本航空(JAL)」(同 4.0%)、9位「アマゾン(Amazon)」、「パナソニック」「三菱東京UFJ銀行」(同 3.1%)と続きました。(図表A)

業種別では、公務員が1位(国家公務員)と3位(地方公務員)と高い人気を集めたほか、航空運輸業の2社(全日本空輸(ANA)、日本航空(JAL))が高順位となっていますが、全体的にはコンシューマ向けの業種を中心に偏りは少ない結果となりました。

また、TOP10 に話題の外資系企業が、4社(アップル(Apple)、グーグル(Google)、アマゾン(Amazon)、スターバックス)もランクインしている点も特筆すべき点です。

なお、トップ100については図表Bの通りです。

② 女性は安定性重視の傾向が！

男女別の集計では、男性が望む合コンしたい企業の1位は、「任天堂」(回答率 6.3%)となりました。次いで「全日本空輸(ANA)」(同 5.3%)が2位、「地方公務員」(同 4.5%)が3位、「スターバックス」(同 4.3%)が4位、「日本航空(JAL)」が5位(同 4.0%)となりました。

一方、女性が望む合コンしたい企業の1位は「国家公務員」(回答率 11.8%)となり、次いで「トヨタ自動車」(同 6.0%)が2位、「地方公務員」が3位(同 5.8%)、「任天堂」(同 5.5%)が4位、「グーグル(Google)」(同 5.3%)が5位と続きました。(図表C)

男女別でTOP20の企業を比較すると、男女ともにTOP20にランクインしている企業は、約半分の9社となっており、合コンしたいと思う企業の上位は、男女ともに大きな差はないと考えられます。しかし、全体ランキング1位の「国家公務員」が、男性よりも女性の支持割合が圧倒的に高くなっ

ている点や、「トヨタ自動車」や「地方公務員」など安定性の評価が高い企業が女性の TOP3にランクインしていることを考慮すると、女性の方がより安定性を重視した企業を選択している様子うかがわれます。

③ 合コンで「見た目」を重視するのは、、、やはり男性

合コンしたいと思う企業のイメージについてアンケートを行ったところ、1位が「業績が安定している」(回答率 26.9%)となり、次いで2位が「真面目な人多そう」(同 24.1%)、3位が「給料が高い」(同 18.3%)となりました。

これら上位3項目においては、男女別、年代別においても概ね同様に高い順位となりましたが、男性においては、「美男・美女が多そう」(同 20.3%)が2位となっており、合コン相手の容姿が合コンにおける重要な要素になっていることがうかがえます。(図表D)

④ 「合コンに対する期待」は、建前と本音が交錯

合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンすることを想定した際に、合コン相手に期待するものについて調査したところ、「特に何も期待するものはない」(回答率 37.4%)が1位、「将来の結婚相手との出会い」(同 14.8%)が2位、「友人関係の構築」(同 14.8%)が3位となりました。

男女別、年代別に見ると、男性および 30 代において「友人関係の構築」に代わって「将来の恋人との出会い」が TOP3にランクインしている点から、30 代男性においては、将来の結婚相手・恋人との出会いを期待する傾向が高いことがうかがえます。(図表E)

また、合コンしたいと思う企業の人と実際に合コンできる場合に、自身にパートナー(恋人や配偶者)がいるとしたら合コンに参加するか、という調査に対しては、「合コンに参加したいと思わない」(同 64.8%)が、「合コンに参加したいと思う」(同 35.3%)を大きく上回る結果となりました。(図表F)

【総評】 合コンしたい企業＝「安定性」「イメージ」「従業員の質」で評価された企業

合コンパ(以下、合コン)は、女子の大学進学率が上昇した 1970 年代に男女学生の出会いの場として始まったと言われてはいますが、今では学生に限らず、社会人においても会社仲間やサークル仲間などのコミュニティ同士で交友関係を広げる場や恋人を作る場として広く普及しています。本アンケートは、社会人が合コン相手に望む就業先の企業や業種、職種などを調査したものです。

女性は男性よりも、「企業の安定性」を重視している傾向がある一方、男性は合コン相手に容姿の良さを求める傾向が表れており、それは男性が合コンしたいと思う職種において「秘書、受付」が最も高い回答率になっていることから明らかです。(図表G)

また、2015 年 10 月に実施した「第5回 この企業に勤める人と結婚したいランキング」の TOP20 と比較したところ、それぞれの TOP20 のうち8社が共通しており、さらにはその多くが TOP10 内に入っているなど、合コンしたいと思う企業と結婚相手に勤めていて欲しい企業との間にはある程度

の共通性が見受けられました。建前上、合コン自体にさほど期待感を持っていない意見も多いものの、その反面本音では、30代男性などを中心に将来の相手との出会いを想定して合コンに参加しているケースもあると考えられます。(図表H)

今回の結果から、合コンしたいと思われる企業の大きな評価基準は、「企業の安定性」、「商品やサービスのイメージ」、「従業員の質」だと考えられます。つまり、合コンしたいと思われる企業は、これらの観点において企業としての価値が高いという評価を得ていることになります。

「たかが合コン、されど合コン」。

経営者には、自社の独身社員の出会いに貢献するためだけでなく、会社自身の価値を高めるためにも、「この企業の人と合コンしたい！」と言ってもらえるように経営していく意識も必要ではないでしょうか。

※ 本編はダイジェスト版です。詳細な内容は、以下掲載サイトよりご覧いただけます。

<http://www.riskmonster.co.jp/rm-research/>

[実施概要]

- ・調査名称 : 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」調査
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査エリア : 全国
- ・期間 : 2016年9月24日(土)～9月25日(日)
- ・調査対象者 : 20～39歳の未婚男女個人
- ・調査対象企業と選定方法 : 各業界の大手企業・組織 200社を抽出
- ・有効回収数 : 800サンプル

■リスモン調べとは

リスモンが独自に調査するレポートのことです。これまでリスモンでは企業活動関連の調査として他にも「100年後も生き残ると思う日本企業調査」「環境への配慮が感じられる企業調査」や「この企業に勤める人と結婚したいアンケート調査」などを発表しており、今後も「企業活動」に関するさまざまな切り口の調査を実施することで、企業格付の更新に役立てていくとともに、情報発信を行うことで新しい調査ターゲットの創出、新サービスの開発などに取り組んでいます。

掲載サイトはこちら <http://www.riskmonster.co.jp/rm-research/>

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

■リスモンの概要(東京証券取引所第二部上場 証券コード:3768)

2000年9月設立。同年12月よりインターネットを活用した与信管理業務のアウトソーシングサービス、ASPサービス事業を開始しました。以来サービス分野を拡大し、現在は与信管理サービス、ビジネスポータルサイト(グループウェアサービス等)およびBPOサービスの3つを中核事業と位置づけ、事業展開しております。

リスモングループ法人会員数は、2016年6月末時点で10,487(内、与信管理サービス等5,267、ビジネスポータルサイト等3,096、その他2,124)となっております。<http://www.riskmonster.co.jp/>

<本件に関するお問合せ先>

リスクモンスター株式会社 カスタマーセンター 広報担当
〒103-0027 東京都中央区日本橋2-16-5 RMGビル
TEL:03-6214-0350 e-mail:press@riskmonster.co.jp

図表A 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / ランキングベスト20

(n=800/複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	国家公務員	-	公務	7.8%
2	任天堂	京都府	娯楽用具・がん具製造業	5.9%
3	全日本空輸(ANA)	東京都	航空運輸業	5.1%
3	地方公務員	-	公務	5.1%
5	トヨタ自動車	愛知県	自動車製造業	4.8%
6	アップル(Apple)	東京都	電気機器製造業	4.1%
6	グーグル(Google)	東京都	情報サービス業	4.1%
8	日本航空(JAL)	東京都	航空運輸業	4.0%
9	アマゾン(Amazon)	東京都	インターネット付随サービス業	3.1%
9	パナソニック	大阪府	電気機器製造業	3.1%
9	三菱東京UFJ銀行	東京都	銀行業	3.1%
12	スターバックス	東京都	飲食店	3.0%
12	帝国ホテル	東京都	宿泊業	3.0%
14	ソニー	東京都	電気機器製造業	2.6%
14	タニタ	東京都	業務用機械器具製造業	2.6%
16	資生堂	東京都	化粧品製造業	2.4%
16	集英社	東京都	出版業	2.4%
16	みずほ銀行	東京都	銀行業	2.4%
19	カルビー	東京都	食料品製造業	2.3%
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	愛知県	専門サービス業	2.3%

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表B 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / ランキングベスト 100

(n=800 / 複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	国家公務員	7.8%	57	住友商事	1.0%
2	任天堂	5.9%	57	セブン-イレブン	1.0%
3	全日本空輸(ANA)	5.1%	57	ソフトバンク	1.0%
3	地方公務員	5.1%	57	東京ガス	1.0%
5	トヨタ自動車	4.8%	57	ニトリ	1.0%
6	アップル(Apple)	4.1%	57	日本コカ・コーラ	1.0%
6	グーグル(Google)	4.1%	57	博報堂	1.0%
8	日本航空(JAL)	4.0%	57	富士通	1.0%
9	アマゾン(Amazon)	3.1%	57	本田技研工業(ホンダ)	1.0%
9	パナソニック	3.1%	57	ヤフー	1.0%
9	三菱東京UFJ銀行	3.1%	57	山崎製パン	1.0%
12	スターバックス	3.0%	57	リクルート	1.0%
12	帝国ホテル	3.0%	69	大塚製薬	0.9%
14	ソニー	2.6%	69	オリンパス	0.9%
14	タニタ	2.6%	69	カゴメ	0.9%
16	資生堂	2.4%	69	東京急行電鉄(東急)	0.9%
16	集英社	2.4%	69	日本赤十字社	0.9%
16	みずほ銀行	2.4%	69	野村證券	0.9%
19	カルビー	2.3%	69	富士フイルム	0.9%
19	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	69	三菱重工	0.9%
21	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.1%	69	三菱UFJ信託銀行	0.9%
22	伊藤忠商事	2.0%	69	明治	0.9%
22	テレビ朝日	2.0%	69	雪国まいたけ	0.9%
22	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.0%	69	ローソン	0.9%
22	三井物産	2.0%	81	NTTデータ	0.8%
22	ワコール	2.0%	81	キヤノン	0.8%
27	カプコン(CAPCOM)	1.9%	81	近畿日本ツーリスト	0.8%
27	クックパッド	1.9%	81	グリコ	0.8%
27	サントリー	1.9%	81	KDDI	0.8%
27	サンリオ	1.9%	81	佐川急便	0.8%
27	バンダイ(BANDAI)	1.9%	81	ジェーシービー(JCB)	0.8%
27	三井住友銀行	1.9%	81	すかいらーく	0.8%
33	オリエンタルランド	1.8%	81	高島屋	0.8%
33	ジェイティービー(JTB)	1.8%	81	デンソー	0.8%
33	東宝	1.8%	81	東海旅客鉄道(JR東海)	0.8%
33	日本マイクロソフト	1.8%	81	日産自動車	0.8%
37	花王	1.6%	81	ブリヂストン	0.8%
37	電通	1.6%	94	旭化成	0.6%
39	味の素	1.5%	94	伊藤園	0.6%
39	エイベックス(Avex)	1.5%	94	オリックス	0.6%
39	日清食品	1.5%	94	ゴールドマン・サックス	0.6%
42	カネボウ化粧品	1.4%	94	サイバーエージェント	0.6%
42	日本ハム	1.4%	94	積水ハウス	0.6%
42	三菱商事	1.4%	94	損保ジャパン日本興和	0.6%
42	ヤクルト	1.4%	94	帝人	0.6%
46	NTTドコモ	1.3%	94	TOTO	0.6%
46	講談社	1.3%	94	日本電気(NEC)	0.6%
46	コナミ	1.3%	94	日本電信電話(NTT)	0.6%
46	TBS	1.3%	94	日本マクドナルド	0.6%
46	西日本旅客鉄道(JR西日本)	1.3%	94	野村総研	0.6%
46	日本テレビ	1.3%	94	日立製作所	0.6%
46	楽天	1.3%	94	丸紅	0.6%
53	しまむら	1.1%	94	森永乳業	0.6%
53	タカラトミー	1.1%	94	ヤマダ電機	0.6%
53	東レ	1.1%	94	ヤマハ	0.6%
53	フジテレビジョン	1.1%	94	ライフネット生命	0.6%
57	アサヒビール	1.0%	94	ロッテ	0.6%

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表C 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート / 男女別ランキング

(n=800/複数回答)

男性			女性		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	任天堂	6.3%	1	国家公務員	11.8%
2	全日本空輸(ANA)	5.3%	2	トヨタ自動車	6.0%
3	地方公務員	4.5%	3	地方公務員	5.8%
4	スターバックス	4.3%	4	任天堂	5.5%
5	日本航空(JAL)	4.0%	5	グーグル(Google)	5.3%
6	国家公務員	3.8%	6	全日本空輸(ANA)	5.0%
6	アップル(Apple)	3.8%	7	アップル(Apple)	4.5%
8	トヨタ自動車	3.5%	8	日本航空(JAL)	4.0%
8	アマゾン(Amazon)	3.5%	9	パナソニック	3.8%
10	グーグル(Google)	3.0%	9	三井物産	3.8%
10	三菱東京UFJ銀行	3.0%	11	三菱東京UFJ銀行	3.3%
10	タニタ	3.0%	11	帝国ホテル	3.3%
10	資生堂	3.0%	11	伊藤忠商事	3.3%
10	ワコール	3.0%	14	カルビー	3.0%
15	帝国ホテル	2.8%	14	オリエンタルランド	3.0%
15	ソニー	2.8%	16	アマゾン(Amazon)	2.8%
15	集英社	2.8%	16	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.8%
15	バンダイ(BANDAI)	2.8%	18	ソニー	2.5%
19	パナソニック	2.5%	18	三井住友銀行	2.5%
19	みずほ銀行	2.5%	18	三菱商事	2.5%
19	テレビ朝日	2.5%	※背景色有りは、男女で共通していない企業		
19	東日本旅客鉄道(JR東日本)	2.5%			

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表D 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業のイメージ

(n=800 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代
1	業績が安定している	26.9%	18.3%	35.5%	25.3%	28.5%
2	真面目な人多そう	24.1%	26.0%	22.3%	26.0%	22.3%
3	給料が高い	18.3%	11.3%	25.3%	20.8%	15.8%
4	商品やサービスが気に入っている	15.5%	12.8%	18.3%	15.3%	15.8%
5	知名度が高い	15.4%	16.3%	14.5%	17.0%	13.8%
6	職務内容(職種)が好ましい	14.1%	11.8%	16.5%	12.5%	15.8%
7	福利厚生が充実している	13.0%	10.3%	15.8%	13.3%	12.8%
8	おしゃれな人多そう	12.9%	18.3%	7.5%	13.0%	12.8%
9	事業内容(業種)が好ましい	12.8%	9.8%	15.8%	12.3%	13.3%
10	美男・美女が多そう	12.4%	20.3%	4.5%	11.8%	13.0%
11	ビジネス面での関連性が見込める	7.6%	9.3%	6.0%	8.0%	7.3%
12	業界内でのポジションが高い	6.5%	4.8%	8.3%	6.8%	6.3%
	その他	12.1%	11.5%	12.8%	10.8%	13.5%

※背景色有りは、上位3項目

図表E 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う企業と合コンする際に期待するもの

(n=800 / 複数回答)

順位		全体	男性	女性	20代	30代
1	特に何も期待するものはない	37.4%	43.5%	31.3%	40.8%	34.0%
2	将来の結婚相手との出会い	14.8%	11.8%	17.8%	13.0%	16.5%
3	友人関係の構築	14.8%	11.0%	18.5%	14.8%	14.8%
4	将来の恋人との出会い	13.1%	14.3%	12.0%	11.0%	15.3%
5	ビジネス面での人脈の拡大	7.6%	8.8%	6.5%	7.5%	7.8%
6	合コンの場での料理やイベントを楽しむこと	6.6%	5.0%	8.3%	6.8%	6.5%
7	合コン相手企業の商品やサービスによる恩恵	5.0%	5.8%	4.3%	5.8%	4.3%
8	その他	0.8%	0.0%	1.5%	0.5%	1.0%

※背景色有りは、上位3項目

図表F 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / パートナーがいる場合の合コンへの参加可否

(n=800 / 複数回答)

	全体	男性	女性	20代	30代
パートナー(恋人、配偶者)がいても、合コンに参加したいと思う	35.3%	33.3%	37.3%	32.5%	38.0%
パートナー(恋人、配偶者)がいれば、合コンに参加したいと思わない	64.8%	66.8%	62.8%	67.5%	62.0%

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表G 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」 / 合コンしたいと思う職種ランキング

(n=800 / 複数回答)

順位	職種	全体	男性	女性	20代	30代
1	研究、開発、技術者	24.6%	16.5%	32.8%	24.3%	25.0%
2	士業、その他専門職	23.8%	21.3%	26.3%	21.3%	26.3%
3	経営企画、商品企画、開発	21.9%	12.0%	31.8%	23.5%	20.3%
4	コンピュータ関連技術者	18.5%	14.0%	23.0%	20.0%	17.0%
5	営業、販売	16.4%	16.3%	16.5%	17.3%	15.5%
6	秘書、受付	16.1%	28.5%	3.8%	15.8%	16.5%
7	人事、総務	14.3%	17.3%	11.3%	15.8%	12.8%
8	経営者、役員	12.9%	7.3%	18.5%	13.5%	12.3%
9	財務、経理	11.4%	12.8%	10.0%	12.8%	10.0%
10	その他事務職	11.1%	15.8%	6.5%	10.0%	12.3%
11	製造、制作、工事、生産	9.6%	6.5%	12.8%	9.8%	9.5%
12	カスタマーサービス	5.5%	8.0%	3.0%	4.5%	6.5%
13	審査、法務	5.4%	4.5%	6.3%	5.0%	5.8%
14	購買、仕入業務	5.0%	6.5%	3.5%	4.5%	5.5%
15	物流、配送業務	2.9%	3.0%	2.8%	3.3%	2.5%

※背景色有りは、上位3項目

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表H 第1回「合コンしたいと思う企業ランキング」アンケート／

第5回「この企業に勤める人と結婚したいランキング」との比較

合コンしたいと思う企業(公務除く)			結婚したいと思う企業		
順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	任天堂	5.9%	1	トヨタ自動車	9.9%
2	全日本空輸(ANA)	5.1%	2	全日本空輸(ANA)	8.1%
3	トヨタ自動車	4.8%	3	日本航空(JAL)	4.6%
4	アップル(Apple)	4.1%	4	アップル(Apple)	4.5%
4	グーグル(Google)	4.1%	5	東日本旅客鉄道(JR東日本)	4.0%
6	日本航空(JAL)	4.0%	6	サントリー	3.9%
7	アマゾン(Amazon)	3.1%	6	電通	3.9%
7	パナソニック	3.1%	6	三菱東京UFJ銀行	3.9%
7	三菱東京UFJ銀行	3.1%	9	タニタ	3.6%
10	スターバックス	3.0%	9	パナソニック	3.6%
10	帝国ホテル	3.0%	11	伊藤忠商事	3.5%
12	ソニー	2.6%	11	花王	3.5%
12	タニタ	2.6%	13	NTTドコモ	3.4%
14	資生堂	2.4%	13	グーグル(Google)	3.4%
14	集英社	2.4%	15	三井住友銀行	3.3%
14	みずほ銀行	2.4%	15	三井物産	3.3%
17	カルビー	2.3%	17	本田技研工業(ホンダ)	3.1%
17	ソニー・ミュージックエンタテインメント	2.3%	18	東海旅客鉄道(JR東海)	3.0%
19	スクウェア・エニックス(スクエニ)	2.1%	19	武田薬品	2.8%
			19	日立製作所	2.8%

※背景色有りは、共通している企業